

2022中国金融业（河南）年度最好用金融APP

2022中国金融业（河南）年度受欢迎银行卡

2022中国金融业（河南）年度受欢迎融资产品

2022中国金融业（河南）年度受欢迎普惠金融产品

2022中国金融业（河南）年度科创金融创新产品

2022中国金融业（河南）年度消费金融创新产品

2022中国金融业（河南）年度受欢迎保险产品

2022中国金融业（河南）年度创新保险产品

2022中国金融业（河南）年度畅销银行理财产品

2022中国金融业（河南）年度优秀标品信托

———候选产品———

工商银行个人手机银行8.0版本

【候选理由】工行手机银行8.0版本重塑18大类服务，提升500余项功能，业界首创“发现”页签，实现“千人千面”与个性定制。推出全新开放式财富社区，打造投前、投中、投后的全旅程投资陪伴，助力客户实现财富梦想，为客户带来更快、更强、更有趣的数字金融新体验。

工商银行牡丹超惠系列信用卡·20周年纪念版

【候选理由】牡丹超惠系列信用卡·20周年纪念版是中国工商银行在工行牡丹卡中心和中国银联成立20周年之际，为新老客户重磅打造的钜惠回馈产品。该产品包括牡丹超惠信用卡（金卡等级）和牡丹超惠真金信用卡（简约白金等级）。该产品权益丰富，持卡人可享受三大分期6折优惠、透支利率6折优惠、专属容时容差等多重权益。牡丹超惠真金信用卡持卡人更可享受12306购票9折、1元机场高铁贵宾服务等专属权益。

农业银行“惠农e贷”

【候选理由】惠农e贷是中国农业银行为服务乡村振兴，支持农户创富增收，依托互联网大数据技术，专门为农户设计的一款线上化、批量化、便捷化、普惠化的贷款产品。该产品审批效率高，系统自动审批，提升办贷效率，最快当天可放款；担保方式多，支持抵押、担保、信用等多种担保方式。还款灵活，按实际使用天数计息。截至2022年11月末，河南农行累计发放惠农e贷701.3亿元，支持了超60万农户开展生产经营，贷款余额283.3亿元，较年初增加121.6亿元，年增速75.2%；实现了全省乡镇全覆盖，基本覆盖了粮食、农资、特色种植养殖等全省支柱产业和地方优势特色产业。

中国银行随心智贷

【候选理由】是中国银行针对优质客户推出的，用于满足日常生活所需资金的个人无抵押消费贷款，贷款金额最高30万元，期限最长3年，年利率最低3.7%，按日计息，随借随还，线下申请，线上用款，纯信用，无抵押，手续简便。

中国银行融易信

【候选理由】中国银行融易信产品，为企业提供线上供应链金融解决方案，占用核心企业授信为上游供应商提供无追索权融资服务，全流程在线融资，资金快速到账；全信用穿透，应收账款清晰，易追溯；提升核心企业及供应商现金流，优化财务报表，市场反馈好。

建设银行手机银行

【候选理由】2000年该行在国内首家推出个人手机银行，现已拥有超过4亿用户，其中河南地区建行手机银行客户已突破2500万户，年交易量达19亿笔。目前，该行绝大多数零售类金融产品服务已在手机银行部署，涵盖账户、结算、存款、理财、贷款、信用卡等产品线，合计7大类、64项、1000余个服务功能，真正实现了“一键全能”的业务办理（现金、票据等实体凭证业务除外）。同时业内首创了手机银行信息无障碍服务，有效解决了视障群体使用不便的问题，获得广大客户的普遍认可。

建设银行“商户云贷”

【候选理由】建行河南省分行定制推出的“互联网+大数据+收单+金融”的全线上信用融资服务——“商户云贷”业务，立足于零售商户群体特点，综合运用大数据、互联网等技术手段，全流程线上操作，资金即时到账，随借随还，循环使用，大大降低了小微企业和个体工商户的融资成本，精准支持小微企业、个体工商户、小微企业主等普惠群体，让他们挺得住、过难关、有奔头。截至目前，已为3万余户

商户提供信贷支持超百亿元，在全省银行同业中居首位。

建设银行家族信托服务

【候选理由】建行私人银行依托集团综合化经营和品牌优势，携手建行控股子公司建信信托，通过量身定制方式为私行客户提供家族信托服务，满足客户家族财富的保护隔离、规划传承、管理配置、公益慈善等多元化、综合化、个性化财富需求。多年来荣获了“中国年度家族信托服务奖”“十佳家族信托管理创新奖”“年度优秀家族信托服务案例”等多项重量级荣誉，树立了良好的市场品牌形象。建行河南省分行更具创新优势，在家族事务类信托、永续型家族信托等方面实现了全国建行首单突破。

交通银行手机银行7.0

【候选理由】交通银行手机银行推出新一代7.0版本，为客户提供更为便捷化、轻松化的移动服务，借助金融科技手段实现客户体验的跃升。新版本有四大特点：智慧金融，一站式满足金融服务需求；衣食住行，惠聚万千特色生活场景；云上交行，打造随手可得的便捷服务；智慧养老，借助科技弥合重点领域数字鸿沟。“一部手机就是一个交行”，交通银行综合运用数字化思维和手段，为亿级用户提供更便捷、更优质的智慧服务。

交通银行太平洋新市民卡

【候选理由】为进一步做好新市民群体金融服务，交通银行创新推出太平洋新市民卡，寓意“城市无界、服务无限”，面向年满16周岁的的新市民群体发行，并根据不同新市民群体设计四类卡面。客户申领后，除免收卡片年费、工本费、手机银行转账手续费、跨行取款手续费外，还可在云闪付平台领取无界卡相关权益，包含还款红包、消费券、互联网会员及幸运抽奖机会等。

交通银行普惠e贷

【候选理由】是交通银行服务小微客户的线上融资服务品牌，整合了企业/个人、线上/线下，以及多种担保方式，依托互联网技术，实现线上全流程办理。普惠e贷具有细分品类“多”、操作流程“简”、贷款使用“便”的特点，深受广大小微客户的喜欢。截至2022年11月末，普惠e贷较年初净增23.62亿元，其中信用方式净增7.94亿元。

交通银行烟户贷

【候选理由】交通银行河南省分行加快推进数字化转型，面向全省数十万烟草零售商，依据商户综合信息、烟草采购、销售及结算等数据信息，围绕商户经营活动场景化定制出一款在线信用融资产品——烟户贷，该产品具有纯信用、额度高、易申请、利率低等特点，得到市场广泛认可，截至2022年11月末，烟户贷客户累计达805户，授信金额1.44亿元。

光大银行理财阳光金系列

【候选理由】光大理财阳光金系列是光大理财“七彩阳光”净值型产品体系的中坚力量，而其中的一款定位低波动的现金增强型产品“阳光金天天盈”，为追求稳健的投资者提供了新选择。产品主投同业存单，以存单+存款的组合方式，实现“进可攻、退可守”。此外该产品申赎便利，流动性较好，不设最低持有期，持有时间灵活，每个交易所工作日均可申购，兼顾收益性与流动性，得到了市场和投资者的广泛认可。

中信银行科创e贷

【候选理由】是中信银行专门针对“专精特新”小微企业创新推出的全线上信贷产品，“科创e贷”全线上化操作、系统自动化审批放款，企业足不出户即可通过网银进行贷款申请、贷款支用、自助还款等服务，担保方式为纯信用，无需提供其他抵质押担保。实行普惠贷款优惠利率，支持随借随还。产品上线以来，深受专精特新小微企业欢迎，截至2022年10月末，已累计向229家专精特新小微企业提供“科创e贷”信贷支持14.21亿元。

中信银行薪享卡

【候选理由】是中信银行为代发工资客户推出的专属银行卡。薪享卡一卡双账户，是集发薪、投资、支付、透支等多功能于一体的创新银行卡产品，具有发薪先理财、没钱也能花、权益更丰富、自动更省心的主要特点。代发工资客户拥有专属理财产品，还可购买基金、余额理财、贵金属等投资产品；薪享卡叠加了一张电子信用卡，微信消费时，优先通过电子信用卡付款，实现没有发工资也能透支消费的功能；

权益更丰富，薪享卡同时享受中信银行借记卡与信用卡活动；薪享卡双账户自动关联，还款日自动还款，享尽银行免息期。

中信银行手机银行

【候选理由】中信银行手机银行APP以客户为中心，持续为客户提供“有温度”的

线上金融服务。产品功能，全面涵盖各项金融业务，打造一站式服务；客户体验方面，提供适用私人银行客户的私行尊享版，适应老年客户的幸福+版，适应小微客户的小微版，方便外籍人士使用的英文版；场景服务方面，为客户提供便民缴费、出国金融、热门活动于一体的特色生活服务生态圈；智能交互方面，利用上千个智能动态标签洞察客户金融需求，为客户提供有温度的线上服务。

华夏银行信用卡

【候选理由】华夏银行信用卡拥有六重安全保障，使持卡人放心消费，用卡无忧；同时，提供多种先进的财智服务，令持卡人的资金管理井然有序，创造灵活消费空间；更有丰厚积分回馈、精彩增值服务，以及多种还款方式，为持卡人带来全新的用卡体验。

平安银行数字口袋App

【候选理由】平安银行数字口袋App以互联网平台思维，突破传统财务功能的局限，服务能力由银行扩展至集团内外，服务模式由单点金融走向金融+非金融的服务闭环；数字口袋为对公户、中小微企业及企业员工，提供基于场景的数字资产管理及综合性服务，为集团及合作伙伴提供统一客群经营平台。

浙商银行“标准厂房贷”

【候选理由】为支持小微企业发展，浙商银行郑州分行推出“5+N”专属金融服务方案，满足企业入驻园区及入园后的生产、采购、研发、销售等全流程金融需求。其中“标准厂房贷”具有首付比例最低可至20%、期限最长可达10年，贷款申请高效便捷、还款方式灵活等特点。“5+N”专属金融服务方案分别解决了园区小微企业“要买房，缺点钱”“付全款，想按揭”“买了房，额度少”“新搬迁，开张难”“不买房，要租房”等不同融资需求。目前该行已准入省内37个园区，累计为500余户入园企业提供了资金支持，累计投放金额超13亿元。

中原财富宏利7期六禾证券投资集合资金信托

【候选理由】中原信托发起设立的以股票主观多头策略为主的中原财富-宏利7期-六禾证券投资集合资金信托，在权益类资产投资中秉承价值投资理念，甄选具有长期成长潜力公司的股票作为投资标的；在产品结构上通过设置各类资产投资比例努力降低业绩波动、防范投资风险，为投资者创造相对稳健、良好的长期收益。截至2022年12月9日，本产品信托单位净值为1.5432元/份，成立以来年化收益达18.86%；在今年权益市场行情不佳的情况下产品业绩逆市上涨，年初至今的收益率依然达到了10.17%。

平安人寿“平安盛世金越终身寿险”

【候选理由】是平安人寿2022年3月推出的一款现金价值和年度保额持续双增长的增额寿产品，具备持续终身、智慧传承、应急有备和身故保障等特点。“盛世金越”在交费期满一定年度后，现金价值按约3.5%逐年递增，针对当前居民平均寿命不断延长这一现状，提供保障至终身，实现覆盖全生命周期的保障。同时，盛世金越尊享的年度保额自第二个保单年度起按每年3.5%确定递增，帮助客户实现生命价值、财富价值的双重守护，且支持设置双被保险人，帮助客户实现财富智慧传承。

平安人寿守护百分百全能保险产品计划

【候选理由】2022年8月推出的新重疾产品，是平安人寿落实“保险姓保”，以客户需求为导向，构建多层次、场景化产品体系的重要举措。“守护全能”融风险保障、财富储备与传承于一体，帮客户抵御健康风险。其保险保障全面覆盖轻中重度疾病，层层守护客户健康；它同时也是一份财富储备，若被保险人在主险保险期满时未发生约定重疾，即可按照约定领取生存金，同时，重疾、身故保障延续至终身；它还具备身故保障，可帮助客户实现财富传承需求，让爱延续。

泰康“幸福有约”终身养老计划

【候选理由】2012年泰康推出幸福有约终身养老计划，将虚拟保险产品和实体医养服务有机结合，“幸福有约”由一份保单和一份《泰康人寿保险客户入住养老社区确认函》组成，为客户解决养老资金问题的同时，为客户提前锁定稀缺养老资源，该模式开创了保险业先河。作为泰康保险集团旗下高端定制品牌，“幸福有约”通过构建“长寿、健康、富足”三大闭环，为客户提供覆盖全生命周期的健康财富规划方案。

新华保险“鑫荣耀终身寿险”

【候选理由】新华保险2022创新升级产品体系重磅推出的增额终身寿险最新力作，“鑫荣耀终身寿险”涵盖特定公共交通工具意外额外保障，满足身故保障、资金安全性需求，实现财富传承，具有四大特色：稳，利益明确、稳健增长；传，可明确指定身故保险金受益人且支持变更，保障财富定向传承，为家庭基业长青保驾护航；活，灵活周转、以备急需，该产品具有保单贷款功能，且支持减保；护，设计特定公共交通工具意外伤害保障，特定呵护，尽享关爱。

华夏保险福临门（吉祥如意版）年金保险

【候选理由】作为一款终身给付、复利增值、确定安全的资产配置利器，华夏保险

福临门（吉祥如意版）年金保险既可规划个人养老、子女教育、大项开支，亦可用于家庭财务规划、财富管理、资产传承等领域，同时兼具保费豁免和质押借款等功能，深受新老客户喜爱。

富德生命传世金尊终身寿险

【候选理由】是富德生命人寿推出的一款20周年庆典产品，产品特色鲜明。一是安全性，传世金尊的保险金额从第二个保险年度起，按3.5%比例进行逐年递增，经过长期的复利递增，可以为客户提供稳定的财富增长，且利益固定，并体现在保险合同中，客户可获得安全稳定的利益。二是长期性，该产品保险期间为终身，可终身锁定利益，助力客户穿越经济周期。三是灵活性，可提供减保、保单贷款等功能，助力客户在急需时通过减保来获取流动性。

责编:刘安琪 | 审核:李震 | 总监:万军伟