

4月4日，我国“一带一路”TOP10影响力社会智库——网经社电子商务研究中心联合国内专业数字经济投融资服务平台“电融宝”（COP.100EC.CN）发布《2023年3月中国电子商务行业投融资数据报告》。本报告根据网经社旗下电商大数据库“电数宝”（DATA.100EC.CN）编制而成，按月、季度、半年度、年度发布。

出品 | 网经社数字生活部

作者 | 十九

审稿 | 无痕

PART1：电商整体

18起融资约5.8亿元 同比下降94.82%

网经社将电子商务定义为以互联网为依托的所有实物、服务和虚拟商品的在线交易行为和业态，主要包括以大宗商品和工业品为主的产业数字化，以消费品为主的数字零售、跨境电商，以在线外卖、在线旅游、在线租房、交通出行等为主的数字生活等。

《报告》显示，2023年3月电商行业融资数为14起，同比去年同期31起融资下降54.84%；融资总金额约25.1亿元，同比去年同期29.7亿元下降15.49%。

融资金额上，产业数字化领域融资22.02亿元，占比87.66%；数字零售领域融资1.3亿元，占比5.17%；数字生活领域融资1.77亿元，占比7.05%；跨境电商领域融资300万元，占比0.12%。

融资事件省份分布上，浙江4起，广东3起，北京2起，河南、海南、上海、江苏各1起。

PART2：数字零售

5起融资约3.55亿元人民币

网经社认为，数字零售狭义指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有C2C、B2C、C2M、B2B2C等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、数字藏品、小程序电商等。

“电数宝”显示，2023年3月数字零售领域发生5起融资，融资方为波什宠物、猪肉隆、益佰零售、聚宝赞、猪行鲜生，融资总额约1.3亿元。

宠物电商平台“波什宠物”获8000万元A轮融资

3月1日 波什宠物获得8000万元A轮融资，本轮融资由偕悦（上海）生物科技有限公司独家投资，资金将用于波什宠物的电商扩品、宠物品牌代理以及线下扩张三个方面。

波什宠物团队成立于2017年，是一家集宠物食品、宠物用品和宠物药品采购+销售服务+跨境仓储+渠道分销为一体的宠物品牌电子商务服务公司。

数字化生鲜零售平台“猪肉隆”完成2000万Pre-A轮融资

3月5日，数字化生鲜零售平台“猪肉隆”完成2000万Pre-A轮融资，本轮融资由某知名金融理财企业领投，某知名国际贸易企业跟投，投后估值1亿元人民币。

猪肉隆隶属于杭州隆正盛科技有限公司，法定代表人杨立华。猪肉隆自称是一个数字化生鲜零售平台，以线上拼团和线下社区群以及自营门店为流量入口，以智能算法实时调节区域供应，实现区域整猪集采和极速分割配送，为社区居民提供优质、便捷、实惠的肉品生鲜消费服务。

社交电商“益佰零售”完成数千万元天使轮融资

3月1日，“益佰零售”完成数千人民币天使轮融资，由知名机构领投。此次融资一方面将持续用于平台的维护和平台的创新开发及研究；另一方面将积极丰富平台产品供应链，加速市场发展，满足千万用户生活消费的需求。

益佰零售隶属于广东期彩佳生物科技有限公司，法定代表人吴先红。其自称是一个一站式消费创业服务平台服务商，是基于新时代新经济下应运而生、致力于社交分享新消费领域，以资本先行、赋能实体为己任，通过“消费市场+绿色积分的运作，

为消费者提供健康产品绿色购物一站式服务的理想场所。

私域SaaS服务商“聚宝赞”获得渊信资本千万级PreA轮投资

3月1日，私域SaaS与产业中台头部服务商希尚科技(聚宝赞)完成由渊信资本领投的千万级Pre A轮融资。

聚宝赞隶属长沙市希尚网络科技有限公司，法定代表人为曾建新。聚宝赞是一款聚焦裂变式增长的社群团购系统，其中台系统采用三个前端（APP+小程序+H5）+一个后台的模式。其自称是提供社群团购生态联盟组织，社群电商的超级网络信息服务商，实现超级社群+超级网络+超级工厂结构落地，帮助客户在新零售时代提高运营效率和盈利能力，助力企业社群未来5年内增长达到35%，行业规模超2000亿。

生鲜电商“猪行鲜生”完成新一轮融资

3月19日，社区生鲜电商猪行鲜生于举办项目品鉴并举行A轮战略融资签约仪式。本轮融资领投方为国务院国资委旗下国有全资控股企业——晏平实业。

猪行鲜生隶属于杭州壹陆生鲜科技有限公司，法定代表人林俐。其自称是一个线上线下融合的数字化生鲜零售平台，以线上拼团和线下社区店为流量入口，以智能算法实时调节区域供应，实现区域整猪集采和极速分割配送，为社区居民提供优质、便捷、实惠的肉品生鲜消费服务。

PART3：数字生活

5起融资约1.7亿元人民币

网经社定义数字生活为传统生活服务电商是基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。数字化浪潮下，生活服务行业也经历着数字化的变革。网经社将生活服务电商升级为数字生活，具体包括餐饮外卖、旅游、交通出行、婚恋交友、房产、招聘、家装、医疗健康等各种服务消费的数字化。

“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2023年5月数字生活领域共发生5起融资，融资方为驿省、友邻伴旅、考拉快洗、哈哈出行、苏新出行，融资总额约1.7亿元。

上门洗车数字化服务平台“驿省”完成1300万美元Pre-A轮融资

3月28日，上门洗车数字化服务平台“驿省”在3月分别获得Golden Gate Ventures和RHL Ventures共计1300万美元Pre A轮融资。本轮融资将主要用于汽车能源服务平台的开发、市场开发推广、平台优化迭代，进一步完善服务体验，优化消费供应链，加速布局全国战略。

驿省是一个上门洗车数字化服务平台，平台以“互联网+社区上门洗车+数字生活”的B2B2C模式链接洗车服务与生活刚需两端，围绕车、车主和生活三个维度打造全景式会员车主洗护服务体系，从解决车主洗车刚需入手，形成“人·车·生活”一站式刚需服务。

在线旅游平台“友邻伴旅”获杨刚资本3000万元的战略投资

3月27日海南友邻文娱有限公司在近期完成3000万元的战略投资，本轮融资由杨刚资本独家投资。

友邻伴旅是一家互联网旅游应用开发商，为喜欢旅游的用户打造旅游攻略推荐软件，精选多种旅游服务，信息丰富，功能齐全，满足不同用户的文旅需求，拓展各类旅游板块，打造一站式的生活服务。

洗鞋服务平台“考拉快洗”获2800万人民币A轮融资

近日，杭州考拉快洗A轮2800万元A轮融资，由欧若拉资本投资，资金将用于团队搭建和数智化设备改造升级，为行业发展的专业化、标准化、数智化赋能。考拉快洗是一家洗鞋服务平台提供商，依托互联网技术和洗护技术，基于“互联网+智能终端+实体店铺”三维度，为用户提供服务。

考拉快洗是洗鞋服务平台提供商，依托于公司现有的互联网技术和洗护技术，结合当下主流用户的消费习惯，以及市场需求不断提高的背景之下，应势而生的互联网洗鞋新势力，基于“互联网+智能终端+实体店铺”三维度，实现洗鞋行业全新变革。

数字出行服务平台“哈哈出行”完成数千万元Pre-A轮战略融资

3月2日，河南省数字出行服务平台“哈哈出行”通过官网宣布，已经完成新一轮股权融资数千万元。本轮融资定位于Pre-A轮（A轮之前的融资），将主要用于团队建设、产品完善和夯实本土市场。

河南小竹网络科技有限公司成立于2016年1月，法定代表人为程幼龙。公司旗下平台哈哈打车是一个综合城际数字出行服务平台，平台主营业务为城际顺风车、城际专车、城际当日达服务，致力于通过数字技术的方式，为人们提供更便捷的出行服务。

政企汽车租赁服务商“苏新出行”完成1000万人民币天使轮融资

3月9日，政企汽车租赁服务商“苏新出行”完成君盈资本1000万人民币天使轮融资，正式为苏新科技引入全新的资本市场。

江苏苏新科技集团有限公司成立于江苏淮安，苏新科技集团前身是一家以车辆租赁为主的传统企业，但在创始人曹聪的带领下，也逐渐完成了转型，逐渐蜕变成一家以出行服务平台为核心业务的综合性汽车科技研发公司，专注于淮安政企汽车租赁服务，提供包含租用旅行大巴、租商务车、租车自驾游等服务。

PART4：产业数字化

3起融资约9000万元人民币

网经社将产业数字化定义为利用各项现代信息技术和数字化手段对传统产业进行优化、改造、赋能，对产业链上下游的全要素数字化升级、转型和再造，从而实现产业各节点效率提升。具体包括以产业互联网为重要载体、以产业电商为核心的融合型新产业、新模式创新。

2023年3月产业数字化电商领域共有3家平台及服务商获得融资，分别是京东工业、辛巴达、未来盒子，融资总额约22亿元人民币。

“京东工业”获3亿美元B轮融资

3月22日，工业品电商“京东工业”完成总额3亿美元的B系列优先股交易。本轮融资由阿布扎比主权基金Mubadala和阿布扎比投资基金42XFund共同领投，大型资管集团M&G、全球私募巨头EQT旗下的亚洲平台BPEA EQT（原霸菱亚洲投资）和老股东红杉中国跟投。交易完成后京东集团仍为京东工业的控股股东。（详见网经社专题：“京东工业”获3亿美元融资 Mubadala 42XFund等投资 京东集团仍为股东<https://www.100ec.cn/zt/jdgy/>）

京东工业成立于2021年4月，企业名称为北京京东工业品贸易有限公司，法定代表

人海凝，是一个一站式工业品采购平台，京东工业品平台拥有智能采购管理平台iSRM和智能工业物联网产业平台解决方案，完成了由工业品交易平台到集寻源系统、商品采购管理、履约交付、对账支付及售后服务于一体，覆盖供应链管理上、中、下游的管理行为数字化及资源服务一体化平台的升级蜕变，形成了工业互联网落地的“京东模式”。

服装柔性供应链服务商“辛巴达”获数千万美元A轮融资 隐山资本投资

3月7日，服装柔性供应链服务商“辛巴达”宣布完成由隐山资本投资的数千万美元A轮融资，新资金将用于供应链和技术投入。据悉，辛巴达曾于2021年完成天使轮和Pre-A轮融资。

辛巴达成立于2017年，在创立之初，公司通过服务以SHEIN为代表的“超级客户”，围绕这类高增长大客户的核心需求建设柔性供应链能力。目前辛巴达在中国已建设并运营有20多家自营工厂，同时辐射管理数百家稳定合作工厂。

数字化快装产业互联网平台“未来盒子”完成千万级天使轮融资 青矩创投投资

3月28日，数字化快装产业互联网平台“未来盒子”宣布完成千万级天使轮融资，本轮由青矩创投独家战略投资。融资资金将主要用于未来盒子产业互联网数字化系统的进一步构建与完善、装配式部品研发、实现线上数字化设计和线下产品施工结合。

未来盒子成立于2021年，法定代表人白轶峰，企业名称未来盒子（北京）建筑科技有限公司，专注于提供装配式装修整体解决方案，依托独立开发的BIM系统及自研、整合装配式装修产品，链接C端、装企、设计师、施工队、原料厂商、加工厂等，为用户提供一站式的现代化装修解决方案。目前，其合作伙伴涵盖酒店民宿、地产家装、办公精装等多个领域。其自主研发的装配式快装BIM平台及装配式部品获得多项软著和专利。

PART5：跨境电商

1起融资2000万元

网经社将狭义跨境电商定义为跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610、1210、1239等海关监管代码模式。广义网经社定义为电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）以及9710、9810等海关监管代码和相关服务商。

2023年3月跨境电商领域共1家平台及服务商获得融资，为叠溪科技，融资额300万元人民币。

出海贸易服务商“叠溪科技”完成300万元种子轮融资

3月24日，出海贸易服务商“叠溪科技”宣布完成300万元种子轮融资。本轮投资主要来自行业关联方，将用于业务模型扩大验证和海外团队建设。

叠溪科技成立于2023年2月，法定代表人蒋鹏，企业名称广州叠溪科技有限公司，是一个专注中国-东非贸易的跨境出海科技公司，目前公司选择以3C品类展开测试，在国内依托自有供应链提供配套零配件，在东非国家建设本地工厂装配，同时公司也在当地尝试建设类似国美的集合店作为创新测试。