

大家好，关于世界杯股市什么股很多朋友都还不太明白，不过没关系，因为今天小编就来为大家分享关于世界杯股市什么股票好的知识点，相信应该可以解决大家的一些困惑和问题，如果碰巧可以解决您的问题，还望关注下本站哦，希望对各位有所帮助！

本文目录

1. [最近的股市怎么了？](#)
2. [18年6月份的A股会不会受到世界杯魔咒的影响？](#)
3. [世界杯来了，股市有哪些投资机会值得期待呢？](#)
4. [为什么美国、加拿大、墨西哥三国会联合申办2026年世界杯？](#)

最近的股市怎么了？

当我们，当投资者，都把风险只当成理论，或者离你很远的时候，其实风险就在悄然而至。2018年再有一个月就要过去，不能让轻信多头思维再蒙蔽了投资者的眼睛。

2018年一定是一个金融维稳的市场。既然国家层面的救市，说明市场存在的问题，是困扰中国经济的最大的阻力。政府总想增加市场的流动性，同时又想为企业提供，特别是科技企业提供融资环境。20181105上海科技贸易大会，国家提出创新科技企业注册制，让上海成为世界的金融中心，还有未来的世界科技中心。但是我们投资者往往被市场与舆论迷住了双眼。忘记与忽视了市场未来的风险。中国科技企业同世界大多数国家一样，前期是好投入期与研发期，要想取得市场与客户的认可往往需要一个相当长的时期。就是产品出来后，也要有市场的培育期。这种早日的投入如果没有成功，那么就会损失惨重，血本无归。也正是在这样的情况下，国家才给予科技企业资本市场大开绿灯。有些机构借此机会，制造各种信息与概念，借助维稳的机会，继续制造所谓的热点，结果市场一再下跌与缩量。这种风险的释放，就是个股的再次下跌。缺少增量资金的进入，紧靠存量资金，是无法维持目前股价的。

所以轻仓位必须是投资者最好选择。行情会在盘整中拉锯，消耗投资者的资金与耐力。行情会在投资者的被割韭菜中，再次被拉升，但是这时已经没有了原始投资者身影。正如中信证券研究机构给出的预测，未来十年中国资本市场将是外资占主导的市场。但愿我们投资者能够抵挡住眼前的诱惑。等待市场风险释放后，再入市不迟。

18年6月份的A股会不会受到世界杯魔咒的影响？

要说A股的魔咒简直太多了。什么黑色星期四的魔咒！什么逢缺必补的魔咒！什么我大A股休市利好全世界股市的魔咒！这些魔咒才是真真实实的魔咒。大家可以去统计一下每周的星期四，大部分是收跌的。还有缺口理论，到现在也只有3250点附近的缺口没有回补。而我大A股一碰到节假日，外围股市就蹭蹭往上涨，这也成了事实。和这些魔咒比起来，世界杯魔咒简直是小巫见大巫！让我们看看世界杯期间A股的表现。

从A股情况来看，1994年-2014年六届世界杯期间，以上证综指、深证成指、创业板指(2010、2014)为考察对象，发现过去六次世界杯期间，上证综指四次下跌，深证成指五次下跌，创业板指(2010、2014)两次均下跌，而世界杯开幕前一个月以及开幕后一个月，上证综指和深圳成指涨跌次数刚好各占一半，并无明显规律。

世界杯刚好发生在五穷六绝资金偏紧的时候。就是没有世界杯，五六月股市都是筑底的行情。而上面的统计来看，世界杯魔咒有点强加上去的意思。在世界杯开幕前后，大盘涨跌各一半。根本都没有规律可言。

2018年的A股已经提前下跌，五月底六月初会是筑底的行情。六月过后MSCI正式上场。因此，对今年六月的A股不应该太过于悲观。股市要上涨还是会上涨。并不会因为有人去看世界杯就不涨了。应该下跌时还是会下跌。并不会因为没了世界杯就上涨了。

因此，我对世界杯魔咒的看法是今年没有多少影响！最近问答点赞好少啊，点赞评论在问答有排名的，希望多多点赞哦！看完点赞，腰缠万贯，感谢关注！

世界杯来了，股市有哪些投资机会值得期待呢？

世界杯虽然来了，但是世界杯魔咒也一样来了。报道说在世界杯期间大多数股市会是跌多涨少。这主要是人为的心理因素造成的。其实在世界杯期间股市涨跌参半。并没有特殊的意义。

那么，世界杯来了，是不是就要参与世界杯的的板块呢？这种想法非常危险。股市里面这种概念性的东西，最擅长的就是利好出尽是利空。在世界杯开幕前，啤酒，体育概念等会得到暴炒。象青岛啤酒已经炒作了有一段时间了。中体产业是因为停牌。能炒作的就只有莱茵体育了。而莱茵体育大股东又要减持。股价涨幅也是受到限制。

这些题材股的一个特征就是开幕当天会大涨，然后就会开始暴跌。2008年北京奥运会中体产业就是这种走势。这是典型的利好出尽是利空。你以为奥运会要开始了，个股要大涨了。其实，从底部起来已经涨得很多了。再追进去只是给别抬轿。不

仅奥运会这样，海南概念也是这样。只有突发的才有可能一字板不断上涨。象当时的雄安新区。这种大家都知道的大事，主力一般是会提前潜伏的。

所以，世界杯要来了，特别是刚开幕的当天，所有有关体育概念和啤酒概念的个股就要回避。而不是兴冲冲地进去给别人抬轿。有可能你在开幕当天杀进去，要被套很长一段时间。啤酒因为有业绩支撑，可能回调的幅度不会太深。体育概念就难说了。有可能会跌回前期的低点。最近问答点赞好少啊，虽然行情不好，但还是希望多多帮忙点赞哦，谢谢！看完点赞，腰缠万贯，感谢关注！

为什么美国、加拿大、墨西哥三国会联合申办2026年世界杯？

专栏|郭爱兵

虽然媒体预热的不多，但美国加拿大和墨西哥还是毫无悬念的拿下了2026年世界杯的主办权。FIFA国际足联在经过了美国政法部门一轮疾风暴雨的反腐洗礼后，终于政治正确了一回。

这次美国拿下世界杯主办权，在政治上算是对于他们在2022年世界杯主办权惨败的一个补偿，经济上，这是一次绝对的拨乱反正。扩军到48支球队的世界杯已经不是中小国家可以玩得转的体育项目了，基本上，不拉上一个联合国安理会常任理事国参与，世界杯这种级别的赛事想都别想。

申请主办世界杯，可以说是一个让美国非常无可奈何的事情。全世界两百个足协会员国，一人一票来决定谁主办世界杯，这里面涉及的联络争取甚至是“贿赂”的工作实在是太复杂了，2022年世界杯的美国申请队，根本就没这个决心深入群众去把工作做好。当时抬出的前美国总统克林顿做招牌，实际上都成了表面工作，心里完全没谱到时候人家会怎样投票。

2022年申办的时候，美国老大也低估了部分会员国委员希望通过世界杯举办权投票来发家致富的决心。世界警察虽然很强大，但当时并没有罩得住国际足联这一块自留地。

算是痛定思痛吧，2015年在美国的牵头下，上演了一出国际足联的反腐风暴，国际足联高官们人人自危，易导致了布拉特势力遭到了大清洗。虽然最后真正进监狱的人不多，但反腐这个行动非常重要，这是一个宣言——全世界没有山姆大叔罩不到的角落，美国执法人员会持续的监视你。

这个行动算是为2026的申办工作提前请了场，直接送钱或者利益交易这块买卖做不下去了。

之后的工作就是联系盟友，说服有实力也有兴趣申办世界杯的朋友们不申办2026年世界杯。在真正的申办世界杯之前，有实力的竞争者已经提前出局了，这算是某种意义上的不战而屈人之兵。由于说服工作卓有成效，我们看到最后世界杯的竞争者只剩下了摩洛哥，一个很多人不查地图都找不到地理位置的陌生国家。

5次申办世界杯失利的摩洛哥，为何如此执着？接下来的几天，圈哥为您揭晓答案

在组织工作上，美国这次也是汲取了教训，拉来了墨西哥和加拿大助阵，一股美洲挑战全世界的意思。具体的沟通上，美国也没有托大，玩什么明星战术，老老实实的一个国家一个国家的去谈，维持住了南北美洲的基本盘，同时在欧洲和亚洲得到了大量的选票。值得一提的是，在这里面中国大陆、香港、澳门和朝鲜把票都投给了非洲兄弟。

美国足协主席Cordeiro在拿到主办权之后泪流满面，也是之前联络工作的辛苦使然，用他自己的话说，这次申办真的是老老实实的一个国家一个国家的谈，竞选委员会的工作人员已经记不得在飞机上飞了多少城市了。

美国申办世界杯的最有力武器是盈利，这个武器在减少了暗箱操作的国际足联大会上，显示出了很强的威力。美加墨对于2026年世界杯盈利的预算是110亿美金，几乎是里约奥运会的三倍。金额看着虽然大，但是申委主席并不是Trump总统，这些盈利不是吹牛皮，是靠谱可以算出来的。

首先体育场的花消会很少，一共80场比赛，需要的场馆不超过20座。除非是有人想趁着世界杯更新一下设施，这些比赛场地都是现成的。将举办决赛的纽约大都会人寿体育场是NFL美式橄榄球巨人队和小飞机共用的主场，除了人工草坪需要换一下，其他设施不需要任何更新。从场馆层面讲，办世界杯只有收入，没有支出。

另外的一块大头就是商业赞助，北美体育从版权到市场宣传，就是一个字，贵。我们都知道超级碗30秒的价格超过500万，在美国办世界杯虽然会打折，但价钱肯定低不了。你知道为啥英超转会费贵吗？因为有曼联戳在那里抬价。美国市场遍地都是我抬哥，想低价混入赞助商资格完全不可能。

就这两块的收入加起来就稳稳的搞成一届收益创纪录的赛事，这一点即使是世界上非常反感美帝的国家也不得不承认。

如果有一件事情发生，说美国世界杯盈利超过200亿我都信。你猜对了，这个条件就是中国队打入世界杯。

扩到了48支球队为啥呀，不就是想要照顾排名33到48的球队吗。这16支球队里面

确实有今年令人扼腕叹息的荷兰和意大利，但世界杯想要的是中国，更确切的说，想要的是中国十亿级别的消费者。如果不是顾及世界和平人民和睦，国际足联直接给中国队发外卡的心都有。求求你们来，带着中国消费者赶紧来吧。

延伸阅读：啤酒、鸭脖、小龙虾，4组「世界杯概念股」了解一下

这里又回到那个很残酷但非常现实的话题了。大型赛事和比赛本身是公平的，但赛事背后所面对的市场质量是参差不齐的。如果赞助商可以决定比赛，他们会投票世界所有大赛在中美之间轮流举办，这样你来个一口价，要多少赞助我们全给。上海一个城市一天的可口可乐销量，也许够某个申办国人民喝上一年了。赞助商并不是不支持举办地和文化的多样性，但他们的心永远留在了上海，纽约和东京。

总结一下，在反腐风暴之后的国际足联，美加墨的市场，人口规模和体育的普及性，帮他们拿下了2026年世界杯主办权，从哪个层次看，都算是名至实归。没了暗箱操作桌下塞钱的申办过程，比的就是市场规模和消费能力。

从这个角度看，中国至今为止只进入过一次世界杯，没举办过世界杯，确实是“克服”了无尽的有利因素才得到的苦果。

没有中国队的世界杯，版权+赞助收入就是十亿封顶，有了中国的世界杯，其商业价值恐怕百亿级别刚刚起步。本届俄罗斯世界杯上，有多达7家官方赞助商来自中国，这一数量无疑是惊人的——美国也只有4家赞助商。

而等到在中国举办的世界杯上，vivo们也许还能拿下赞助商资格，但赞助款后面至少还得再加个零。

别的不说了，看2030年的申办情况吧——这位说根据世界杯轮换规则，2022年刚办过世界杯的亚洲不能再申请；那位说阿根廷秘鲁乌拉圭联合申办更靠谱……实际上，这些插曲在中国申办面前都不是事儿。甚至还有韩国媒体报道称，韩国寻求与中国、日本乃至朝鲜一起办世界杯……

但无论如何，对于国际足联来说，刚刚在2026年世界杯上赚到钱的他们，再也过不了苦日子了，而能把富日子过好过痛快，只有让中国来办了。

世界杯股市什么股和世界杯股市什么股票好的问题分享结束啦，以上的文章解决了您的问题吗？欢迎您下次再来哦！