

据农业银行消息，截至11月1日，农业银行个人贷款余额成功突破7万亿元大关，有效助力全行信贷结构持续优化、业务价值创造力提升和新零售业务转型。

投放导向更精准，服务实体经济力度增强

个人信贷业务作为农业银行零售领域和信贷领域的重要组成部分，在保障居民置业创业、满足居民必要消费活动等方面发挥了积极作用。近年来，农业银行坚持为实体经济“输血”，不断创新服务模式，推广农户及商户信息建档，有效满足城乡广大个体私营小微业主和农户的信贷需求。今年前十个月，农业银行县域地区个人贷款增速16.5%、高于各项贷款增速4个百分点，涉农个人贷款余额突破2万亿元，个人经营类贷款余额突破1万亿元。同时，农业银行将助力城乡居民消费水平提升作为信贷投放重点，丰富客户“住、行、娱、养”多方位需求，个人消费类贷款增量市场份额持续领先。

“农情服务、天天进步”，服务客户更贴心

“让客户满意就是我们的不懈追求，客户反馈的宝贵建议也是我们在设计产品和系统时关注的重要方向”，农业银行个人信贷部产品经理宋兆毅如是说。

为解放客户经理生产力、提高个人客户满意度，农业银行不断优化个人信贷业务系统功能，着力打造“便捷申请、借还随心、智慧营销、智能管理”的产品服务流程。农业银行推出的“房抵e贷”“网捷贷”“安心易房”“我享贷”等线上信贷产品，大幅简化办贷步骤，客户无需多次往返银行、反复填写申请。客户通过掌上银行即可办理贷款，基本实现纯线上秒级响应，业务平均办理时间较之前缩短两倍。在丰富信贷产品供应的同时，农业银行还推出多项减费让利措施，进一步降低个体工商户融资成本。“农情服务，天天进步”，不仅是农业银行对自身的严格要求，也是农业银行带给广大客户的服务承诺。

线上经营更亮眼，客户体验更便捷

近年来，农业银行个人信贷业务加快数字化转型步伐，通过科技赋能，着力打造线上产品服务渠道，“个人e贷”和“惠农e贷”两大线上信贷产品已成为新的业务增长支柱。农业银行坚持产品推广与功能优化两手抓，不断丰富线上业务场景，提高线上信贷产品竞争力。今年推出的“网捷贷·一键测额”功能，客户只需微信扫码即可“先看额度再签约”，为客户选择适合自身的产品提供了极大的便利。通过便捷的线上信贷产品，农行零售业务的良好品牌形象也更加深入人心。

下一步，农业银行表示将围绕城乡居民安居乐业和消费升级需求，提供丰富多样、贴心便捷的个人信贷产品，在高质量服务个人客户方面取得更大进步。

来源：中国新闻网