

在一些电影众筹骗局中，将电影包装成高收益理财产品，以知名导演执导，大牌明星参演为噱头吸引大众的关注，以高收益率为鱼饵，诱导大众投资者入局是一种屡见不鲜的骗局。

如2019年，有消息称“徐峥、沈腾众筹拍摄《奇幻恋人》”，随后被徐峥工作室公开发布声明“打假”，称电影项目并不存在，该众筹是不法分子进行非法敛财的骗局。

非法众筹，扰乱了电影市场和众筹的秩序，影响大众参与电影众筹的积极性，导致电影众筹活跃度降低。电影众筹作为新型的投融资形态，需要规范行业的平台机制，为电影众筹提供更宽广的发展空间。

## 一、以优质内容为核心，建立项目筛选机制

。近两年，中国电影市场受电影故事内容、电影质量之外的影响程度逐渐降低，曾红极一时的IP电影、粉丝电影开始退潮，中国电影的表述内容逐渐贴近主流价值观。

当前中国观众的观影水平不断提高，对优质电影的需求不断增强，电影制片方只有创作优秀的故事内容才能赢得观众，赢得票房。

。中国电影观众、电影市场都在呼吁优质电影的生产，电影众筹平台应按需发布，以优质内容为核心，完善项目发布前的筛选机制，严格把关。

电影众筹平台是帮助投资人规避投资风险的守门人

，作为发布信息，完成交易的端口，众筹平台的第一步工作就是收集项目信息，评估筛选项目。为避免随意定价带来的风险，众筹平台应与电影行业内相关公司、单位沟通协商，制定实行准入制度，限定众筹的筹资规模和单笔投资金额，明确规定哪些电影项目有资格发起众筹项目，哪些项目在始发处就应被关在门外。

随着众筹在国内的发展，众筹受到越来越多电影制作方的认可，以摩点网为例，摩点网仅2019年6月一个月就帮助685个项目完成了众筹，同年3月的成功项目甚至超过了2000个，这就意味着众筹平台每个月收到的项目成百上千。数量众多，但项目质量却良莠不齐。有些项目类型雷同，故事平庸，盈利机率低，不具备众筹的价值，却在项目发起人的包装下得到了投资人的认可，获得了资金。

不实的包装与宣传，使普通投资人的投资回报权益难以保障，也让电影众筹形成不良竞争，低劣项目占据大量资金、资源，优质电影项目却不能获得充足资金，导致制作陷入危机。因此，电影众筹平台必须健全项目筛选机制，确保电影项目符合主流价值观，通过了国家电影局备案，是真实存在并切实可行的，多支持发布价实创意新颖，内容优质，坚持正确价值观的电影项目。

### 完善项目筛选机制

不仅可以挑选出具备优秀故事内容，有发展潜质的电影项目进行进一步的支持培育，一打造精品项目以提升众筹平台的竞争力和影响力，也可以禁止非法融资项目的发布，在根源处堵塞非法项目、不良项目的传输口，将违法违规的电影项目排除在外，减少投资人投资“打水漂”的危机，避免众筹平台信用危机的出现。

## 二、提示风险，披露信息，构建投资人保护机制

众筹平台兼具着多重身份特征，既是项目发起人的督导员和指导老师，投资人的利益维护者，也是项目发起人与投资人之间沟通交流的大桥。电影众筹平台可以设置项目经理责任制度，必要时引入第三方监管，形成完善的投资人保护机制，保护大众投资人的相关权利，提高平台运作的专业化，提升平台信用度，为电影产业打造高效可靠的投融资路径。

电影众筹平台需要建立项目风险评估体系，制定风险评估标准。在项目发布前，经过平台自身或第三方

风险评估组织对欲发起众筹的电影项目进行统一评估，针对不同类型、不同时间段发布的电影项目制定相应的评估标准，以打分评级的方式将投资风险量化，对于风险评级达到标准的项目予以发布，并将评估结果同步在项目信息中，对于未达标的项目推荐风险减消的对策，降低风险后再发布或者不予发布。

风险评估体系可以帮助投资人及时直观地了解项目的风险程度，进而决定是否参与投资

。电影众筹平台应搭建高标准的信息共享平台，加强平台与影视公司、行业协会、委员会之间的联系，建立覆盖全行业的网络信息平台。

同时，结合项目咨询反馈系统，完善项目信息披露制度，众筹平台可以实行项目经理管理制度，

每个众筹项目由单独的经理人打理，经理人对项目负责并承担责任

，在项目运行期间负责衔接众筹筹资人和投资人的沟通，解答融资人、投资人的疑问，规定众筹项目信息公布的时间和频率，按时披露项目的运作情况和重要事件。

众筹平台经理人有义务在众筹进行时详细介绍电影项目故事内容、主创团队、项目特色等相关信息，提示项目的风险等级，

对于投资人对众筹流程和项目信息的提问及时准确地回复，使投资人在全面了解了电影项目后再投资。

众筹成功后，项目发起者通常不会向公众提供资金的具体花销账目，众筹经理人作为沟通筹资人和投资

人的唯一渠道，应本着对投资人负责的态度，

清晰地掌握项目的完成进度、众筹资金的流向，确认资金是否被用在电影的实际运作中，了解资

金的具体使用情况，并将掌

握的情况在平台上详细公布，让投资人及时、准确地了解项目的进展。

电影上映后，

平台要监督电影项目发放收益，保证投资人按时按期收回本金，收到筹资人承诺的回报收益。电影众筹平台还需要引入保险体系

。目前中小型电影公司受到多方面的限制，要独立完成电影的制作、发行比较困难，存在无法立项，不能正常开拍，或者开拍一段时间后，因为制作成本超支、资金不足，意外事故等原因无法完片、项目终止等潜在危险。

为了应对此类风险，电影众筹平台应该引入完片担保保险机制

。众筹平台提供的完片担保服务主要是针对参与众筹的电影项目，通过众筹平台、项目发起方与第三方完片担保机构签订协议，第三方担保机构在项目发布前参与项目筛选，进行风险把控，拥有选择项目的权利。

在电影项目超过原定时间或不能完成制作的情况下，

完片担保机构需要协助众筹平台和项目发起方将募集资金归还给投资人，并赔偿投资人由此造成的损失

。完片担保保险机制可以在一定程度上为电影众筹投资人提供担保，通过风险转移的方式控制投融资风险，进一步建设完善众筹平台的投融资体系，推动中国电影产业的投融资发展。

### 三、投资者摆正投资心态，警惕高利润

电影众筹作为一种投融资方式，和其他投融资方式一样，本身就存在一定的风险

，在投资中可能会遭受收益亏损甚至本金亏折的问题，投资没有百分百的成功和绝对的获利。电影《十万个冷笑话》通过众筹筹得137万元，最终收获1.2亿元票房，第一部众筹的成功鼓动了大量投资人涌入，《小时代》系列、《三生三世十里桃花

》《魁拔II之死亡之光》《西游记之大圣归来》等电影都发起众筹项目，并且在原定众筹时间内都筹集到了超过预期投资数额的资金。

在这些众筹项目中，《大圣归来》最终以730万众筹资金博得了400%的高回报，但单部电影的成功不代表电影众筹是一项低风险、高利润的投融资方式，不是每一部众筹电影的收益成果都像《大圣归来》这样尽如人意。电影《魁拔II之死亡之光》经过众筹募得资金1000万元，以总投资3000万元完成了电影的制作发行，但电影最终票房仅2500万元，成本都未能收回，投资人的收益更不尽人意。

投资人需要认识到投资有风险，提高自己的投资风险意识，理性对待风险，才能有效的规避风险，不可因过分关注利益的最大化，而忽视了电影本身。要警惕在众筹项目中提及高收益率、高回报的电影，警惕可能有风险的电影项目，提前规避风险，切勿坠入成长陷阱。

众筹投资人需要明确自己的投资动机,是为了获取最大化的物质利益或金钱利润，还是为了获取独属于电影投资人的VIP权益、社会效益等非赢利的收益。同时，投资人需要做好充分的心理准备，拥有正确的投资观念，摆正自己的投资心态。投资时量力而行，在一个电影项目上的投入不可过多，要确保未来可能出现的所有损失都被控制在自己的可承受范围之内。

## 总结

电影众筹平台要帮助投资人规避投资风险，完善项目筛选机制，精选出内容优质，

有发展潜力的

电影项目，尽量排除可能引发争议和危机的劣质项目。

众筹平台是电影项目的发起平台和维护者，投资者的收益，影响到平台的声誉，因此需要建立严格的经理责任制度，并且引入第三方监管机制，跟踪众筹项目的进度。投资者也需要摆正投资心态，警惕高额回报的幌子，避免落入投资陷阱。