

作为行业内较早布局财富管理领域的券商之一，近年来长江证券在财富管理端持续发力。

12月12日，长江证券在武汉举办长江龙卡发布会，正式推出“长江龙”卡，为资产50万元以上的客户提供精准识别和匹配的差异化服务，打造基于买方投顾视角的的财富管理新模式。

为何提出基于买方投顾视角的财富管理新模式？该模式是如何打造的？长江证券推出的“长江龙”卡是如何为客户做分层服务？对此，券商中国对长江证券总裁刘元瑞进行了专访。