

为支持稳民生促消费，中国工商银行广东省分行发挥大行担当，加大促销资源投入，积极助力地区消费复苏，提升消费活力，释放消费潜力。

2023年以来，为促进居民消费，工行广东分行持续开展“爱购”系列促销活动，如春节期间开展“爱购惠民季，陪你过大年”主题促销活动，活动覆盖线上购物、旅游、娱乐、餐饮等领域，通过支持线上购物、发放爱购消费券等活动形式，助力百姓消费。春节过后，针对消费复苏、商户陆续恢复经营的情况，该行联合广东本地2500家商超、餐饮等行业的商户开展线下消费促销活动，为商户引流，助力复商复市。1-2月，该行投入信用卡优惠促销资源超千万元，惠及人次超过250万，信用卡消费额超300亿元。

在新能源汽车、家装及住房租赁等大额消费领域，工行广东分行为居民提供了申请便利、利率优惠、随借随还、无抵押纯信用的融资支持，有效推动个人消费贷款发展。据悉，今年前2月汽车消费旺盛，该行信用卡汽车分期投放同比增长26%。

提振消费，良好消费环境的打造必不可少。工行广东分行一方面组织开展商户结算收款手续费优惠补贴活动，向14万家商户提供手续费优惠补贴，补贴金额达数千万元；同时在辖内上万家商户开展商户红包码活动，为客户提供优惠、为商户引流，投入费用超百万元。另一方面，为优质商家及时提供贷款支持。韶关仁化县一民宿客栈受过去三年疫情影响，出现了资金周转压力。为支持韶关民宿产业发展，当地工行与民宿行业协会对接，得以及时了解响应客户融资需求，并于2023年1月为该客栈授信110万元，不仅让客栈久旱逢甘霖，也带动了当地的旅游消费。