

旅游行业人士认为，今年“5月1日”假日旅游市场是“在正确的时间和正确的地点”。无论是微度假、短途旅游、长途旅游还是出境游，长三角地区的出行需求都得到了集中释放，迎来了近年来的高峰。

从平台预订情况来看，徒步、登山、露营、钓鱼、房车、自驾、跟团游，百花齐放。从赏山赏水、赏花赏月，到逛博物馆、夜游古镇，旅行方式多种多样。亲子游、家庭游、结伴游、单人游等。已经成为消费者关注的旅游主题。

大熊猫“荷花”，“梦兰”白脸和尚脸猴子“嘟嘟”。这些动物“星星”最近被“出圈”因为它们特别的颜值和高辨识度，使得动物园亲子游市场升温。据美团平台统计，长三角很多亲子家庭都把动物园列为“打卡上班”假期积分。

近期，热门山区景区开始出现客流高峰。据同程统计，五一期间，黄山、泰山、武功山、华山成为众多登山者的预选目的地。海南三亚海岛游，云南西双版纳丛林游，成都长沙美食游。尤其是最近比较热门的线路，比如山东淄博烧烤美食之旅，都异常火爆。

出境游方面，在线签证办理需求持续上升。据飞猪统计，近一周签证搜索量同比增长886%，签证办理量同比增长680%。泰国、日本、美国、马来西亚等国家和地区成为长三角民众五一出境游的热门目的地。(完)²