

根据公安部发布的消息，到2021年底，我国汽车保有量已经接近4亿辆。中国不仅是一个“车轮上的国家”，它已经成为一个“屋顶上的国家”。[呲牙][呲牙]

魏毅武！

网络截图：我们的大红旗！

近年来，中国汽车工业发展迅速。

然而，让我们来看看。现在哪里堵车，是城市还是农村？哪个角落不是汽车所在的地方？整个国家都在加速变成一个有点堵车的大停车场。[呲牙][呲牙]

汽车本身就有巨大的空间浪费。明明是一个人长期使用，却需要更多的备用容量和空间供几个人运行。更何况我们是一个地少人多的拥挤国家。汽车无处不在，但空间有限！

更何况我们还在加速汽车的更新迭代，推陈出新，布局未来的新能源汽车。

据统计，中国每年生产约6.7亿辆二手车。

网络截图：密集恐惧症

国内二手车市场一年消化1000多万辆汽车。剩下的就是积累了。满大街都是路边、二手车市场等地方，车上都是“苦”！

2019年以来，国家虽然开启了二手车“征婚之旅”，但也开始拓展二手车海外市场。但根据2021年商务部公布的数据，出口量仅为1.4万辆。而且往往只有条件好的二手女人才能“嫁”出去。

所以我的观点：一定要加大创新措施，大力推广。

我的建议是：把商品分等级，按需销售。

就像一个卖水果的可以把所有好的坏的水果卖给不同层次的目标客户。而不仅仅是卖掉它。嗯，第二个果子只能烂在家里。

我们可以在周边国家、亚非拉发展中国家、欧美、日本的市场取得更多突破！好车卖个好价钱，有人要第二辆车。当然，尽量保证长期业务和后续服务的质量。标明产品状态等级，买家根据自身情况选择，明码标价，无怨无悔购买。

这不仅有助于全世界人民改善交通和生活水平。还能拉动国内经贸，盘活资源，减少浪费，为国内新能源汽车升级扩容腾出空间。也为国内车企的产品和服务走向世界，扩大海外影响力提供了有力的支持和抓手。大家都很开心。

你说呢，我的朋友？欢迎发表意见！