

本报记者 王君

4月17日，天图投资宣布完成新一期15亿元人民币基金募集。具体来看，在近期的“第三届中国国际消费品博览会”咖啡产业论坛暨专题推介会上，天图投资与海南自贸港基金、海澄数字产业基金签署战略合作协议。海南自贸港基金、海澄数字产业基金作为政府基金参与该只基金的出资，此外，出资人还包括上市公司、银行、证券公司、家族办公室等。据天图投资发布的消息显示，根据公开资料，上述出资是近五年来由国资LP在消费投资领域完成的最高单笔出资。

“天图作为投资机构，可充分发挥在咖啡等新消费领域的优势，为本地产业链引入优质外部资源和发展经验，搭建链接国内外优质资源、市场的桥梁，帮助本地产业‘走出去’，促进更多相关优质品类企业‘引进来’，丰富完善产业链，形成聚集发展态势，为澄迈咖啡及其它新消费相关产业注入新动能。”对于本期基金的具体用途，天图投资相关负责人告诉《证券日报》记者，新一期基金将继续发挥天图在消费领域多年积累的优势，积极推动中国新消费领域的创新发展。重点将投向包括咖啡在内的创新消费、供应链创新、数字化创新、跨境拓展以及生物科技等产品创新科技方向。

和弘咨询CEO文志宏告诉《证券日报》记者，中国咖啡市场目前仍处“跑马圈地”的阶段，各行各业头部企业不断跨界入局，市场规模不断扩大，中国本土咖啡品牌逐渐强势，吸引资本关注。

事实上，今年以来，天图投资频频在咖啡领域投资。刚刚过去的3月份，天图投资和内向基金联合完成对云南精品咖啡连锁品牌“CLOVESCOFFEE四叶咖”（以下简称：四叶咖）的数千万元天使轮融资。

今年为什么接连在咖啡赛道发力？天图投资管理合伙人潘攀对《证券日报》记者表示：中国依然是全球最大且增长最确定的消费市场，我们非常看好中国消费市场，“从供需关系来看，中国的消费市场经历了新一轮洗牌以后，各个品类的创业创新机会依然巨大，天图将结合自身认知和资源优势，持续帮助和打造创业企业在产品创新和运营效率等维度的竞争力，实现长期可持续发展。”

公开资料显示，天图投资创始于2002年，是国内最早从事股权投资的专业机构之一，所投项目涵盖了多个细分行业的头部品牌，累计投资企业超过200家，投资案例包括中国飞鹤、奈雪的茶、百果园、小红书、周黑鸭、茶颜悦色、三顿半咖啡、锅圈食汇、Wonderlab等。根据灼识咨询的资料，自2020年至2022年，天图投资在中国消费行业的投资项目数量在所有私募股权投资者中排名第三，仅次于腾讯投资及红杉中国，同期，在所有专注于消费的私募股权企业中排名第一。

2022年6月份，天图投资曾首次递交招股书并在同年11月29日通过聆讯。今年3月31日，天图投资重新递表港交所拟申请主板上市，并且更新了资料并补充2022年的年度数据。根据招股书更新的最新资料，目前，天图管理着8只人民币基金及3只美元基金，累计资产管理规模超过250亿元。

(编辑 上官梦露)