

中国经济网北京4月4日讯 截至今日收盘，用友网络（600588）每股报34.39元，跌3.75%。3月14日用友网络放量跌停，当日报收36.03元，近期该股股价又一路下跌，最近三天三连阴。截至今日收盘，用友网络市值503.54亿元。

3月23日晚间，用友网络发布2017年业绩报告。2017年，用友网络实现营业收入63.43亿元，同比增长24.1%；归属于上市公司股东的净利润为3.89亿元，同比增长97.1%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为2.93亿元，同比增长113.5%。经营活动产生的现金流净额14.30亿元，同比增长61.2%。

对于业绩增长原因，用友网络称系围绕“聚合用友云”、“软件效益化”及“互联网金融”三大经营策略，大力推进用友3.0战略的实施，加大、加速了云服务和金融服务发展力度和速度，实现了云服务收入和金融服务收入的高速增长、软件业务稳定增长。

与年报同公布的，还有利润分配预案。公告显示，用友网络拟向全体股东每10股转增3股，共计转增4.38亿股，转增股本后，公司总股本18.99亿股，资本公积余额12.49亿元。

过去9个月中，用友网络股价大幅上涨2倍。2017年6月2日，用友网络股价创下低点每股13.80元，今年3月9日，该股股价攀升至每股42.87元，以此计算，用友网络涨幅达210.65%。

用友网络股价的大幅上涨，主要是因为“沾”了工业互联网概念的“光”。据了解，用友网络在智能制造领域全新推出用友智能工厂2.0产品，发布用友工业物联网组件及工业云平台“精智”，响应工业互联网战略，助力行业实现转型升级。此外，该公司还牵头成立以用友工业物联网标准为基础的多层次伙伴联盟。该公司在2018年生态伙伴大会上发布了鲲鹏计划，与生态合作伙伴共建云生态服务圈。

此外，有分析称，用友网络为中国ERP软件龙头，软件业务支撑公司业绩；Data时代挖掘工业数据，发力供应链金融业务。

用友网络股价走势亦有牛散加持。年报显示，截至2017年末，葛卫东为用友网络第六大股东，持股约4000万股，占公司总股本的2.73%。其中，葛卫东去年四季度增持用友网络约55万股。公开资料显示，葛卫东发家于期货，同时也是股市大鳄，其首次现身A股上市公司前十大流通股东是在平安银行的2013年半年报。

本文源自中国经济网

更多精彩资讯，请来金融界网站(www.jrj.com.cn)