

几年前，仿古乐园还是一个比较“贬义”的词汇，人们觉得它既没有古镇的厚重，也没有游乐园的热闹，反而有种东施效颦的拙劣感。但慢慢的有一个景区正逐渐改变人们传统的看法，它就是号称中国最火、最奢侈的仿古乐园：虽是4A，门票却高达300元，还有网友称它像古代版迪士尼，你会去吗？

这个景区就是杭州宋城

，如果你喜欢刷短视频肯定会见过这里。这个景区通过各种策略一跃成为火遍全国的网红景点，甚至已成长为杭州市的名片，同西湖一起成为了这座城市最受欢迎的两个景区。

去年接待的

游客数量超过千万，毋

庸置疑的成为了仿古园中的NO.1，

更难得的是这里至今还是4A级别，那究竟是什么原因让它如此具有魅力呢？

第一个因素：穿越景区中做得最好的

宋城主打的主题是“穿越”，要知道这是一个十年前的话题，况且国内已经有很多类似乐园。比如开封的清明上河园，西安也有大唐芙蓉园，做的并不算出色，而杭州也没有强大的宋朝基因，“暖风熏得游人醉，直把杭州作汴州”中，汴州才是主角。可这个景区硬是把它做成了“爆款”，其中关键原因是它把各个环节都做到了最好。

比如招牌演出《宋城千古情》，虽然门票确实贵，但整体舞美效果却达到了世界级别，无愧于世界三大名秀之一，很多游客看完之后都赞不绝口，杭州本地人甚至把演出当做接待外地客人的名片，每当有友人来时都要去看一遍。此外景区内所有员工都身着古装，宋朝时期的风貌完全展露出来，甚至还有大宋钱庄提供兑换服务，全方位的为游客塑造“穿越”场景，这一点确实比“清明上河园”做的要好。

## 第二个因素：迎合年轻人口味

在短视频逐渐成为年轻人生活方式时，大部分景区还处于后知后觉状态，宋城却积极迎合潮流，推出适合年轻人口味和具备网络传播基因的活动。比如景区捧红的古装小姐姐，吸引了众多男性游客，最鲜明的还属这里的“快闪”舞蹈，多是爆红网络的歌曲，四大才子、新婚夫妇、西域美女伴随着音乐突然出现，热闹中不乏个性，游客甚至可以跟着跟演员一起跳舞，这种方式和风格现如今被证明是十分成功的。

## 第三个因素：打造古代版迪士尼

说起游乐园的代​​表，迪士尼乐园绝对是其中的佼佼者，而宋城目前的发展方向来看，像极了古代版迪士尼。比如这里的游玩景点很全面，像是古代风情的集合体，有宋河东街、土豪家族、胭脂巷、非来巷等六大主题街区，每一个都承担着不同的角色，在怪街中还有聊斋惊魂鬼屋、人皮客栈等高质量的恐怖体验场景。这里甚至还有被主流文化看不上的“风月之情”，比如柳永风月阁就十分受到年轻游客的喜爱。

景区面积算不上大，不过游玩项目很多，夏季时甚至还有泼水节和泡沫派对，要知道这些都是水上乐园的元素，因此可见它的野心，到了晚上更十分热闹，所以待上一个一天一夜完全没问题。它的沉浸式体验也堪称一绝，游客可以穿上自己喜欢的古装，扮演古代人设。

当然昂贵的价格也是不小的槽点。

这里门票费用是300元，里面物价也不便宜，如果一家三口转一圈，没有几千块钱是下不来的，

说是国内最奢侈的仿古景区并不为过。有网友说如果门票便宜一点就完美了，但也有人说这里大量高频率的“快闪”团队，实景演出都是不菲的开销，只要能提供良好的游玩体验，贵点也是能接受的，对此你是怎么看的呢？

原创不易，觉得不错受累动动手指关注小鹿！对本文有疑

问或补充的欢迎文末留言~