

#头条创作挑战赛#

我是独立中年人，点击右上方“关注”，为你分享【投资见解】与【收益记录参考】。

中国石化——新加坡义顺加油站

2022年12月29日，中国石化（香港）有限公司与泰国Susco成品油及航煤销售公司签署股权收购协议，收购其全资子公司Susco Dealers Company Limited 49%的股权，共同拓展泰国成品终端市场。

这个泰国公司主要业务分布在曼谷，热的曼谷地区的油站网络、非油品业务及曼谷两个国际杨志的航煤加注业务等，可以说是一家主营加油站的公司。

早在2017年，中国石化就在新加坡布局了加油站业务。2017年中国石化香港公司到成功投建新加坡义顺一道加油站。2019、2021年又先后在新加坡投营武吉知马路站、兀兰五道站。三个加油站先后成为累计加油量超万吨的加油站。2022年1-10月，3座加油站销量近4万吨。要知道，中国石化在海外就不需再背负平稳特价的包袱，完全执行市场价。新加坡油价高达2.8新元/升，折合13.72元/升，绝对是赚钱的买卖。

“两桶油”原来最受人诟病的是，虽然体量很大，但是赚钱能力很弱。和欧美的大型能源企业根本不可同日而语，主要是他们背负着平衡国内物价的包袱，并且拓展海外市场的能力太弱。但自从一带一路战略提出以后，这一点发生了根本上的改变。“两桶油”已不再只是那个只能在全球能源市场上“买买买”的冤大头了。开始了出海赚钱的脚步。

2013年12月，中国石油实施的首个海外特大型项目——亚马尔LNG项目正式落地，到2021年，亚马尔第4条生产线已顺利投产。

中国石油——亚马尔LNG项目

近10年来，中国石油已在中亚地区7个国家执行4个油气投资项目，建成横贯中国-中亚天然气长管道；在中东、中国石油参建伊拉克哈法亚、鲁迈拉和艾哈代布油田；在西伯利亚，中俄天然气东线管道和中俄原油管道蜿蜒向前。

2022年8月3日，中国石化和沙特阿美签署合作备忘录。双方的合作范围覆盖石油石化项目投资、石油和炼化工程服务等领域。

随着“两桶油”更加全面深入的参加了全球市场的竞争中去，我国的能源安全更能得到充分的保障，而作为两桶油的股东，也可以憧憬欧美大型石油企业的更好业绩和更高市值。

更多关于中国石化的投资干货，请点击过往文章查看！

[中国石化与中国石油的区别在哪里？](#)

[中国石化——国内氢能总龙头（上）](#)

[中国石化为什么每年都分红？](#)