

中资银行长期位居高净值人群稳健配置首选，境内资产配置比例提及率均80%。

21世纪经济报道记者朱英子

北京报道

随着上市行半年报收官，“银行系”各家私人银行2021年上半年在私人财富市场的拓展服务成果浮出水面。

21世纪经济报道记者梳理了有披露私人银行业务数据的15家上市国有大行与股份行中期报告发现，无一例外，各家银行该项业务的客户数和资产管理规模（AUM）与2020年末相比，均呈现正增长，且多半的增速在8%以上。

整体来看，截至2021年6月末，可纳入统计的13家银行总计拥有私人银行客户110.7万户，管理的资产规模达16.06万亿元，户均资产1451万元。

招行双位增速领跑

根据《商业银行理财产品销售办法》，明确私人银行客户标准的设置为金融净资产达到600万元（含）人民币以上即可，但这一标准在各家银行中的具体执行并不统一，从600万元到1000万元不等，有的银行甚至并未在业绩报告中披露其统计口径。

正因不同银行对私人银行客户的认定标准不同，对不同银行私人银行业务之间的排序，尤其是私行客户数的比较存在难度。整体来说，银行系私行的市场格局与往年相比变动不大，依旧可分为两个梯队，第一梯队为四大行与招商银行，第二梯队为交通银行与其他股份行。