

记者 | 杨弋

NBA新赛季常规赛交战正酣，关于2022-2023赛季球员的预计收入也浮出水面。

据美国体育商业媒体Sportico统计，新赛季美国职业篮球联赛（NBA）收入最高的15名篮球运动员的总收入预计将达到9.7亿美元，遥遥领先于全球体育界。

在NBA之后，足球界前15人的总收入为7.55亿美元，排名第二，而美国职业橄榄球联盟（NFL）和美国棒球大联盟（MLB）分别以6.75亿美元和5.41亿美元位列三、四名。

NBA现役“第一人”勒布朗·詹姆斯毫无悬念地成为新赛季NBA收入最高的球员，他的场上收入约为4450万美元，而场外收入能达到7500万美元。

斯蒂芬·库里（9310万美元）、凯文·杜兰特（9100万美元）、扬尼斯·阿德托昆博（8650万美元）和拉塞尔·威斯布鲁克（7210万美元）依次排在詹姆斯之后，组成该榜单的前五名。

其中，库里新赛季的场上薪水为4810万美元，连续第六个赛季成为NBA球员之最。而密尔沃基雄鹿队的当家球星“字母哥”则是前十中唯一年龄在32岁以下的球员。

虽然欧洲足坛中的“顶流球星”在个人收入上力压众多NBA球员，但对比整个联盟的平均合同价值，NBA依然首屈一指。

据《福布斯》此前公布的2022年全球收入前十运动员榜单，梅西、内马尔以及克里斯蒂亚诺·罗纳尔多（C罗）分别以7500万美元、7000万美元和6000万美元的场上收入远超榜单中以库里和詹姆斯为首的NBA球员。

不过梅西、C罗、内马尔以及法国前锋基利安·姆巴佩是仅有的能在本赛季拿到3000万美元底薪的足球运动员，而在新赛季的NBA，将有40位球员能获得至少3000万美元的场上收入。

除此之外，据数据网站Spotrac的统计，新赛季北美职业体育年度合同价值的前50名中，NBA球员几乎包揽了前十的席位，仅有来自NFL绿湾包装工队的球星阿隆·罗杰斯以5030万的年薪占据了第六位。

对于NBA的超级明星来说，流量变现后能获得的商业收入更是“一块大蛋糕”。

NBA收入前15名中，詹姆斯、杜兰特和“字母哥”的场外收入甚至超过了其场上薪水。

以詹姆斯为例，他的场外收入来自赞助费用、版税和媒体等，共计7500万美元。其中，詹姆斯与耐克的终身合同价值最高，约占他场外收入的四成。他的其他主要赞助商包括，美国网络运营商AT&T、苹果公司旗下耳机品牌Beats、百事可乐公司和加密货币平台Crypto.com等。

巨额的收入成为NBA球员们参与商业投资的资本。

在场下的詹姆斯早就以“商人”的身份被人们熟知。他目前的商业版图涉足各个领域，包括新媒体公司SpringHill、软件公司Calm、健身平台公司Openfit、酒类品牌Lobos 1707 tequila等。

而他的体育投资组合包括MLB波士顿红袜队、英超利物浦俱乐部、意甲AC米兰俱乐部，以及最新的收获，美国职业匹克球联盟（MLP）的一支球队。

近年来，榜单中的其他NBA球员也在扩充自己的商业资产。

美国科技软件公司Golf+在10月19日获得了600万美元种子轮融资，用于继续开发高尔夫VR训练系统。该轮融资由美国布雷耶资本（Breyer Capital）领投，而库里则成为其投资阵容中的一员。

另外，开拓者后卫达米恩·利拉德在10月20日入股香港潮流电商Kicks Crew。这是利拉德首次入股科技领域，而“香港得物”Kicks Crew也成为利拉德涉足的首家中国初创企业。

利拉德在本次NBA收入前15名的榜单中排名第七。他的场上收入为4250万美元，场外收入为1700万美元。德国运动品牌阿迪达斯、美国音响品牌Bose、运动饮料品牌佳得乐、视频网站Hulu和瑞士腕表品牌天梭是利拉德的主要赞助商。