

在中国人民银行规范互联网黄金业务的大背景下，互联网平台提供黄金账户被禁止，不能开展清算、结算、交割，传统银行正在重构黄金业务链。近期又一家银行与股份制商业银行走到了一起，探寻黄金业务。

7月25日，第一财经从民生银行获悉，民生银行与京东金融正式签署黄金业务合作协议。双方宣布将在科技系统、清算系统、直销银行体系、产品体系、营销体系等多维度、全方面合作。第一财经记者了解到，目前合作已完成实物金和黄金积存等基础产品的系统架构和产品接口的设计研发工作。

而在此之前，7月15日，平安银行在深圳发布黄金产业链战略，联合黄金钱包等企业，搭建黄金供应链平台。平安银行人士表示，该行与互联网平台的合作，目前限于黄金账户业务。新规之下，银行频频联手互联网平台，未来黄金业务将呈现更多新打法。

今年5月，央行出台《互联网黄金业务管理暂行办法（征求意见稿）》，6月底，《黄金积存业务暂行管理办法（征求意见稿）》和《关于黄金资产管理业务有关事项通知（征求意见稿）》相继发布。按照征求意见稿，互联网平台提供黄金账户被禁止，也不能开展清算、结算、交割。

业内人士指出，新规下，互联网平台与银行之间变成了代销关系，从而给银行带来客户、渠道、产品销售多方面机会，银行也迎来了重构黄金业务链的机会，并成为零售业务获客的入口。

民生银行副行长李彬说，商业银行具有完整而丰富的黄金产品线，且在投资交易、风险管理、系统开发等方面积累了经验，具备良好的客户基础，同时高度重视投资者教育工作、着力保障客户资金安全和数据安全。而互联网企业则在降低交易费率、提供便捷服务、加强精准营销，实现渠道下沉等诸多方面具备较强的比较优势。李彬认为，银行与互联网金融企业深度融合，将有助于发挥协同效应，为互联网黄金业务发展带来新的活力。