

(文/姜微 许晓青 周蕊) 进博会是一扇窗，中国看世界，世界也在看中国。

连日来，国家会展中心（上海）客流如织。第五届中国国际进口博览会特设“展中展”：中国这十年——对外开放成就展，全方位展示十年来中国与世界开放共享、合作共赢、交流互鉴的生动细节。这片新创设的展区既是中国各地通过对外开放探索“中国式现代化”的形象展示，也为世界观察今日中国新发展格局打开一个崭新窗口。

中共二十大报告指出，推动建设开放型世界经济，更好惠及各国人民。

中国大市场正在成为世界大机遇。五年进博会，既是印证非凡十年的鲜活案例，也是十年伟大变革的一项丰硕成果。随着进博会一年一办，越办越好，它已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

双循环下“双向奔赴”

“我们日本本部员工都应该来进博会看看！”日本伊藤忠商事株式会社执行董事、东亚区总裁齐藤晃在进博会上对记者说。

这家世界500强企业，见证了中国40多年改革开放历程，参加了进博会五届中的四届。“我们连续参展了前三届进博会，第四届由于新冠肺炎疫情因素没有参加，有些遗憾；今年又收到主办方热情邀请，我们欣然决定参展，因为要读懂当今中国，一定要参展进博会。”齐藤晃说。

你选择我，我选择你。进博会“中国这十年——对外开放成就展”显示，中国建设了一系列开放平台，惠及全球，越办越好。从广交会到投洽会，从服贸会到消博会，开放平台“矩阵”更加坚实。已成功举办五届的进博会，作为世界贸易史上的创举，国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用不断凸显。

《世界开放报告2022》显示，中国坚持高水平对外开放取得进展，开放指数从2012年的0.7107提升至2020年的0.7507，提高了5.6%，排名从第47位提升至第39位。

进博会仿佛一个“浓缩的世界”，荟萃全球商品、集纳创新技术，取之于世界，用之于世界。今年有145个国家、地区和国际组织参展，127个国家和地区的2800多家企业参加企业商业展，世界500强和行业龙头企业达284家。

国内国际双循环相互促进，让进博会成为一场颇具吸引力的“双向奔赴”——供应商与采购者，生产方与消费者，投资方与创新项目，尤其是外资企业与中国市场。

众多企业，不论中外，借助进博会平台，相识相知，成为好“邻居”、好伙伴。

伊藤忠商事的合作方之一，亦是位列世界500强企业的德国蒂森克虏伯集团，今年首次以集团形式参展进博会，签下一批重量级合作备忘录。其中就有蒂森克虏伯新纪元氦工程技术（上海）有限公司、伊藤忠（中国）集团有限公司与国家能源集团旗下国华投资公司（氢能公司）在华首个合作备忘录，共同聚焦绿色产业链。

“中国是世界经济稳定和发展的重要贡献者，中国市场为外资企业带来更多发展机遇。”蒂森克虏伯大中华区首席执行官高岩说，进博会是外企向中国市场展示自我的平台。通过进博会，外企可以增强在中国市场的品牌认知，展示多元业务，进一步拓展与中国合作伙伴的全方位合作。

《世界开放报告2022》指出，进博会以国内超大市场的吸引力，拉紧了全球企业与中国市场的纽带，增进了国内外产业链的联系，对冲了疫情下供应链受阻等不利因素，进一步畅通了国内国际双循环。

新朋老友满载而归。第五届进博会累计意向成交735.2亿美元（按一年计），比上届增长3.9%。

### 大小企业共享“蛋糕”

小到9平方米的基本展位，大到数千平方米的特装展台，进博会“朋友圈”遍及五湖四海，进博“大家庭”规模越来越大，覆盖越来越广。今年进博现场展示了438项代表性首发新产品、新技术、新服务，五年累计近2000项。

在进博会“大家庭”里，人们感受到市场相通、产业相融、创新相促、规则相联。每年与世界顶尖的高科技企业、制造大厂同场展示的，总有来自世界各地的中小微企业。进博会不论地域远近、不论企业规模，是大家的进博会。

“在进博会，小国贸易也可以找到大市场、大通路、大代理。”来自特立尼达和多巴哥的参展商黄胜今年代表企业与中国采购商签订了一笔价值10万美元的协议，主要是出口朗姆酒。尽管联合展位面积不大，且该国与中国相距遥远，但黄胜已经在期待明年再度相约进博。

根据进博会招展规则，最不发达国家参展方可获得免费展位及其他优惠支持。五年来，通过进博会“大家庭”的展示推介，埃塞俄比亚咖啡、阿富汗手工地毯、柬埔寨香米和紫衣腰果等，逐步进入中国寻常家庭。

从中华传统节庆到“双十一”购物狂欢，中国老百姓的购物车更加丰富饱满，全球

各地生产商和投资者分享中国进口“大蛋糕”。

太平洋岛国的咖农、拉美手工业者、非洲果农等收获更多就业机会，比如进博会阿富汗手工地毯的订单，就为当地2000多个家庭创造了就业。

见证进博会历程的东帝汶产品展区负责人贝蕾感慨，第一届他们只有一个展架，到第五届开幕时，东帝汶产品已拥有三处不同的展位，其中包括进博会主办方专门为最不发达国家提供的免费展位。

“借力进博会平台和中国（上海）自由贸易试验区，东帝汶国家馆2019年12月落地上海，常年展销，让进博效应和红利可持续，惠及中国消费者，也惠及东帝汶大批农户。”她说。

进博会“中国这十年——对外开放成就展”展示，中国推出一系列开放平台，衔接一揽子规则、规制、管理、标准等，形成制度型开放的基石，为更高水平开放夯实底座。

2022年起，《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2021年版）》实施，相关特别管理措施“瘦身”，仅剩27条。近日公布的《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》，成外商投资增资“定心丸”。

在进博会“大家庭”里，创新活力不断涌现，绿色低碳跃然而出。在第五届进博会上，几乎所有展位、所有企业和品牌都在探讨“双碳”实践及其成果，一批新能源和节能环保领域的中外企业十分活跃。从进博五年，观察中国十年，贯穿着创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。

十年来，上海自贸区内机场、港口、工地一派繁忙，进博会参展方特斯拉于2022年8月下线第100万辆整车；另一参展方瑞士ABB集团，在浦东工厂探索“用机器人造机器人”；来自世界各地的著名企业在陆家嘴、在张江、在金桥、在临港，践行了一系列全球领先的绿色低碳解决方案；在连续五年举办进博会的国家会展中心（上海）方圆十公里内，青浦区、闵行区、长宁区、嘉定区等拥有多个开发区、高新区，大批进博优质项目纷纷落地。

开放促改革，改革促创新。五年来，一大批跨国协同创新项目始于上海、始于进博。进博会展品“全球最小心脏起搏器”Micra已获批上市，为中国3000多名患者解决“心疾”；通用汽车积累了前四届参展经验，于第五届进博会推出全新的道朗格平台，为中国车主提供高端定制服务。

此外，《上海市服务办好中国国际进口博览会条例》也已于第五届进博会前生效。

这项地方立法有助于让进博会服务保障机制和举措固定下来，持续放大综合效应。

“从进博会观察，稳步扩大制度型开放，是中国推动高质量发展，形成更高水平开放型经济新体制的必要之举。”上海社科院党委书记、研究员权衡说。

## 践行真正多边主义

一张巨幅照片在进博会“中国这十年——对外开放成就展”上令人印象深刻，画面中的列车标有“陆海通道国际联运班列”字样。

为畅通国内国际双循环、保障全球产业链供应链稳定，为推动世界经济复苏，这一系列国际联运班列将重庆市、广西壮族自治区等与中国境外主要陆海贸易枢纽直接联系起来，再通过海陆空多种渠道，连接欧亚，形成复合型网状开放通道体系。

新冠肺炎疫情在全球多地暴发后，这条陆海通道及其班列，效能更强劲、服务更多元，惠及“一带一路”沿线国家和地区，为欧亚大陆克服疫情对经济的冲击，起到了内通外联的作用。在第五届进博会完成“首秀”的大龙网集团是“一带一路”数字贸易服务商，也是陆海通道发展的见证者。

“我们为中亚、东南亚地区的20多个国家和地区提供商贸支持，在疫情相对严重时，依靠网络平台，克服地域阻碍，将区域贸易、跨境电商等整合起来，惠及更多国家、更多企业。”首次参展进博会的大龙网集团创始人、董事长冯剑峰说。

当前，世界百年未有之大变局加速演进，世界经济复苏动力不足，单边主义、保护主义盛行，“筑墙设垒”“脱钩断链”现象不绝。而进博会现场奏响的是人类命运与共的和谐交响曲。

进博会及其“展中展”是一个窗口，见证了中国正在践行真正的多边主义。目前中国正全面深入参与世界贸易组织改革谈判，推动贸易和投资自由化便利化，促进国际宏观经济政策协调，共同培育全球发展新动能，积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）和《数字经济伙伴关系协定》（DEPA），扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，坚定支持和帮助广大发展中国家加快发展。

进博会不仅是全球产业链、供应链、价值链的纽带，也是国际人文情感交流的纽带。自第四届进博会起，上海国际艺术品交易周等系列活动与进博会同城同期衔接、联动；进博会上一批非物质文化遗产走红“出圈”，身怀绝技的多国手工艺匠人不远万里来到上海，收获订单，更收获认同和掌声。

在第五届进博会闭幕之际，第六届进博会的签约报名已全面启动，全球企业签约报

名的展览面积超过10万平方米。

确认参展第六届进博会的美国嘉吉公司从进博会上看到了信心和解决方案。嘉吉中国区总裁刘军说：“尽管世界经济发展仍具有很大不确定性，但中国市场活力旺盛、潜力巨大，进博会具有很强的启迪意义，引导企业直面风险和挑战，追求更高质量发展。”

“新时代，共享未来！”不仅是口号，更是一种追求全球共同繁荣的理念，这句极具感召力的口号，已经从上海出发，走向世界。

“中国践行共商共建共享的全球治理观。”权衡认为，这也体现了经济全球化背景下，中国始终推动全球经济治理体系朝着更加公正合理、普惠共赢的方向发展，构建人类命运共同体，“中国智慧”“中国方案”得到了更多国家、地区和更多企业的认同。

海关总署11月7日发布数据，今年前10个月，我国货物进出口总值34.62万亿元，同比增长9.5%；同期，对“一带一路”沿线国家合计进出口11.23万亿元，增长20.9%，显示出强劲动能。

正如“中国这十年——对外开放成就展”尾声部分突出显示的那样：作为世界经济增长火车头、全球第二大消费市场、世界第一制造业大国，中国正在为世界繁荣发展作出新贡献。

新征程上，中国正同各国一道，共同克服全球经济发展面临的困难和挑战，让开放为全球发展带来新的光明前程。

来源：参考消息网