

4月10日消息，据数码博主Paras Guglani放出的信息，素有“非洲之王”美称的智能手机厂商传音旗下Tecno Camon 20系列的最后一款机型Tecno Camon 20 Premier相关参数已曝光，该机搭载联发科天玑1200芯片，配备一块6.7英寸1080p 120Hz AMOLED屏幕，并采用独特的五边形后置镜头模组。据悉，该款新机售价为25000印度卢比，折合人民币2098元左右。



(图源：@Tech Arena24)

另外，传音还拥有独家的音乐服务、短视频服务和社交平台，专供非洲本地的传音手机用户使用，这样一来，生态和性价比均有优势的传音，也成了非洲用户买手机的首选。

但由于这些中低端机型的利润较低，根据业绩快报数据，2022年度传音公司实现营业收入463.61亿元，较上年同期下降6.17%；归属于母公司所有者的净利润25.25亿元，较上年同期下降35.41%。这也让传音没有足够的底气去冲击其他已经有优势品牌的地区市场，只能先到东南亚、印度、拉丁美洲等经济相对落后的地方

先扩张市场，等待积累了一定的财力与技术，再冲击国内和发达国家市场。

简单总结一下，传音之所以能在非洲打败了三星、OPPO、小米等知名品牌，是因为传音在非洲的一系列更新迭代，都是围绕着非洲当地的风俗习惯去进行的，让当地的用户们感受到十足的亲切，会更加愿意购买他家的产品。不过，换个角度一想，出了非洲市场，比如把Tecno Camon 20 Premier放到国内市场，同等价位的竞争力是比不过红米、i

QOO、realme这几个品牌的中端机型。

传音在非洲的成功是本地化探索的结果，但这种成功经验要复制到其他已经有优势品牌的地区，难度则要大很多。