

在京东物流、京东健康两家子公司上市后，京东旗下京东工业和京东产发也计划赴港上市。

3月30日晚间，京东在港交所发布公告，拟分拆京东工业和京东产发并于香港联合交易所有限公司主板独立上市。受此影响，3月31日京东股价上涨5.39%至172港元。

京东产发于2012年成立，2018年开始独立运营，京东目前持有京东产发已发行股本总额的约74.96%。京东产发定位为现代化基础设施开发及管理平台，主要包括物流园区、产业园区及其他，其客户群拓展至第三方物流、电子商务、制造、零售等新经济产业。京东产发目前在中国、印尼、越南、英国及荷兰等五个国家经营业务。

根据招股书，京东产发2020年、2021年和2022年的收入（提供基础设施解决方案、基金管理服务、开发服务）分别为5.8亿元、8亿元和23.2亿元，三年间其他收入以及收入净额（包括投资物业的公允价值变动、出售项目公司的收益、政府补助、外汇差异等）分别为35.2亿元、31.6亿元和41.4亿元，过去三年净利润为28.1亿元、14.9亿元和22.2亿元。

京东工业成立于2019年，定位为工业供应链技术与服务提供商。京东目前持有京东工业已发行股本总额的约77.95%。截至目前，京东工业已提供48个产品类别和约4250万个SKU。工业品来自于30000家制造商、分销商和代理商。

招股书显示，京东工业的总收入由2020年的68亿元增加52.1%至2021年的103亿元，并进一步增加36.6%至2022年的141亿元。总收入中，商品销售收入由2020年的62亿元增至2021年的95亿元，并进一步增至2022年的129亿元，复合年增长率为44.0%，服务收入由2020年的人民币5.7亿元增至2021年的8.7亿元，并进一步增至2022年的12亿元，复合年增长率为45.7%。