

自2022年5月上线以来，天山农商银行首款纯线上办理信用贷款产品“金天山·云秒贷”以“随用随贷”的特点得到了首府广大客户的青睐，截至2022年年末，该产品平台累计注册人数超6万人，放款金额超10亿元，已成为天山农商银行零售转型的重要抓手。

在产品筹备立项之初，“金天山·云秒贷”定位于纯线上贷款产品，旨在实现天山农商银行线上普惠产品的破局。在研发阶段，天山农商银行参照同业并汲取了先进商业银行的经验，在审批环节建立了“大数据+风控模型”的风险控制模式，实现了自动化审贷额度，极大缩短了贷款审批时间。在营销层面，通过线上广告、微信、电梯广告、智能营销短信投放等模式加大产品推广，同时各经营单位组织人员通过扫街、扫楼、单位团办等传统方式开展营销工作，各支行成绩斐然。其中，米东区农区支行创新性地结合乡村振兴和“金融支持创业社区”工作，对各乡镇、村委会及辖区管委会、个体工商户开展全覆盖营销，截至上年年末，米东区支行“云秒贷”余额破亿元。

下一步，天山农商银行将基于“金天山·云秒贷”产品的成功经验，通过数字化转型实现精准营销，形成“客户识别—产品投放—智能营销—评价反馈”的智能精准营销体系，并大力培养风险管理人才，大力推广数字普惠贷款，实现金融服务供给与社会经济发展需求的精准对接。

(天山农商银行 李龙 詹妮)