

经营管理

经营目标、方针、战略规划

公司作为集团金融板块的主要企业，承担着生态圈金融平台的基础构架和主要服务商角色，立足产业生态圈专业化信托服务，以“产品+服务”双轮驱动，为上下游机构和高端客户提供差异化财富管理和综合金融解决方案。

根据公司的战略定位和目标，华宝信托经营指导方针主要如下：聚焦产业生态圈，做精融资业务、做强投研力量、做优产品体系、做大服务信托，提升销售能力。重点统筹好六个方面关系：一是统筹发展和安全，二是经营与管理，三是统筹规模与效益、四是统筹标品与非标、五是统筹资产与资金、六是统筹表内与表外。

公司战略愿景是致力于打造成为行业领先、富有品牌影响力的综合金融解决方案的提供商、多种金融功能的集成者和供应链金融服务的引领者。

所经营业务的主要内容

(1) 资本充足率、资产质量和盈利状况

按照合并报表口径，期末公司固有资产141.04亿元，固有负债17.58亿元，少数股东权益12.77亿元，所有者权益（扣除少数股东权益）110.69亿元。公司资本充足，所有者权益（扣除少数股东权益）比率为78.48%。

公司报告期末净资本84.98亿元，各项业务风险资本之和 29.73亿元，净资本/各项业务风险资本之和的比率为285.85%，均符合监管指标要求。

公司对不良资产计提资产损失准备充足，整体资产质量较好。

按照合并口径，报告期内公司实现收入合计354,475.70万元，利润总额198,780.00万元，净利润133,651.67万元。公司2021年总资产利润率（税前利润/年均总资产）为14.55%，资本利润率（净利润/年均所有者权益）为11.14%，主营业务收益率（净利润/营业总收入）为37.71%。

(2) 经营的主要业务、品种

公司以资产管理与信托服务为两大主业，信托产品覆盖资本市场、货币市场、实体

经济等各大投资领域，业务框架包括产业金融业务、资本市场业务、工商企业业务、机构金融业务、资金管理业务、创新业务。

根据战略规划发展重点，公司制定了战略产品和战略业务。其中，战略产品体现公司主动管理能力和公司特色，确定为供应链金融服务产品和“固收+”产品。战略业务能够提升公司资产管理规模和公司品牌，确定为资产证券化业务、家族信托业务和证券服务信托业务。

(3) 资产组合与分布

母公司固有资产中，货币资产占总资产比例为9.58%，交易性金融资产占55.85%，其他非流动性金融资产占14.67%，长期股权投资占7.87%，其他资产占12.03%。

公司风采

华宝信托成立于1998年，是中国宝武旗下的产业金融业板块成员公司，中国宝武持股98%，舟山市国有资产投资经营有限公司持股2%。华宝信托注册资本金47.44亿元。

华宝信托的大股东中国宝武信誉卓著、实力雄厚，名列2021年《财富》世界500强第72位。秉承中国宝武一贯的严谨稳健、诚信规范作风，华宝信托始终以“受益人利益最大化”为经营理念，以专业化和差异化发展为基本战略，以资产管理与信托服务为两大主业，立足资本市场，不断强化能力建设、渠道建设和品牌建设。

多年来，华宝信托始终保持创新意识，拥有受托境外理财业务、企业年金账户管理人、私募基金管理人、大宗交易系统合格投资者、资产证券化业务、新股发行询价对象等业务资格。

自成立以来，华宝信托为投资者创造了良好收益，1998-2021年累计为客户实现收益2,470亿元。截至2021年末，华宝信託管理的信托资产规模3,690亿元。华宝信託也为股东创造了良好收益，自1998年成立以来，公司连续24年都实现盈利。

目前，华宝信托产品利用多种结构和工具覆盖了资本市场、货币市场、实体经济等各大投资领域，并在产业金融深度服务、现金管理、金融市场、境外投资、薪酬福利、家族信托等业务领域不断探索创新。在风控方面，华宝信托形成了由董事会及管理层直接领导，以风险管理部门为依托，相关职能部门配合，与各个业务部门全面联系的三级风险管理组织体系，公司治理结构及风险控制水平行业领先。

2021年，华宝信托在中国信托业协会2020年度行业评级中荣获A类评级，并在各类外部评选中荣获多项荣誉。公司荣获“2019-2020年度（第二十届）上海市文明单位”称号、“2020年度浦东新区金融业突出贡献奖”、《上海证券报》第十四届“诚信托”创新领先奖和最佳家族信托产品奖、《证券时报》第十四届中国优秀信托公司评选“2021年度优秀风控信托公司”和“2021年度优秀家族信托计划”奖、《21世纪经济报道》第十四届“金贝奖”2020卓越竞争力信托公司奖。

展望未来，华宝信托将继续立足产业生态圈专业化信托服务，为上下游机构和高端客户提供差异化财富管理和综合金融解决方案。我们将进一步丰富产品线及提升信托服务能力，为客户打造更好产品，提供更好服务，让更多的市场主体参与信托，享受信托制度的优势。