

有这样一个说法：一代搞实业，二代搞金融，三代搞艺术。富一代把家业夯实了，富二代把金钱巩固了，富三代就可以放飞自我、有钱任性去搞艺术了。

然而实际上，高净值人群对艺术品的关注和喜爱并非只是因为有钱任性。

## 集财富与美于一身

近年来，艺术品与商业和金融深度融合，促进了艺术品市场的繁荣，带来了艺术品价格的攀升，这也更加激发了人们对艺术品的投资热情。

据花旗银行报告显示，全球59%的高净值人士曾投资艺术品，平均占家族总资产的9.6%。其中很大一部分艺术财富来自家族第一代创始人的业余爱好，时至今日已经价值不菲，所以他们在欣赏之余，也开始关注艺术品背后财富数字的飙升，这让他们对艺术品投资收藏的热情更加浓厚。要不怎么说这个世界到处充满马太效应呢，有钱人不经意的爱好都能让他们变得更加富有。

再来看中国市场，有报告显示，54%的国内高净值人士近3年内参与或关注艺术品收藏或投资，其中中国书画是国内高净值群最为关注的焦点，其次是玉器珠宝，第三位是油画。

也难怪近年来书画作品的拍卖成交价都屡创新高。北京保利十二周年秋季拍卖会上，齐白石《山水十二条屏》成交价9.315亿元。借此机会，我们来欣赏一下如此贵重的画作，感受下艺术与财富的合二为一吧。

艺术品买家们花费重金将艺术品收入囊中，除了欣赏作品本身的艺术价值外，还有很重要的一点是，他们看重艺术品因稀缺性和独创性等原因所带来保值、增值的功能。

《胡润百富2020中国高净值人群品质生活报告》将艺术品投资的特点做了总结。

### 1.稀缺性。

此为艺术品本身最大的优势，有限数量的优质艺术品更能展现其价值，使得市场价格不断上涨。

2.保值性较高、不产生折旧。相较于汽车购买后所产生的折旧，艺术品不仅不会贬值，还有保值、增值的功能。

3.投资时间较长。一般艺术品的投资时间都在10年以上。

4.流动性较小。艺术品投资的流程较复杂，需经过鉴定、估值、寻找合适的买家等多个环节，造成变现时间较长、交易费用也较高。不同于股票投资的每日交易，艺术品投资的交易次数较少。

艺术品的特性决定了它是投资界的白富美，不是想追就能追得上，需要雄厚的资本、独到的眼光和极大的耐心。

### 文化载体与身份彰显

中国历史上一直有收藏艺术作品的传统。

上至一代帝王。唐太宗一生最爱《兰亭集序》，“诸事皆能，独不能为君耳”的宋徽宗收藏字画达2700多幅，清代的乾隆皇帝也喜欢收藏字画，他欣赏过的作品，往往加盖“乾隆御赏之宝”之类的印章，大有“到此一游”的做派。

下到达官贵人。曹雪芹在《红楼梦》中，多处提到贾府里的古董装饰。例如第三回，林黛玉进入荣国府，移步换景，看到了“荣禧堂”里的商周文物青绿古铜鼎，贾政的房间里，除了有文王鼎，还有汝窑美人觚。在第五回中也描述了秦可卿房间极尽奢华的古玩字画。

通过贾府陈设的描写，豪门贵族的气派、极尽奢华的生活跃然纸上。艺术品的陈列效果于古代如此，于现代也是同样。

当代人收藏艺术品，除了认同艺术品是承载历史、文化、艺术的载体，有时候已经超越了审美范畴，开始关注艺术品带来的隐性收益。艺术品是高雅的身份名片，具有较强的耀世性。

巴克莱银行2012年对高净值人群的投资表明，39%的雕塑、36%的绘画持有者喜欢向朋友或公众展示和分享藏品。不少高净值人群希望通过投资艺术品，提升自己的文化品味、社交圈层和社会地位。

### 大类资产配置的重要组成部分

富豪群体在财富增长的同时，也面临着诸如通胀、利率、流动性、周期性等风险。从历史经验上，没有任何哪类资产会一直上涨，资产价格具有循环涨跌和“均值回归”的特征。

尤其是疫情后全球各国央行的疯狂印钞，通胀浪潮可谓是空前绝后。对于高净值人群而言，资产配置与组合是抵御市场风险不可或缺的重要手段。

资产配置理论是由马科维茨提出，他也因此获得诺贝尔经济学奖，开创了资产配置的先河。该理论指出，在同样的风险下，相关性越低的资产组合，未来取得高收益的概率越大；或者说收益率目标确定的情况下，组合的相关性越低，面临的风险越小。

艺术品的价格与传统金融产品，如股票、债券、基金等几乎没有相关性，特别适合纳入高净值人群的投资组合当中，用于控制波动风险，从而从不同投资品种的波动中获得超越市场平均值的收益。

事实也证明，艺术品具有非常好的抵御市场风险的能力。华谊兄弟集团董事长王中军面对华谊这几年的经营困境，曾经卖画、卖文玩，一年还债47亿，这其中艺术品发挥了举足轻重的作用。

但仍然需要说明的是，艺术品投资虽有诸多独特优势，我们也要知道艺术品投资门槛却高于传统资产。信息透明度不够高、流动性较差，交易、运输、保管、保险等成本较高，所以艺术品投资注定不是大众人群的投资标的，适合小部分高净值人群。

另外，近年来经济下行压力较大，艺术品交易结构上却呈现两极分化。不少普通艺术品落得流拍的结局，但那些具有文化历史价值的艺术品仍然会被大量的资金追逐，上亿的竞拍价格屡见不鲜。

### 特有的避税功能

艺术品投资在国内和国际上强大的避税功能，这是其它投资品望尘莫及的。

国内来看，国家税务总局签发2020年第9号公告中第三条：拍卖行受托拍卖文物艺术品，委托方按规定享受免征增值税政策的，拍卖行可以自己名义，就代为收取的货物价款，向购买方开具增值税普通发票，对应的货物价款不计入拍卖行的增值税应税收入。这充分表明：在规定可享受免增值税政策的情况下，艺术品增值税可抵企业所得税。

2018年9月1日中国将正式采用CRS与世界上100多个国家交换税务和财务信息，中国人的个人资产将在世界各地联网，高净值人士的金融资产将无处可藏，但有个例外，那就是字画、古董、贵金属、珠宝等艺术品，不属于申报披露范畴。

艺术品交易在税收筹划上的特殊功能，与高净值人群复杂的税筹需求，具有很高的契合度，所以有人说这是高净值人群投资中的一座“金山”。

虽说艺术品投资对于高净值人群来说有诸多优点，但对于艺术品的喜爱，很多时候还真就是“真爱”。

明白马斯洛需求层次理论，就不难理解这一点了。当财富达到一定量级，物质层次的需求被充分满足时，精神需求和自我实现需求就会格外重要。

艺术品收藏恰恰就是对人类精神层面需求的极大满足，除了其所承载的财富符号之外，更体现了对美誉的人生、美妙的感觉、美谈的趣味和美好的生活的极致追求。

是的，财富与美，缺一不可！