

中证网讯（记者 周璐璐）8月18日，中国期货业协会发布《2022上半年期货市场发展概述》，2022上半年，期货市场成交30.46亿手（单边，下同）和257.48万亿元，同比分别下降18.04%和10.08%。2022上半年全球期货市场成交383.2亿手，中国内地期货市场成交量占全球期货市场总成交量的7.9%，较2021年上半年占比12.9%下降了5个百分点。

根据Futures Industry Association（FIA）统计的成交量数据，2022上半年，中国内地期货交易所中，大连商品交易所、郑州商品交易所、上海期货交易所和中国金融期货交易所全球交易所期货和期权成交量排名中分别位居第8、第10、第12和第26位。上半年全球各类期货期权品种成交量排名中，中国品种在农产品品种前20名中占有16席，金属品种前20强中占有14席，能源品种前20强中占有5席，贵金属品种前20强中占有3席。

截至本报告发布，内地期货市场年初至今共新上市了5个品种，包括1个期货品种、4个期权品种。其中，中国金融期货交易所上市了中证1000股指期货、中证1000股指期权；大连商品交易所上市了黄大豆1号期权、黄大豆2号期权、豆油期权。内地期货市场上市品种数量达到99个，其中商品类87个（期货64个、期权23个），金融类12个（期货7个、期权5个）。

截至2022年6月底，上半年，中国期货公司总资产1.58万亿元，净资产1753亿元，对比2021年底分别增长14.5%和8.61%，资本实力有所增强。期货公司的主要业务包括经纪业务、投资咨询业务、资产管理业务和风险管理公司业务。具体来看，截至2022年6月底，上半年经纪业务累计收入121.7亿元；投资咨询业务累计收入0.42亿元；资产管理业务累计收入5.19亿元，资管产品数量共1848只，产品规模3444.89亿元。风险管理公司业务本年累计业务收入1191.83亿元。