

截至4月6日，已有20余家A股上市银行披露2022年年报。在对公业务发展方面，年报显示多家银行对公客户数量持续增加，公司类贷款余额较上一年有所增加，占比也有所提升。

展望2023年，多家银行表示，将持续加大对中长期制造业、科技创新、绿色金融、普惠金融等领域的信贷支持力度，服务实体经济发展。

公司类贷款余额增加

2022年，多家银行不断发力对公业务，对公客户数量持续增加，加大对公贷款投放，公司类贷款余额较上年末有所增加，在全部贷款中的占比也进一步提升。

以国有六大行为例，截至2022年末，工商银行的对公客户历史性突破1000万户。农业银行、建设银行的对公客户分别为936万户、935万户，较上年末分别增长77万户、89万户。交通银行表示，境内行对公客户总数较上年末增长10.91%。

在公司类贷款方面，国有六大行中，截至2022年末，工商银行、农业银行、中国银行、建设银行的公司类贷款余额均超过10万亿元，工商银行以13.83万亿元居首位，比上年末增加1.63万亿元，增长13.4%。从占比来看，国有六大行的公司类贷款在客户贷款中的占比均较上年末有所提升，其中，中国银行、交通银行的公司类贷款占比分别为63.23%、64.58%，较上年末分别上升2.25个百分点、1.49个百分点。

多家股份行的公司类贷款余额也有所增加。截至2022年末，招商银行的公司类贷款余额23756.16亿元，较上年末增长10.45%，占比39.26%，较上年末上升0.64个百分点。

制造业贷款占比上升

在公司类贷款结构上，2022年，多家银行加大了对制造业、高新技术企业、绿色金融等领域的贷款支持，房地产贷款的占比有所下降。

以制造业为例，多家银行的制造业贷款余额较上年末有所增加。工商银行表示，截至2022年末，投向制造业贷款突破3万亿元，投向制造业贷款、投向制造业中长期贷款、投向制造业信用贷款的余额和增量均居同业首位。中信银行表示，该行的制造业贷款余额在公司类贷款余额中排名第二，占比为16.62%。

此外，多家银行的房地产业贷款在对公贷款中的占比有所下降。招商银行表示，截至2022年末，该公司房地产业贷款余额3337.15亿元，较上年末减少222.62亿元，

占公司贷款和垫款总额的5.83%，较上年末下降0.95个百分点。招商银行称，该行严格审查现金流，重点选择具备自偿能力和商业可持续性的住宅项目，支持刚性和改善性住房需求及加大住房租赁金融支持力度，并进一步强化投贷后管理。

加大实体经济支持力度

展望2023年，多家银行表示，将持续加大实体经济支持力度，优化信贷结构，对制造业、绿色、普惠等领域的支持是银行的重点发力点。

平安银行行长胡跃飞表示，支持实体经济不是一句口号，特别是在顺应整个市场发展的大势下，银行对公业务的发展也要不断调整一些新的策略、新的打法。

光大银行行长王志恒表示，扩大公司金融客户基础是该行今年一项重点工作。“公司金融通过表内+表外、商行+投行、创新产品与服务的组合手段来协同发展公司金融客户。”王志恒说。

谈及2023年信贷投放计划，中信银行行长方合英表示，今年中信银行的信贷投放规模3500亿元至4000亿元。在对公信贷投向上，主要围绕绿色、基建和科创三大主题投放。

据王志恒介绍，今年，光大银行公司金融将聚焦重点领域，持续加大对中长期制造业、科技创新、绿色金融、普惠金融等领域的信贷支持力度，确保重点领域信贷增速高于整体贷款的增速。