

1月1日上午，孙宛婷与朋友们从北京出发，驱车前往位于河北省秦皇岛市的阿那亚时光海岸。在那里，一系列元旦假期活动正等待着来自四面八方的游客。

中国证券报记者近日调研了解到，近期，餐饮、线下购物、自驾游等接触类、流动类消费复苏迹象逐渐增多，各地区、金融机构正积极通过消费券、消费贷等方式激发居民消费潜力。

业内专家预计，随着元旦、春节假期等传统消费旺季相继到来，消费回升步伐有望继续加快。政策有望进一步向扩大内需和促进消费上倾斜。

接触类消费回暖

“我们是临时起意去阿那亚过元旦假期，订住宿的时候发现酒店和民宿的客房都已经所剩无几。”孙宛婷告诉记者，元旦假期来阿那亚跨年的游客很多，在用餐时间，部分餐厅等位时间甚至超过2小时。

种种迹象显示，近期出行、旅游、文娱、餐饮等接触类消费领域正呈现出积极的恢复态势。

正在北京平谷区滑雪的杜女士告诉中国证券报记者，元旦假期前来滑雪的人明显增多。“平时每天预订的人数约在七八百人，元旦假期差不多翻番了。”她说。

经文化和旅游部数据中心测算，2023年元旦节假期，全国国内旅游出游5271.34万人次，同比增长0.44%，按可比口径恢复至2019年元旦节假日同期的42.8%；实现国内旅游收入265.17亿元，同比增长4.0%，恢复至2019年元旦节假日同期的35.1%。

看电影、听音乐会、逛街的人也多了起来。灯塔专业版APP显示，2023年元旦档总票房已突破5.1亿元；全国营业影院总数达10640家，营业率为84.6%。

一些大型商场也正恢复活力。百度地图交通出行大数据平台显示，1月2日，位于西安市的赛格国际购物中心客流指数较平日上涨119.91%；北京龙湖房山天街客流指数较平日上涨173.91%。

“随着疫情防控措施逐步优化，线下接触类、聚集型消费将会逐渐修复。同时，在稳增长政策持续支持下，经济将实现温和复苏，带动就业扩大和居民收入增加，增强居民消费能力和消费意愿。”民生银行首席经济学家温彬说。

促消费活动加码

随着消费需求逐渐回暖，多地开展了“两节”促消费活动。

如，陕西省商务厅日前启动秦乐购2022-2023年元旦春节促消费系列活动，涵盖汽车消费、节庆消费、家电消费、餐饮消费等多方面。

广州市于2022年12月31日正式启动文旅消费券活动，活动将持续三个月，向全社会陆续发放三轮共计2000万元消费券，可用于景区购票、景区商户消费、旅行社报名等场景，也可用于购买各类展馆、演出和剧院等的门票，以及图书等文创产品。

各商业银行也加大了消费金融推介力度。在消费贷方面，招商银行近日推出了闪电贷周年庆礼券利率优惠活动，符合活动条件的客户可获得利率折扣券，折后年利率最低可达到3.7%，三款折扣券使用期间分别在2023年1月、2月和3月。

据记者了解，2022年多家银行就已通过上新利率优惠券、限时优惠等活动连续下调消费贷利率，部分银行消费贷利率可低至3.65%。

另有多家银行针对购买年货、观影、餐饮等消费场景推出了信用卡优惠活动。如，平安银行信用卡2022年12月28日启动“超级88·LUCK兔U”跨年大促，活动全面覆盖出行、年货、拜年、美食、复工五大春节热门消费场景，包括加油低至8折起、京东淘宝消费立减、海淘满额88折等活动。

工商银行信用卡自2023年1月1日起推出5折观影活动，持卡人通过猫眼平台在线购买电影票使用微信支付并绑定工商银行信用卡付款，有机会可享受5折优惠。

消费有望加快恢复

“防疫政策调整将有效刺激消费恢复，以本地需求为代表的餐饮消费将率先复苏，以异地需求为主的住宿、旅游和航空消费有望紧随其后，迎来复苏时刻。”华创证券研究所副所长吴一凡预测。

中央经济工作会议强调，要把恢复和扩大消费摆在优先位置；央行提出，充分发挥货币信贷政策工具功能，有力支持恢复和扩大消费、重点基础设施和符合国家发展规划重大项目建设；银保监会指出，鼓励新能源汽车、绿色家电等大宗商品消费，促进居住消费提升……一系列促消费、扩内需政策陆续推出。

“消费是经济循环的终点，也是新起点。”国务院发展研究中心原副主任王一鸣表示，只有消费者消费热情被激发出来，愿消费，能消费，敢消费，国民经济才会形成良性循环，经济才会充满活力。

他建议，要通过扩大公共服务支出，提高受疫情影响较大的中低收入群体的消费能力，支持居民刚性和改善性住房需求，松绑房地产限购限贷政策，鼓励金融机构降低按揭贷款利率，积极恢复旅游等服务消费，释放出行消费的巨大潜力。

“预计2023年居民人均消费支出增长8%至12%，社会消费品零售总额增长7%至11%。”财信国际经济研究院首席经济学家伍超明分析：经济、就业恢复支撑居民收入回升，对居民消费能力形成提振；充足的居民储蓄“余粮”，为消费改善提供重要动力保障；疫情防控政策持续优化，将修复线下消费场景，并提振居民出行和消费意愿，对消费恢复形成有力支撑；低基数将为消费增速反弹提供助力。

(中国证券报 欧阳剑环 彭扬)