

机械制造业是我国乃至全世界的重要组成部分，是国民经济的重要支柱。其涉及的范围较为广泛，从重型机械制造到基础零件的生产，无不是这一行业具体展现。正是由于其分布的广泛性，也造成了这一领域内企业生产管理方式的复杂多样。机械制造企业本身随着生产类型、生产批量、生产组织方式的不同，其经营管理的方法也存在差异。但无论其产品形态如何，机械制造企业在其产品管理和生产过程管理中，具有诸多相似之处，具体体现在：

- 1.如何实现高效，科学的供应商管理是行业的痛点之一，涉及供应商关系管理、供应商过程评价、供应商准入以及供应商执行过程监控等。
- 2.客户订单变化频繁，如何整合内部物料、资金、供应源资源，同时更为平稳的生产是行业面临的一大挑战。
- 3.如何整合代管、到货、送料、在产、寄售、在库、异地等不同形态库存，加速库存周转，保证物料有效期，准确快速响应整车送料要求.....都是管控难点。
- 4.在MRP推式模式应用情况下，如何使计划驱动和需求拉动有效在现场结合起来。
- 5.如何准确、及时地把握生产成本的料差、价差，资源投入效益差和量差等等，找到改善的关键点，也为降低成本提供决策依据。

总体流程如下：