

2月22日，石狮市跨境电商发展服务中心揭牌。 孙虹 摄

2月22日，石狮市跨境电商发展服务中心揭牌。 孙虹 摄

中新网福建石狮2月22日电 (记者 孙虹)石狮市跨境电商发展服务中心暨“一网一总部十园区”开业融市、新春招聘云直播、首届中国跨境电商交易会活动说明会(泉州站)、石狮跨境电商总部招商发布会……22日，福建石狮接连举办一系列活动，吹响跨境电商新春开工“集结号”。

作为中国鞋服批发的主要集散地之一，石狮曾有“小香港”之称。上世纪八九十年代，这座闽南沿海小城“铺天盖地万式装、有街无处不经商”，以“小洋货”吸引了四面八方的客商，成了中国最早的一批自由市场。

2月22日，首届中国跨境电商交易会活动说明会(泉州站)暨石狮跨境电商总部招商发布会在石狮举行。 孙虹 摄

面对疫情冲击，石狮2020年从“鞋服之都”转型“网红城市”，2021年开启“跨境电商发展年”，力度之大、脚步之快前所未有的。

“跨境电商无疑是后疫情时代的新风口，也可以理解为数字经济与海洋经济的重要媒介。”在石狮市商务局局长林金场看来，通过市场采购贸易方式的培育，石狮在国际贸易方面已小有名气，鞋服产业基础雄厚，国内电商成绩亮眼，再加上丰富的海外华侨资源，石狮发展跨境电商势在必行。

对于有意转型跨境电商的企业来说，将于2021年3月中旬在福建福州举办的首届中国跨境电商交易会，或是一次良机。

在当天的说明会上，福建省进出口商会会长阮卫星表示，首届中国跨境电商交易会以外展内办的方式，将着力解决疫情危机带来的全球市场匹配阻、外贸企业转型难、跨境电商缺好货等难题，打造中国外贸数字化建设的核心商务平台。

已报名参展的石狮一笔成服饰科技有限公司总经理庄小清对此信心满满，“希望在这次展会上能够找到新客户，把我们的智能服饰向世界推广。”

“2015年，公司从传统服饰转型智能服饰，智能加热、降温、按摩等技术已经成熟，产品也得到海外客户的好评，远销欧美和日本等地。”庄小清告诉记者，受疫情影响，2020年初海外订单一度骤然下降，与国外信息交流、人员往来受阻，而通过跨境电商出口，减少中间环节，将大大提升产品“出海”速度。

当天，石狮打造的“一网”（青创网国际跨境频道），“一中心”（跨境电商总部）以及中泰（东南亚）跨境电商产业园、（侨商）创业青年跨境电商孵化基地等在内的“十园区”开业融市，为企业提供一站式的跨境平台咨询服务、培训、孵化、创业入驻服务。

此外，今年1月石狮已设立1000万跨境电商专项发展年度资金，出台扶持跨境电商发展的十条重磅措施，多管齐下，石狮已经开启“千亿规模网红电商区域中心”“千亿级别国际贸易集散中心”新征程。（完）

来源：中国新闻网