

创业邦获悉，近日，智能连锁酒店品牌“Xbed希酒店”宣布再获数千万融资，投资方是启赋资本。本次增资将主要用于Xbed希酒店的拓展和XMS酒店自运行系统的进一步优化迭代。从天使轮注资开始，启赋资本目前已是Xbed的第三轮增持。

Xbed希酒店用数字科技赋能酒店行业，致力于解决传统酒店面临的运营成本不断高涨、消费者体验持续降低等核心痛点，打破酒店行业连锁化品牌化的高门槛。Xbed希酒店定位标准化运营，提供房间改造指导、系统植入和营运升级，同时接入Xbed全网流量系统，采用酒店人力共享运营方式以降低人力成本，为单体酒店全面赋能，提高经营水平。

从2020年6月首次在全网推出Xbed希酒店，到现在，将近一年半的时间，Xbed希酒店已有酒店项目（含开业和未开业）近六百家。XMS系统后台数据表明，小型酒店在蜕变成希酒店之后，更具风险抵抗能力，全年平均出租率达到85%以上，单房价格提升近一倍，运营成本降低一半左右，利润率达30%以上。高标准化，强运营力的希酒店，给小型酒店带来勃勃生机。

“打造有温度的智能酒店”这是Xbed希酒店一直坚持的初心。希酒店相信，在智能酒店时代，客人更需要“温情服务”。科技解放出了大量的人力，一方面能够降低成本，另一方面是为了让员工聚焦于更高层次的精神创意服务。

Xbed希酒店将员工服务由简单的体力劳动升华到“顾问式”服务，获得了客户的一致好评。希酒店员工是客人的“顾问管家”，为客人提供住店和行程安排的建议，帮助客人了解城市相关旅游、商务和生活信息，充当客人游玩、办事或者其他活动的“向导”，尽可能地帮助客人节省时间、节省费用、提供便利。

从天使轮注资开始，启赋资本目前已是Xbed的第三轮增持，启赋资本创始人傅哲宽表示：“独占行业细分赛道的Xbed希酒店在规模上成为行业领军企业是很大概率的。”

经过了二十余年的高速发展，中国酒店业从增量的时代逐渐进入了存量的时代。新物业的拓展和选址越来越难，而存量单体酒店在疫情的冲击下也日益艰难，在存量酒店市场寻找商机成为酒店从业者瞄准的新方向。附