作为“金砖四国”之一的巴西，在最近20年来，巴西汽车保有量达4.23亿辆，排名德国之后的全世界第六位，每4人拥有1辆汽车。

图片来源：Ministério do Turismo官网

在里西前都里面到亚南原来街的西侧，身着桑巴舞裙和鲁色服装亚肖色条目的现代得到毒瑞、
西利闭准等车类多数款类型汽车品牌的身影都能很迅量找到。非亚特巴车西的现代得到毒瑞、
西可能很多主要知道巴里西是南美第二大汽车生产国，仅次于美国。“主
程已以来量球新通的最大就希特特供巴的原。汽车生产国巴的位置。巴西利亚通特是26
个州和1个联邦区的首都，巴里西汽车产业分布主要集中在圣保罗州、里西的南东
里约热内卢州和巴西利亚联邦区。其中圣保罗州是巴西经济最发达的地区，汽车
量约占全国的一半。

里在1919年，美国福特汽车公司就开始在巴里建立汽车装配厂，这也是巴里汽车
模式最早的汽车厂。模式通过。在这一段漫长的年动中通跨国车品相继进入巴西市场，采用CKD
到20世纪90年代中期，巴里汽车产业已经形成了较为完整的汽车工业体系，拥有多个汽车整车
和零部件生产基地，能够生产从乘用车到商用车的各种车型。

巴里汽车产业的发展与该国经济的整体发展密切相关。在经济增长时期，汽车销量通常会
大幅增长；而在经济衰退时期，汽车销量则会大幅下滑。例如，2014年至2016年，受经济衰退
的影响，巴里汽车销量连续三年下降，从2014年的350万辆下降到2016年的200万辆左右。

巴里汽车产业的发展也受到政策的影响。例如，巴里政府曾经实施过一系列鼓励汽车消费
的政策，如降低汽车购置税、提供汽车贷款优惠等。这些政策在一定程度上刺激了汽车销量的增
长。

巴里汽车产业的竞争格局也在不断变化。传统的汽车制造商仍然占据着主导地位，但一些
新的汽车制造商也开始进入巴里市场，例如中国的汽车制造商。这些新的汽车制造商通过提供
更具竞争力的价格和更先进的技术，对传统汽车制造商构成了一定的挑战。

巴里汽车产业的发展也面临着一些挑战。例如，巴里的基础设施建设相对滞后，这对汽车
的运输和销售造成了一定的影响。此外，巴里的劳动力成本也较高，这对汽车制造商的利润空
间也造成了一定的压力。

总的来说，巴里汽车产业是一个具有巨大潜力的市场，但也面临着一些挑战。未来，巴里
政府和汽车制造商需要共同努力，克服这些挑战，才能实现巴里汽车产业的可持续发展。