

财联社（成都，记者 苏启桃）讯，事实上，不仅业外资本盯上上市白酒企业，或上市公司跨界“染酱”，在一级市场上，资本也为白酒疯狂。财联社记者粗略梳理发现，2020年，酒类赛道共发生融资53起，总金额约108.18亿元；2021年来截至5月，酒类赛道共发生融资27起，总金额约为25.08亿元。其中早期融资（B轮及以前）共12起，总金额约为11.59亿元。据财联社记者不完全统计，到8月底，今年酒企在一级市场的融资额度已近40亿元。有酒类投资专业人士透露，到今年底，一级市场的融资额度不会低于90亿元，与2020年相近。

去年1月，贵州国台酒业在经销商大会上正式宣布将贵州海航怀酒揽入怀中；2月，川发展收购内蒙河套酒业的传闻甚嚣尘上；3月，由小米前高级品牌公关总监刘飞创办的谷小酒获得了真格基金、中金汇财、博将资本等投资机构的3000万元的天使轮融资；6月15日，开山白酒完成1亿元B轮融资，投资领投方为元生资本，跟投方是高瓴创投和源码资本；9月24日，江小白正式官宣完成C轮融资，此轮融资由华兴新经济基金领投，正心谷资本、Baillie Gifford、招银国际等机构跟投……

到2021年，资本收购白酒的案例更加频繁地见诸报端。今年4月21日，酱酒新锐品牌肆拾玖坊召开融资发布会，宣布完成由凯辉基金领投、酒业巨头之一保乐力加旗下的创享欢聚投资基金跟投的A轮融资。3个多月后的7月30日，肆拾玖坊再宣布完成6亿元B轮融资，本轮融资由CMC资本独家投资。

资料显示，截至B轮融资完成之时，肆拾玖坊在全国已经拥有了1500家新零售体验店、2500家新零售经销商，积累了数百万忠实用户。6年来，年均复合增长率高达116%。

无独有偶，6月初，刚成立满一年的宝酝名酒宣布获得超6亿元的A轮融资，此轮融资由碧桂园创投领投，源一资本、富禾投资跟投，这也是碧桂园创投首次布局高端白酒。而这已经不是其首次融资，此前已经开展了天使轮、Pre-A轮、Pre-A+轮，四轮融资下来，宝酝名酒总融资额近10亿元。宝酝名酒酱酒馆项目是宝酝名酒打造的中国第一家酱香名酒专业品牌连锁机构，具有供应链、产品、运营、资本、服务、政策六大优势，计划在三年内实现千店规模。过去两个月，公司已先后于湖北、广东、陕西、四川、湖南、宁夏、福建、北京布局宝酝名酒酱酒馆。

中国食品产业分析师朱丹蓬告诉财联社记者表示，现在的资本经过了前几年的浮躁之后，对于投资也很慎重，没有实力的企业想得到资本的青睐跟追捧难度是越来越大了。蔡学飞表示，从目前发展来看，宝酝和肆拾玖坊发展比较理想，无论是从品牌的影响力，还是从产品的覆盖面与消费者口碑来说，也取得了一定的成绩。

此外，京东和字节跳动也纷纷入局酒类投资赛道，京东数科参投了酒类电商平台搜茅网，字节跳动投资酒类生产商厚血酒业。

值得注意的是，近期国家市监局约谈酒企却给狂热的资本降了降温，约谈当日中证白酒指数（BK0896）即下跌106.97点，报收2519.05点，跌幅4.07%。白酒行业分析师蔡学飞向财联社记者表示，过去一段时间，白酒的资本化程度太高，此次座谈会是希望企业下半年能够脱虚入实为了防止行业资本化和过度涨价导致泡沫化的一个举措。

本文源自财联社