

数字人民币App (试播版)于1月4日在各大手机应用商场上映，至今已有一周。用户的下载使用欲望在增加，该APP各渠道的下载数量急剧增加。

随着冬季奥运会的临近预计数字人民币将迎来全面普及的契机。未来，除了在衣食住等领域加快普及外，数字人民币在政务场景、公共场景的应用也将大力跟进。

### App用户下载量激增

华为应用市场数据显示截至1月11日，数字人民币App下载量超过600万次，但1月4日的数据不到1万次。其他频道的下载量也非常明亮。数字人民币APP在OPPO软件店的下载量超过了76万次小米应用商店的下载量超过了260万次。苹果的App Store没有公开下载量，但对这个App的评价达到了4.5星。

用户的反馈也相当热烈。有用户表示“等待商家大规模跟进”有的用户直言“什么时候能在全国普及，已经等不及了”，也有用户感慨“见证了从纸币到数字货币的科技发展历史”。

数字人民币App简便实用，受到广大用户的喜爱。

有用户说：“没有广告太棒了。”“真好。他还说：“离线也可以支付。”

另外，有用户提出了数字人民币APP，希望更多的商家可以访问。

一些潜在用户希望继续扩大试点地区，自己尽快使用数字人民币。

央行数字货币研究所所长穆长春表示，截至2021年10月22日，我国已开设数字人民币个人钱包1.4亿个，企业钱包1000万个，累计交易笔数达1.5亿笔，交易金额近620亿元。同年6月底，央行官方宣布，数字人民币试点场景超过132万个，开设个人钱包2087万余个，对公钱包351万余个，累计交易笔数7075万余笔，交易金额约345亿元。

### 应用场景的大幅扩大

经过多次测试，目前数字人民币的应用场景已覆盖“衣食住”等重要民生场景，未来应用空间十分巨大。

政务场景、日前，交通银行(4.760, -0.02, -0.42)上海市分行与上海市浦东新区就业促进中心及相关街道合作，成功发放数字人民币就业补贴以帮助大众。

据悉，这是上海市首次以数字人民币形式发放就业补贴。

这进一步丰富了数字人民币的应用场景，为就业补贴资金监管提供了新途径。

即将到来的冬奥会有望成为数字人民币全面普及的契机。万联证券TMT行业首席分

析师夏清莹表示与以往各试点城市的试点不同，冬奥会数字人民币测试同时面向国内、国际用户，开辟数字人民币跨国、货币支付新应用平台，进一步加强数字人民币生态建设。

“数字人民币已经从试点转向全方位深入推进。展望未来，数字人民币将接入更多互联网平台，以居民衣食住行为中心提供全方位的支付服务。

产业方面也有围绕企业薪酬、社保、纳税、福利等各项功能提供服务。

“招商证券非银团队首席分析师郑积沙表示。通过

## 基础市场逻辑

展望未来，数字人民币必须在全国范围内普及，但仍然需要很长时间。

郑积沙介绍，目前数字人民币接待环境建设、安全与风险管理机制、监管框架等还有待进一步完善。数字人民币作为金融公共基础设施的开放性和作为新一代支付手段的先进性和信息安全方面的领先性需要真正得到市场和用户的认可。

一位住在深圳的数字人民币APP用户对中国证券报记者表示，自己下载APP使用，但使用频率并不高希望数字人民币运营机构提供更丰富的红包、回馈等奖励活动，同时吸引更多商家入驻，形成数字人民币支付生态圈，提高使用粘性。

另一个在深圳工作的人说，虽然深圳已经进行了多次尝试但是，我至今没有用数字人民币。建议相关机构进一步加大科普和宣传力度，向大众介绍数字人民币的好处，调动下载相关APP的积极性。

“推进数字人民币的实质”如何推进数字人民币这一新的支付方式。“拉卡拉集团董事长孙陶然表示，各地政府主导的红包发放活动结束后，要充分调动存量用户继续使用数字人民币的积极性，最重要的是要通过基础市场的逻辑