

随着经济的发展，几十年来我国的市场上涌现出了无数的新兴职业以及新兴行业，他们的出现使得我们的生活同以往改发生了翻天覆地的变化。

比如手机行业以及汽车行业的兴起，一个使得我们可以足不出户就可以跟亲戚朋友进行沟通。

另外一个方便了我们的日常出行，这些都是在我们日常生活中看得见摸得着的改变，以至于人们曾经习以为常的写信及邮政等行业都已经渐渐没落。

而除了这些行业，通信行业、食品行业、游戏行业以及电商的兴起都极大地改善了我们的生活习惯，而在这些行业的领军人物都无一例外成为了富豪，身家都是以千万乃至亿来计算。

其中不得不说的便是房地产行业，事实上房地产行业对我国的经济贡献极大，在2020年的时候房地产对GDP的贡献比例达到了7.34%。

在很长一段时间内，投资住房投资土地都是相对而言稳赚不赔的买卖，但即便是房地产，它也受到了市场经济的制约，比如说库存、利率、杠杆、容积之类的限制。

但有一个小行业，投资它却可以说是称得上是暴利，稳赚不赔，而且市场受众广阔，它就是承包寺庙。

承包寺庙利润多

想要依靠依托于寺庙赚钱，有两种方法一种是自己买地建寺庙，另外一种就是承包当地已有的寺庙。

两种方法各有利弊，比如说第一种方法，它的缺点是需要极其强大的资本和现金流，而且还需要各种人脉资源，已进行审批流程的批复流转。

优点就是跟第二种承包制相比，但不需要付出那么高额的承包费用。

而无论是第一种方法，还是第二种方法，关于在政策方面来讲都是不被允许的，早

在1994年，我国宗教事务局就公布了《关于制止乱建佛教道教寺观的通知》。

而在2017年国家也出台了相关的法律命令，禁止商业资本介入佛教道教。

然而欲壑难填，寺庙资本化运作之后利润着实是太大。

因此在法律难以监管的一些地方和范围内，很多寺庙还是被资本所裹挟所利用，毕竟有光就有阴影，这是无可避免的事情，只能后续多加监管。

比如曾经的河南省南阳市淅川县香沿寺就被承包经营，河北易县的“奶奶庙”，曾经每年庙会可以产生4000多万的流水，当然这些已被有关部门处理。

此外近些年来寺庙的收费问题也是屡见报端，那么寺庙到底是如何赚那么多钱的？

商业化运作、生财有道

被资本化运作的寺庙，一切都是可以去明码标价的。

比如香火钱、门票钱，香客信徒从踏入山门的那一刻起就已经在消费，他们怀着虔诚的心，祈祷完之后上香礼佛，然后留下香油钱。

少则几十元多则数百元，一旦遇到身家阔绰的土豪成千上万也不是不可能的。

此外还有寺庙会收到一些捐款，还有一些开过光的信物以进行出售，这样的开光“灵物”个个价值不菲，要用“请”来称呼。

然后再遇到是逢年过节以及各种的菩萨罗汉尊者的誕生日，头香的竞拍也是一笔钱。

此外一些寺庙还开放了长生牌祭奠，以及骨灰放置的服务，这种服务按照位置的不同，收入更是天差地别，基本上以年为季度，以万为尺度，进行收费。

更不提一些以资本化运作的寺庙，还可以进行商业外出活动以赚取佣金。

这样的多管齐下，资本化运作的寺庙自然是收入不菲。

结语

然而这样的代价并不是没有后果的，首当其冲的便是很多信众的流失，对于一个寺庙来讲，信仰才是根基，钱财对于世外之人来讲，更多的应该是身外之物。

而这种情况的颠倒，正是本末倒置，导致了民众对于一些方外之人的看法相当不妙，觉得很多修士都是一些敛财之徒。

而这也倒逼了行业内的自查自纠，事实上早在2014年，一些真正修行佛法的僧人，便已经对这种行为，对这种资本化运作的寺庙大为不满寺庙，认为这种行为玷污了佛门清净之地。

比如昆明晋宁盘龙寺为了抵制寺庙商业化运营，方丈直接带着信徒关闭了山门不问世事。

而我国的相关部门，也在为宗教场所驱逐商业化做出不断努力，近些年来不少寺庙开始取消门票，真是一个良好的开端和体现。

我们也期待寺庙的一些乱象，能够有朝一日得以消失，让信仰真正变成信仰。

而不是口里喊着信仰，心中想着生意。