

三湘都市报11月3日讯（全媒体记者 潘显璇）为呼应一年一度的“双十一”购物节，不少银行纷纷抛出了绑卡送红包、满额抽奖、积分翻倍等优惠活动，以增加刷卡量和人气。在电商网站上购物付款前，消费者不妨先去各大银行的公众号或者APP上了解活动详情，选择有支付优惠的银行卡进行支付，顺手即可省下数元甚至数十元。

银行集体推出支付优惠

11月2日，长沙市民刘磊抖音上看直播买了一口锅，售价199元，这一价格比平时购物已便宜了数十元。在付款环节，刘磊没有点击常用的支付宝，而是点击了抖音支付，发现只要绑定相应的银行卡进行支付，即可获得立减优惠。在绑定交通银行信用卡进行支付后，他获得了立减6元的优惠。

记者注意到，今年“双十一”，多家银行都推出了丰富的活动，时间基本上是从10月20日预售阶段贯穿至“双十一”结束。

例如，中国银行的“双十一大促专享399减10元支付券”活动于10月21日—11月11日展开，京东支付已绑定中国银行信用卡的用户，在指定路径可以领取399减10元支付券。

交通银行推出了手机淘宝全场满100元立减5元、淘宝分期满1500元立减50元等活动；在拼多多推出了分期满1000元立减50元、满3000元立减120元等活动。

建设银行、邮储银行、中信银行、浦发银行等9家银行，参与了支付宝“双十一信用卡支付返抹零头红包”活动。活动期间，符合条件的用户在线上消费或线下实体店到店付款时，通过支付宝APP进行支付，就有机会获得一个抹零头红包。

既借势营销也助力消费

近年来，“双十一”“六一八”等购物节相继兴起，参与群体不断壮大，交易额屡创新高。

业内人士表示，“双十一”是消费高峰期，也是银行开展营销活动和产品推广的一大好时机，在“双十一”借势开展营销活动，有助于提高活动触达率和成功率。商业银行瞄准各类购物节推出各项优惠活动，不仅有助于自身业务的拓展，也有望与其他促消费举措形成合力，共同助力稳定和扩大消费，这在更加强调扩内需的当下，无疑具有积极的现实意义。

需要提醒的是，临时提额、账单分期优惠等活动已成为部分银行信用卡“双十一”

营销标配，消费者在使用信用卡时，应考虑自身实际需求、收支状况等理性消费。

(一审：朱蓉 二审：黄京 三审：周文博)