

近年来，南昌经开区创新政务服务模式，深化“小赣事”帮办代办品牌打造，为企业群众提供“一站式”现场帮办、“顾问式”线上帮办、“上门式”主动帮办服务，不断增强企业、群众的获得感、幸福感、安全感，取得良好成效。我认为，全力打造“办事有速度、服务有温度”经开特色的政务服务样板很有必要，而要让品牌深入人心、深得人心，还需要下一番功夫！

要做细“赣”字。政务服务部门要紧紧围绕“网上办”“免证办”“掌上办”等需求，通过优化升级政务服务网的功能，构建区、乡镇（街道）、村（社区）三级政务服务网络平台，为内部业务流转和企业群众办事流程优化再造夯实基础。同时，依托大数据、人工智能、区块链技术，持续推进电子证照建设与应用。

要做深“新”字。要依托惠企政策兑现窗口，安排专人梳理制定惠企政策清单，动态更新上线“赣服通”惠企政策专区，实现惠企政策掌上查询与搜索。可以开设“爱心窗口”“办不成事”反映窗口等特色窗口，安排专人提供咨询引导、帮代办服务等。推行免费邮寄服务，变企业群众“上门取”为快递“送上门”，助力企业群众办事“零跑腿”。

要做实“办”字。要建立健全联办服务机制，推动政务服务“一窗通办”“就近可办”“异地能办”。可将部门设置的“小一窗”变成按事项集成审批的“大一窗”，并选取乡镇（街道）、村（社区）便民服务中心（站）作为“就近办”改革精品示范点，打造横向到边、纵向到底的“短时政务服务圈”。同时，设置“异地通办”服务专窗，实现高频事项“省内通办”“跨省通办”。