

中证网讯（记者 齐金钊）4月29日，平安信托披露2021年年度业绩报告，报告期内，公司实现营业收入232.91亿元，手续费及佣金净收入130.40亿元，净利润48.19亿元，归属母公司所有者净利润28.28亿元，整体经营业绩保持稳健态势。平安信托表示，面对复杂多变的宏观市场环境及行业转型挑战，公司顺应监管导向和市场趋势，以客户为中心，重点聚焦产业投资、产品与服务信托两大业务板块，坚决推动业务回归信托本源。

聚焦产业投资及产品与服务信托

平安信托介绍，2021年，在“两压一降”、打破刚兑、回归本源的行业背景下，公司顺应监管导向，把握市场趋势，主动调整业务结构，通过持续的“减脂塑形”“增肌健体”，公司经营“质效”逐步调优提升。报告显示，截至2021年末，平安信托资产管理总规模达4613亿元，同比增加703亿元，增长率为18%，其中投资类信托增长116%至2477亿元，服务类信托规模增长92%至1047亿元，业务转型取得显著成效。

产业投资方面，平安信托紧跟国家战略方向，大力布局新基建、新能源、高端制造等产业生态领域，通过金融与产业融合，升级投资模式，加大投资力度，助力国家产业结构升级，全年累计投入实体经济规模近3500亿元。产品与服务信托方面，平安信托依托牌照优势和自身能力禀赋，发挥受托人角色优势，大力发展家族信托、保险金信托、财产权信托等本源业务。公司通过阳光私募、主动管理TOF等产品模式，挖掘新业务增长点，实现标品业务规模增幅134%；创新运用服务信托，助力化解国内金融市场风险，成功落地市场首单破产重整他益财产权信托；坚定回归信托本源，家族信托受托管理规模大幅增长68%，保险金信托全年落地规模行业第一。

风险抵御能力提升韧性增强

平安信托介绍，自2019年启动主动转型以来，公司将“调结构”和“降风险”摆在同等重要的位置。面对复杂的内外部形势与转型压力，在资产管理规模实现良性增长的同时，平安信托坚定按照监管要求“降非标”“降通道”，传统业务“减脂塑形”。2021年，公司融资类信托规模压降24%，地产业务规模压降29%，金融同业通道规模基本清零，为转型纵深推进奠定了坚实的基础。

2021年，平安信托扎实推进“清存量”“控新增”“降成本”等各项重点工作，加快消化历史包袱，多措并举夯实全面风险管理机制，打造智能风控标杆，通过升级风险策略、提高标准，严控风险新增。公司风险抵御能力和韧性进一步增强，资产质量得到有效提升，资产负债表向“轻、优”转变。截至2021年末，平安信托资产负债情况健康，流动性风险低，资产负债率较2020年末下降8%；公司净资产规模

220.81亿元，净资本与各项业务风险资本之和的比例为317.60%，净资本与净资产比例为80.82%，固有信用风险资产拨备覆盖率为201.08%，关键指标均远超监管要求，为业务稳健经营提供有力保障。

加速转型打造信托“精品店”

2022年，伴随着资产管理信托、资产服务信托、公益/慈善信托新分类格局的形成，信托行业正式进入新的发展阶段。

平安信托党委书记、董事长姚贵平表示：“公司确立坚定‘做精’‘做轻’‘做稳’的发展原则，聚焦股权投资、家族信托等战略核心业务，从‘百货店’向‘精品店’转型，致力于实现长期可持续高质量发展。”姚贵平指出，“一直以来，大多数信托公司基于牌照的灵活性，走的是‘百货店’模式，即利用政策红利和牌照优势，多元化经营，追求大而全，但专注度不够。目前，行业发展阶段已经从粗放式增长向精细化成长转变，信托公司的发展步伐也需要从‘做全做大’过渡到‘做精做优’，最终实现‘做稳做强’。当下，我们根据政策导向、市场趋势和能力禀赋，确定了将‘精品店’模式作为战略转型方向，本质是专业化发展，不求面面俱到，集中资源和精力提升‘长板’，将优势发挥到极致。”

姚贵平认为，随着信托行业朝着回归本源发展，从业机构必须专业聚焦，在某一领域持续深耕，形成自身特色。经营资源有限，叠加风险形势复杂，只有聚焦，才能实现价值最大化，只有聚焦，才能行稳致远。