

【贵州茅台】本周飞天整箱批价2930至2940元，散瓶批价2755至2760元，整箱批价小幅下滑，散瓶批价呈上行趋势。公司发布23年一季度经营数据，营收/归母净利润分别同比增长18%/19%左右，开门红表现亮眼。目前整体打款/发货进度在35%左右，库存维持在10天左右，整体库存偏低。

【五粮液】普五/1618批价分别为965/955元，环比持平。部分大商全年款已打，其余进度在55%以上不等，发货进度在45-50%左右，整体库存约在1-1.5个月左右。

【泸州老窖】国窖1573批价895元，环比下跌10元。头曲批价80元，环比上涨17元，我们判断系3月公司全线上调头曲系列产品价格所致，挺价效果显著。部分大商反馈打款进度近70%，其余在35%-45%左右，发货进度在35%-50%左右，整体库存1-1.5个月，维持良性。

【山西汾酒】青30（复兴版）/青20批价790/350元，玻汾批价41元，环比持平。河南大商反馈复兴版批价780元，青20批价345元，玻汾整箱490元，一季度回款38%至40%，当前回款进度45%，库存在40至45天。

【洋河股份】梦6+/梦3批价分别为615/435元，环比持平。江苏大商反馈目前打款进度50%，经销商库存，梦6+库存1.5个月+，水晶梦库存1.5个月以下，天之蓝库存2个月左右，海之蓝库存2个月+；终端库存，梦6+库存1个月+，海之蓝库存1.5个月+，其他产品约1个月。一季度梦6+增长20%+，水晶梦增长30%，23年目标梦6+增长30%，水晶梦增长30%以上。五一南京酒店宴席基本订满，南京婚宴用酒梦6+占比可达50%，比例有所提升。

【口子窖】口子窖30年/20年/10年/6年批价720/320/215/100元，环比持平。新兼香10/20年开票价270/370元，渠道反馈当前铺货较为顺利。公司对渠道进行改革，自3月起，二批商将正式纳入一批商，有助于提升经销商积极性。

【古井贡酒】古20/古16/古8/古5批价540/320/220/115元，环比持平。安徽大商反馈省内目前打款进度超过50%，库存较为良性。山东大商反馈古16、古20库存较低，动销良好。

【酒鬼酒】内参/红坛/紫坛/黄坛批价750/310/345/205，环比持平。目前整体打款进度同比去年偏低，处于库存消化阶段，省内酒鬼/内参35%/40%左右，发货进度酒鬼/内参30%/35%，库存在2-3个月左右。

【今世缘】国缘对开/四开批价260/415，环比持平。目前整体打款进度约为50%，经销商库存约为2.5个月，4月份仍以消化库存为主。糖酒会期间，今世缘发布战略

新品柔雅兼香型40度国缘六开，零售价1099元，23年全国限量30个经销名额。公司目标未来三年省外市场业务团队数量翻一番，增加厂家费用直投比例，将协销转为共同战斗，全面推广柔雅兼香。

【舍得酒业】智慧/品味/舍之道批价分别为450/340/135，环比持平。回款进度在25%-35%，发货进度与回款基本一致，库存1.5-2个月左右，维持良性水平。

【水井坊】典藏/井台/臻酿八号批价680/455/320，环比持平。目前整体打款进度和动销表现正常，平均完成20%-30%的回款进度，发货进度与回款一致。各省份库存情况有所差异，部分情况较好的省份库存在1至2个月。