

一枚小小的红富士苹果，在2022年吸引了众多目光。之所以受到极大关注，盖因为昔日的百姓水果，今年价格坚挺，恍然有步入奢侈水果的行列。

2022年即将过去，是不是有人还未尝过新鲜苹果的脆甜滋味？那些色彩的艳丽和潺潺汁水，可能仍停留在回忆里。今年，大大小小新鲜的红富士苹果，仿佛只保存在冷库里，摆在超市的货架上，以及遥不可及的网络里。

红富士苹果在2022年究竟遭遇了什么？因减产而涨价，因价格高而不买，在这场果农和消费者没有硝烟的战争里，到底蕴含着怎样的玄机？未来的走势又将如何？下面，咱们就来详细分析。

一枚红富士苹果，写出一段历史的沧桑。

作为世界四大水果之一，苹果在我国有着2000多年的种植历史。古人称之为“柰”，而且还被赋予了另外一个浪漫名字-“林檎”，唐代诗人白居易为此写下了“最忆东坡红烂漫，野桃山杏水林檎”的千古佳句。

苹果的种植历史极其悠久，秦汉时期就有记载，魏晋时代，种植水平已达到相当高的水平。根据《广志》记载：“在正月及二月，将斧头翻过来刮树皮，多结果”，其中，这项技术就是现在的环剥。

但是，苹果种植真正在中国得到发展，源自19世纪70年代。当时，在山东烟台毓璜顶东南的一片山坡上，有一位美国牧师种植了十几种的西洋苹果树，从此，伏花皮、青香蕉、元帅等品种先后诞生，更一举奠定了烟台苹果在苹果行业的重要地位。

红富士是来自日本的一款质优、味美、耐储的优秀苹果品种，1939年以国光为母体，元帅为父体进行杂交，历经20年选育而得到。我国自1966年引进后，经过不断品种改良，如今历经60多年，至今依然为我国苹果种植的主要品种。

同时，红富士苹果在我国得到广泛种植，遍及20多个省、市、自治区，尤其在北纬35~50度之间的地区，更是形成了一条优质苹果生产带，诞生了众多优秀苹果品牌。例如，山东烟台苹果、陕西洛川苹果、新疆阿克苏苹果、甘肃天水花牛苹果、河南灵宝苹果，以及山西、临猗、运城苹果等。

一枚红富士苹果，为啥如此诱惑每个中国人的味蕾？

一枚小小的红富士苹果，正成为芸芸普通人生活中离不开的水果，加上苹果储存期在一年之上，一年四季皆能吃到，从而让不少人受其诱惑而不得自拔。

有人总结了生活中不能没有苹果的三个理由，下面，为大家科普一下。

第一：营养满满，补充体能。

每百克的苹果含糖量约16克，蛋白质含量0.2克，脂肪含量0.1克，钙含量11毫克，磷含量11毫克，铁含量0.3毫克，维生素含量5毫克，以及充足的柚皮素、香橙素、氨基酸等，对人体健康极其有益。

太抽象了？那就举个例子说一下。

在科学上，有专家介绍，成年人如果每天吃两个苹果，就完全满足身体对维生素的需求。

第二：红富士苹果能调节体内的酸碱度，作用大。

红富士苹果为碱性水果，可以中和体内过多的酸性物质，增强身体食物免疫力。

第三：据科学报道，其还对某些疾病有效果。

例如，在红富士苹果的果皮中含有纤维素，能够促进肠的蠕动，从而能够适用于有关方面的辅助治疗。

正是由于苹果如此硬核，使得我国苹果产业获得了突飞猛进的大发展，种植面积在1996年更是达到4000万亩的顶峰。在山东烟台，基本实现了村村种果树，家家有果园。虽然，近年来面积出现了递减，回落至3000万亩附近，但苹果产量却始终直线上升，在2020年，一举突破4400万吨，牢牢占据全球苹果第一生产大国的地位。

我国虽然生产了全球50%的苹果，但纵观我国苹果进出口数据，却能发现，二者数据微乎其乎，基本可以忽略。特别是近两年，受全球经济疲弱及疫情的影响，进出

口的状况反而进一步萎缩，巨大的产能主要依靠国内消费。

2022年，红富士苹果到底遭遇了怎样的“战争”？

今年红富士价格非常不错，对于果农来说，无疑成为2022年莫大的好消息，无论从早熟品种嘎啦，以及后期晚熟红富士，价格较往年同期每斤上涨了1~1.5元，直接提高了果农的种植利润。

那么，2022年红富士苹果涨价，应该怎么看待呢？

客观而言，近几年，由于苹果兼任了扶贫任务，经历过跟风种植的盲目，整个行业的过剩很严重，价格出现剧烈的周期性波动。

2018年，由于极端天气，苹果行业曾出现大减产，伴随库存量创下600万吨的新低后，价格迎来暴涨，每斤甚至涨到10元以上。

但从那之后，苹果价格便步入下跌调整阶段，目前已持续3年多的时间。从周期上看，具有触底反弹的基础，而今年的价格上涨，脱离底部的迹象也十分明显。

那么，今年的红富士苹果涨价到底为哪般？

对于红富士苹果涨价，市场上形成共识的是遭受了减产

。为此，市场上甚至泛滥着极度悲观的论点，断言今年减产幅度非常大。因为2022年极端天气实在过于频繁，几乎伴随着红富士生产的每个环节。其中，在开花与幼果期，主产区曾遭受过霜害，膨大期，又经历了干旱与洪涝，果实的采摘期，还遭受阴雨与风害天气，对今年产量影响很大。

据估计，2022年红富士苹果预计减产20%，今年产量将降3000万吨附近。

另外，2022年红富士苹果的种植成本提高了很多。

以化肥为例，6月施肥期间，化肥价格较年初涨了30%，而伴随种植成本提升，导

致农民强烈的惜售抗价行为。

不过，2022年是非常特殊的年景，国际、国内经济形势发生巨变，没有硝烟的战争在各行悄然展开，苹果涨价显得格格不入，阻力重重。

首先

，美联储量化政策，引发全球通胀，不过，通胀向来是双刃剑，一方面推高了物价，另一方面又使得大众的消费能力降低。老百姓口袋羞涩，导致消费疲软，作为非生活必需品的苹果涨价，遭遇了尴尬的年头。

其次

，相比于国外动辄10%以上的通胀率，我国的CPI数据一直保持很低的水准，甚至进入11月份以后，在传统的消费旺季，物价水平反而出现下降趋势的特殊现象，特别在房地产及农产品上表现突出。

在农产品方面，国内粮价全年稳定，小麦、稻谷等主粮品种，今年价格上涨幅度非常微弱，猪肉虽有凌厉上涨，但近期不再上涨的信号明显。而与种植行业关联密切的化肥，以尿素为代表，如今也跌去了一年的涨幅，正处于相对低位。房地产降价潮更是此起彼伏，物价整体下台阶，让苹果涨价那么不合时宜。

当然，苹果价格始终具有追随供需的周期活动，毕竟经历了减产，理应有涨价的底气。但是，后期价格将面临更多因素的影响，到底走势如何？仍是未知数。

一枚红富士苹果，正承受着战争博弈的压力。

“今年苹果太贵了，品质不算好的苹果，都要每斤四五块，一个苹果就需要几块钱，真心舍不得吃”，这是在苹果主

产区烟台，我采访路人

时得到的回答。2022年，即使拥有得天独厚地理优势，曾经的百姓水果，苹果仍具不少烟台人的餐桌十分遥远。

“种苹果树太难了，不仅要靠天吃饭，并不会稳定的收益，甚至辛辛苦苦劳作一年，结果却不挣钱，真不如出去打工好”，这是在烟台农村，我听到部分果农的心

声。

据调查，在山东烟台，昔日的苹果种植村，如今只剩下一家两户还在咬牙坚持，大多数的果农选择了将果树伐掉外出打工。

您知道吗？一枚小小的红富士苹果，凝聚了农村果农多少的心血，从春季开始，清园、施肥、打药、修剪、套袋、解袋、转果、采摘，一旦选择果树种植，每天都有忙不完的活，即使在寒冷的冬天。

农活多不说，种植成本还不断上涨。根据果农介绍，每斤苹果的成本价就在1.5元左右，一旦苹果便宜，便相当忙了个寂寞。况且，已经历了2019、2020、2021年三年的行情低迷期，不少果农早已亏掉了裤衩，按道理说，今年苹果涨价有错吗？

是的，没错，勤劳的果农需要回报，可是，口袋捉襟见肘的消费者呢？其中，有多少人会因为悯农而去买苹果？于是，在特殊的2022，双重博弈如同一场没有硝烟的战争，让消费者与果农面临着前所未有的对决。

在2022年，消费者似乎更占优势，他们握有苹果落价的杀手锏。

今年，粮食价格稳定，是物价平稳的基石，保证了老百姓的饭碗稳稳当当。

另外，今冬蔬菜价格突然步入跌势，虽然有点伤农，但在经济脆弱时期，又会给予老百姓最大的实惠。在山东烟台，每斤大葱价格为0.88元，大白菜为0.28元，香菜为0.3元，萝卜为0.24元。今年冬季的蔬菜便宜到爆，可能带动水果价格下降，否则，消费者会用脚投票，选择替代品，从而舍弃对苹果的消费。

实际上，今年替代水果中的便宜品种也不少。

在烟台招远，柿子、橙子、橘子，以及大枣，超市价都已回落至每斤两元左右。

那么，问题来了，作为曾经的大众水果，红富士苹果真的能真的能抵抗农产品降价的大趋势吗？真的能绝杀猪肉而笑傲江湖吗？估计所有人的心里并没有底。

远的咱不说，就说说红富士苹果的库存和出货吧。据国内权威机构预测，今年库存量大约在800万吨以上，明显比2018年地量库存高出一大截，而同比2021年的入库量，其减产幅度也十分有限，决定了价格有回落的需求。

再看看苹果期货合约，23年合约已将所有涨幅全部抹去，目前仍处于下跌趋势中，反映了人们对后期的悲观预期。最致命的是，今年的市场的决定权更倾向于消费方，而以蔬菜为代表的农产品降价，对于苹果涨价的打击也很大。目前，库存苹果出货缓慢，假如元旦、圣诞期间仍难改颓势，市场出现变盘向下的可能性大增。

最后总结：

一枚红富士苹果的成熟，寄托了万千果农的殷殷期盼，吸引了亿万消费者的深情目光。在2022年，有人盼望价格腾飞，有人却暗暗希望价格回归。特殊的年头里，一场没有硝烟的战争，真实反映了市场双方的博弈，到底谁胜谁败？让我们拭目以待！

[#中国地道风物###农村##水果#](#)