

按一年计，刚刚落幕的第三届进博会累计意向成交额高达726.2亿美元（约合人民币4793亿元），比上届增长2.1%。

“很多外资企业意识到，双循环不是封闭的，中国重视外商投资的机会。”冯氏集团利丰发展(中国)有限公司董事总经理张家敏在接受红星新闻专访时表示。冯氏集团主要为消费品提供全球供应链管理服务，核心业务涵盖贸易，物流，分销及零售。该公司以出口贸易起家，见证了珠三角地区蜕变为当今世界生产及贸易重地之一的历程；如今则致力于服务国内外品牌挖掘中国新家庭市场的内需潜力。

在张家敏看来，市场是敏锐的。新冠疫情爆发以来，全球经济及供应链皆受到了严重的打击。中国提出了“双循环”战略，强调要加快形成“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。

