

中新经纬3月27日电 为何营销费用较高？还有优化空间吗？老白干酒回应了。

老白干酒26日披露的3月25日投资者关系活动记录表显示，有投资者提问：营销费用较高的原因是什么。

对此，老白干酒表示，销售费用较高主要系白酒行业市场竞争激烈，公司为加大市场推广力度，近年来，通过名酒进名企、名企进名酒、品鉴会、会销等多种方式建立交流平台，加强和消费者的互动与沟通，巩固并扩大核心消费人群，提升品牌活力，市场投入较大所致。

对于营销费用优化空间，老白干酒表示，公司自去年以来，持续开展降本增效活动。将更加精准、有效地投放费用。