

在股市技术分析中，研究量与价的关系占据了极重要的地位。所谓成交量，是股票买卖双方达成交易的数量，通常是按照单边来计算的。比如，某只股票成交量为10万股，这是表示以买卖双方意愿达成的数量，在计算时，买方买进了10万股，同时卖方卖出10万股，最终的成交量是10万股。一般可用成交股数和成交金额两项指标来衡量成交量。目前深沪股市均能显示出来这两项指标。

在股市中，成交量是推动股价上涨的原动力，市场价格的有效变动必须有成交量的配合，可以说，量是价的先行指标，是测量证券市场行情变化的温度计，通过成交量增加或减少的速度，可以推断多空博弈的规模大小和指数、股价的涨跌幅度。基于此，我们在看盘中要掌握对成交量和股价的分析。才能让我们在实战中更好地把握获利时机。

一、“放量上涨”意味着什么？

量增价升是一种顺势量，表明市场能继续按原来的趋势行进。随着股价上升，成交量也相应增大，这是市场上人气聚积的具体表现，说明价格上升得到了成交量的支撑，后市将继续看好。它表明投资者看多的信心保持稳定，故上升趋势延续的概率较高。

特别是，股价刚从底部区上扬时，出现成交量增加、股价企稳现象，通常表示市场在积聚上涨动力，有主力在进货，是买入信号。在上升途中回档后，股价再度上扬，随着股价上扬，成交量逐步放大，只要成交量不出现异常（突然放大或突然缩小）现象，均为持股待涨信号。所以，经典量价理论认为量增价升是中线买入信号。

需要说明的是，“量增价升，买入信号”这一规律研判大盘指数比研判个股准确率更高。

当大盘指数开始涨升时，成交量需要有一定的增加，以推动指数的稳步上涨；当指数小幅上升时，成交量则需要维持涨升前的状况，或者是稍微增加，以支持指数上涨；当指数出现大涨时，成交量则必须要有较大的量值配合，否则指数有可能因为上涨能量有限而无力上行。

总之，

“量增价升”
是典型的多头主动进攻模式

，此时投资者应买入股票。那么，在研判量增价升关系时，有几点需要注意：

1、持续时间不得少于五天

成交量增加，股价上涨，两者同步的时间要持续多久其信号才较可靠呢？这是我们研究量增价升关系需要解决的第一个问题。

如图1-1所示，在A处连续出五支小阳线，成交量都比较小，股价整体上涨幅度也不大，形成了低档五连阳。其中，后三天成交量温和放大，形成了量增价升的形态。股价止住跌势，转而横盘整理，没有发出买入信号。

在B处出现的量增价升形态只持续了三天，也没有发出买入信号。其原因是两三天的时间太短，而且成交量较小。市场如此清淡，能止住跌势就已经很不错，更别指望反转上升了。

C处的量增价升持续了一个月之久，此段时间成交量虽然有大有小，但整体呈现增大的趋势，这是一种最稳健的上涨态势。一般来说，如果遇到这种情况，只要成交量不出现异常（突然放巨量），股价不出现异常（突然出现大阴线或大阳线），这种趋势就将一直保持下去。到了D处，突然出现一支中阳线，成交量也突然放大，这就向市场发出了一个警戒信号——当前趋势将改变。需要说明的是，趋势的改变有两种可能：一种可能是加速上行，另一种可能是拐头下行。

总之，量增价升持续时间越长，趋势的可靠性越好；持续时间越短，其可靠性越差。特别是只持续了三五天的量增价升，对趋势的研判无实际意义。

2、放量节奏要均匀

在实际交易过程中，到底怎样的“量增”才算是比较安全的呢？

我们认为，成交量递增的幅度在1%~3%（即成交量温和放大）最为合理，递增的幅度在4%~6%则需谨慎，递增的幅度超过6%则很危险。

当某一天突然放出大量，我们就必须重新考虑当前的量能结构是否发生了变化。因为突然放出大量表示市场对当前价格走势分歧较大，有可能是主力短期出货，也可能是洗盘，不论哪种情况，都揭示当前的趋势可能即将改变。

如图1-2所示，金杯电工曾出现了一波急剧的杀跌。在A处的量增价升的形态，暗示

有资金进出承接，但这只能看作抢反弹的游资所为，只有眼明手快、技术高超的短线高手才能分得一杯羹，并不适合普通的投资者。

之后再次出现暴跌，并在前期低点止住跌势。随后成交量温和放大，股价呈小阴、小阳线逐步攀升，出现了持续一个月之久的量增价升的形态。此时如果大盘走好的话，该股可能就此形成反转；如果大盘不好，只能是一次级别较大的反弹。但不论哪种情形，只要成交量没有异常，这种上升就很安全。

在C处突然放出巨量，虽然此支阴线实体不大，但还是向我们发出了警戒---上升趋势即将改变。进一步分析可知，此波上涨只能是熊市反弹，后市将会引来更大幅度的下跌，投资者应做好长期空仓准备。

3，波浪式量增价升最有威力

量增价升的增长模式有时是直线式上升，但更多的是波浪式的螺旋上升。螺旋上升是事物发展的一般规律，这种形式上升的股票最安全。

如图1-3所示，华峰氨纶从最低2元涨至4.57元，在上升途中形成了几个小的价格波峰，对应的成交量也形成了几个高量堆。价格的波峰一波比一波高，量堆也一堆比一堆大。这种一波三折的上升过程是主力边拉升边洗盘的经典操盘之作。

请注意，波峰D处放量持续的时间最长，形成的高量堆也比前几次大。股价在回调后再次上升，到E处时，价格创出新高，但是成交量并没有创新高，甚至没有形成一个明显的量堆。这表明波浪式上升的规律已经打破，股价上攻的节奏已经不复存在，这是一个很明显的警示信号，股价上升的趋势即将改变。这时投资者应卖出手中的股票，不能心存妄想，否则必吃大亏。

二、“放量下跌”意味着什么？

量增价跌是一种量价背离走势，造成股价量增价跌的主要原因是多空双方对股价走势看法的分歧，故应该谨慎对待。

股价经过一段较大的涨幅后，市场上的获利筹码越来越多，投资者纷纷套现，致使股价开始下跌。同时，还有一些投资者对股价继续走高抱有幻想，在开始下跌时买入股票，导致成交量增加。其实此种现象的结局常常是股价破位下跌。因此，在趋势逆转的初期出现“量增价跌”，应果断卖出股票，清仓出局。

股价经过长期大幅下跌之后，出现成交量增加，股价仍在下落，也应谨慎对待。虽然此时快到底部，但常常会出现恐慌性“杀跌”，如果不规避，受到的损失将非常惨重。所以，经典的量价理论“量增价跌，弃卖观望”是有一定道理的。此阶段的操作原则是卖出筹码，空仓观望。等到底部得到确认，才可以入场做多。

但是凡事都不是绝对的，比如在上升初期出现量增价跌形态，往往是主力为了获取更多的低位筹码，采取边打压边吸筹的手法造成的，反而是一种底部买入信号。那么，在研判量增价跌的关系时，有几点需要注意：

1，量增价跌的杀伤力很大

量增价跌的杀伤力非常大，是典型的卖出信号。它主要体现在两个方面：一是见顶信号，揭示股价从此迈入熊途；二是在下跌途中会一而再、再而三地出现，好像永远达不到底部。

见顶信号，股价从此迈入熊途

如图2-1所示，中国神华曾走出了一波强劲的上漲，随后两支K线构成了“外孕十字星”，股价开始回落。在回落过程中，收出中阴线，成交量比前一天大，呈现了量增价跌的走势，这是一种量价背离的走势，它向市场发出了明确的警示信号——上升趋势已经改变。

随后几天成交量继续增大，股价的中心不断下移。这是一些投资者对后市还抱有幻想，不断进场接货的体现。股价继续下跌，而成交量始终维持在较高水平。这说明买入和卖出的人都很多，市场分歧很大。终于在不断接盘的努力下，股价再次攀升，形成了双顶。

双顶后再次出现量增价跌的走势，但这次却没有给抱有幻想的投资者以机会。当股价向下跳空，跌破颈线位置，打开了下跌空间股价从此步入熊市。

此时投资者千万不能抢反弹，熊市抢反弹犹如刀口舔血，弄得好能赚点小钱，弄不好血本亏光，收益与风险不对等，这种赔本生意是划不来的。

一而再、再而三地出现，不知何时到底部

如图2-2所示，泸州老窖走势中出现了三次量增价跌。第一次发生在长期上涨后的横盘期，揭开了下跌的序幕。第二次发生在一波反弹之后，是对反弹的终结，股价继续开始了下跌的征途。第三次发生在长期横盘之后，其下跌非常凌厉，出现了八连阴走势。三次量增价跌的形态都没有止住跌势，股价都是稍作盘整就又继续下跌。这说明不论在哪个时期，见到量增价跌，选择“弃卖观望”都是正确的。

2，跌幅巨大，可以抢反弹吗？

股价下跌的同时成交量放大，与大成交量相对应的K线往往实体较大或者下跌幅度较大，所以量增价跌常常在短时间内产生较大的跌幅，这时候许多技术指标都显示超卖。

我们关心的是：股价跌幅巨大，可以抢反弹吗？

这个问题要具体问题具体分析，因为量增价跌有时会由于跌幅巨大而引发反弹，此时可以抢反弹；有时候，即使跌幅巨大，股价还会跌下去，此时就不可以抢反弹。下面各举一例。

跌幅巨大引发反弹

如图1-3所示，华润三九在一个小平台缩量整理，成交量接近地量，在长期熊市中，虽然有所反弹，但市场依旧清冷，没有激起投资者做多的热情。一波急剧下跌，短短两周时间股价从20元跌至15元，跌幅超过25%。随着股价的不断下跌，成交量不断增加，呈现了量增价跌的走势。

在一支T字线后，股价止住跌势，接着连拉三支阳线，很明显，这是由超跌而抢反弹的游资所为。

随后股价出现了第二波下跌，第二波下跌同样很迅猛。与此同时，股价也由于跌幅巨大而直达阶段性底部，并出现了一波强劲的反弹。

在这波走势中，股价虽然由于跌幅巨大而直达底部，但我们的建议是：在下跌途中不要轻易抄底，因为最后一跌常常“惊天地、泣鬼神”。如图1-3所示的第二波下

跌，仅仅四个交易日，股价从17元跌至14元，非常惨烈。普通投资者只有等到底部确认了，才可入场做多。

即使跌幅巨大，股价仍继续下跌

如图2-4左边所示，阳煤化工出现了罕见的12连阴，成交量急剧放大。股价高台跳水，各项指标出现了严重的超卖，此时可以因为超跌而抢反弹吗？

万万不可！如图2-4右边所示，12连阴后，股价并没有止住跌势，继而出现了15连阴。把在12连阴时抢反弹的投资者高高地套在了半山腰，而且一点出来的机会都没有。

现在的问题是：15连阴后，股价收出了一支放量的小阳线，此时是否可以抢反弹呢？

同样万万不可！如图2-5所示，随后股价稍作反弹后仍继续下跌，股价跌至4.09元。这之间的任何一次抄底都是自寻死路。

大多数情况下，下跌途中量增价跌有时仅仅能止住跌势，不能形成反转。真正的反转一定是多方因素形成的合力所致。

最后，我们还要了解一下有关成交量的几个陷阱：

1、久盘后突然放量突破。

这里说的久盘有时是指股价在炒高了相当大的幅度后的高位盘整，有的是炒高后再送配股票除权后的盘整，还有的是中报或年报公告前不久的盘整。成交量急剧上升，推动股价上涨。投资者会立即发现它的成交量异常变化，不少人甚至会试探性地买入，这就为主力出货提供了机会。主力就是这样利用量增价升这一普遍被人认可的原则，制造了假象，达到出货的目的。

2、缩量上涨，缩量下跌。

市场上有这样一种认识，认为股价的上涨必须要有量能的配合。如果是价涨量增，则表示上涨动能充足，预示股价将继续上涨；反之，如果缩量上涨，则视为无量空涨，量价配合不理想，预示股价不会有较大的上升空间或难以持续上行。实际情况其实不然，具体情况要具体分析。典型的现象是上涨初期需要价量配合，上涨一段

后则不同了，主力控盘个股的股价往往越是上涨成交量反而萎缩了，直到再次放量上涨或高位放量滞胀时反而预示着要出货了。上涨过程不放量表明没有人卖股票，而盘面又能保持和谐的走势，说明持有者一致看好后市走势，股价的上涨根本没有抛盘，因为大部分筹码已被主力锁定了，在没有抛压的情况下，股价的上涨并不需要成交量的。

3、中报或年报公告前，个股成交量突然放大。

中报或年报公布前，许多企业的业绩已经做出来了。因此股价在中报或年报公布前会因消息的泄露而出现异常波动。一些资金会迅速进入这些股票，能买多少买多少，股价也不急不火地上升，成交量温和放大。待消息公布时，投资者一致认同该股值得买入时，该股会在涨停板位置高开。然后，先期获得消息的人会将股票全部抛出，做一个漂亮的短线投机。

4、逆大势下跌而放量上攻。

有些股票可能长时期在一个平台或一个箱形内盘整。但是，有一天在大势放量下跌，个股纷纷翻绿，市场一片哀叹之时，该股逆市飘红，放量上攻，造成“万绿丛中一点红”的市场效果。这时候，许多人会认为，该股敢逆市而为，一定有潜在的利好待公布，或者有大量新资金入驻其中，于是大胆跟进。谁料该股放量往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的人套牢。

一般投资者往往看重短期盈利，因此往往要求参与人气旺盛的股票。放量上涨或巨量上涨的股票，因为涨幅大，赚钱效应好，所以短线最受追捧。但是成交量除了由多空双方之间买卖产生外，多方或者空方是可以自买自卖的。如果主力虚假制造成交量，来做诱多的话，投资人很容易会买在高位被套，掉进成交量陷阱。

要想避免掉入成交量陷阱，投资者选择缩量整理的股票，胜算更高。因为放量可以造假，但缩量是没法弄虚的。那些主力可以借助指数打压，来制造股价下跌的陷阱，洗出那些中、短线看多资金。当然，缩量同样有陷阱，如果是中长线已经走空的股票，筹码稳定，只是主力暂时没法出货，不代表不会想出货。买到中长线人气退潮的股票，同样有可能会套在半山腰。但是这类股票一般都会有机会反弹，给买错的投资人一次出局的机会，相比盲目追涨放量的股票更为安全。