

今年以来各类不确定因素频发，A股整体振荡下行，尤其是3月和4月均跌幅较大。

在疫情与外围市场的双重影响下，私募基金今年的收益也差强人意。私募三方平台的数据统计显示，截至今年4月底，27909只私募基金今年以来平均收益为-8.05%，正收益占比为23.38%。

而从今年百亿私募的情况来看，截至4月底，管理规模超百亿的私募机构数量为109家，在上述私募三方平台上有业绩记录的90家百亿私募今年以来平均收益-12.60%，其中9家百亿私募取得正收益，占比10%，主要来自上海。

虽然收益并不理想，但不少私募机构对市场的长期稳健发展还是充满信心。截至今年5月19日，已有19家私募宣布自购，自购金额达27.65亿元。百亿私募就有15家，合计自购金额26.38亿元，成为自购阵营的主力军。其中宁泉资产、石锋资产、凯丰投资、九坤投资、景林资产、汉和资本、永安国富、幻方量化、灵均投资的自购金额均超过1亿元。

值得注意的是，从私募八大策略看，数量最多的股票策略私募基金平均收益-16.41%，其余策略的平均收益也均为负，仅有管理期货策略获得4.28%的正收益。

但管理期货策略在4月的平均收益率略有收窄，年内平均收益率从3月的4.67%下降到了4.28%。期货市场4月以窄幅振荡为主，缺乏明显趋势，是策略表现受限的主要原因。不过，管理期货策略仍然是今年以来表现最好的策略。

今年以来，期货公司资管业务的发展也保持了平稳增长。从中国期货业协会的统计看，截至2022年4月底，共有129家公司开展资产管理业务，10家以子公司形式开展业务。期货经营机构正常运作的资产管理计划共1800只，环比增长0.28%，较去年同期增长22.7%；净资产规模3530.61亿元，环比增长1.11%，较去年同期增长43.25%。与去年年底的数据相比，今年以来，期货经营机构资产管理计划增加了74只，但净资产规模减少了12.04亿元。

从期货公司资管业务的产品投资类型来看，规模最高的是固定收益类产品，商品及金融衍生品类产品共586只，规模333.82亿元，占比9.46%。其中，4月新增商品及衍生品类产品18只，规模5.75亿元，但在占比上较3月底的9.82%稍有下降。

具体来看商品及金融衍生品类产品，今年4月底存续的586只商品及金融衍生品类产品的主要资金来源为自然人和银行，其中自然人资金126.22亿元，占比37.81%；银行资金103.80亿元，占比31.09%。商品及金融衍生品类产品投向以期货期权为主，规模72.63亿元，占比21.41%。其中商品期货52.30亿元，占比15.42%；金融期货17.21亿元，占比5.07%；场内期权3.11亿元，占比0.92%。

在产品管理方式上，期货公司资管业务以主动管理为主，共1375只，规模2437.87亿元，占比69%，期货公司资管行业的主动管理能力愈发明显。

机构名称	资管计划数量	规模_亿元	规模占比	规模累计占比
行业中位数	8	3.68	-	-
中信期货有限公司	194	1231.08	34.87%	34.87%
弘业期货股份有限公司	37	259.87	7.36%	42.23%
中信建投期货有限公司	51	252.97	7.17%	49.40%
国泰君安期货有限公司	88	214.83	6.08%	55.48%
海通期货股份有限公司	114	166.22	4.71%	60.19%
光大期货有限公司	28	156.05	4.42%	64.61%
方正中期期货有限公司	23	122.56	3.47%	68.08%
兴业期货有限公司	34	113.5	3.21%	71.29%
上海东证期货有限公司	23	108.3	3.07%	74.36%
建信期货有限责任公司	68	77.23	2.19%	76.55%

另外，行业中，截至今年4月底，资管产品数量小于5只的期货公司共42家，占比37.5%，相较3月底减少4家；产品规模合计小于5亿元的公司共67家，占比59.82%，较3月底增加2家。