

新华日报

日前，南京发布战疫情、扩内需、稳增长的“四新”行动。建邺区闻令而动，果断出击，迅速制定出竞速“四新赛道”的“建邺方案”——

排定市区两级24个“新基建”重点项目，总投资超120亿元；力争社会消费品零售总额上半年实现正增长；全年实现新产业总规模超190亿元；打造美丽可品味、空间可融入、温度可感知、安宁可依托的现代化国际性城市中心……

“奋力实现今年经济社会发展目标任务，牢牢把握高质量发展主动权。”建邺区委主要负责人说，建邺是南京的“城市客厅”，抢抓四新机遇，必须拿出过硬成果、迈出更大步伐，确保“稳”的基础，体现“进”的担当。

提效新基建，

智慧城市加速发力

老旧小区停车难怎么办？结合北部片区老旧小区改造，建邺将建设人工智能“沉井式”公共停车设施。

“‘沉井式’即采用纵向盾构技术，垂直向下建设‘桶状’立体停车库。”建邺高投集团投资发展部汪盛介绍，建设100个车位的常规地面停车场，占地面积约3000平方米；“沉井式”停车设施向地下要空间，一层停4辆车可建25层，同样数量车位的停车场占地面积不超过150平方米。该技术直击老旧小区空间狭窄的痛点，让施工作业可以在螺蛳壳里做道场，同时整合大数据、人工智能等技术为城市停车带来全新解决方案。

推广建设“沉井式”停车设施，是建邺精准发力“新基建”的鲜活镜头。建邺是一座新城，2002年开发建设至今，一张蓝图绘到底，规划起点较高，基础建设相对完善。在高起点上展现新作为的发力点在哪里？建邺区委区政府危中觅机，化危为机，把推进新基建的过程转化为城市现代宜居、智慧升级的过程。

让城市更智慧，建邺早已蹒跚在前。看顶层设计，建邺提出实施“智慧客厅”三年行动计划；看基础设施，阿里巴巴江苏总部基地已经开建；看应用场景，生态科技岛将整体打造“数字孪生岛”；看重大载体，重点培育新型智慧城市产业项目的江岛智立方已于去年交付使用……

踏上“四新”赛道，建邺“新基建”加速冲刺——以编入市行动计划的24个项目为重点，2020年力争完成年度投资近30亿元，总投资超120亿元；推进5个新基建关

联产业载体(园区)建设；同步推进28个区级储备项目建设，总投资近80亿元。

“建邺正处于‘城市中心’建设的关键期、产业转型升级的攻坚期、发挥叠加优势的窗口期。”建邺区发改委相关负责人分析，新型基础设施建设为全区产业升级夯实发展基石，为城市中心现代宜居植入智慧因子，为降低疫情影响提供解决方案。

提升新产业，

数字经济强链成群

“您好!您有发热症状吗?自测体温是多少?”日前，建邺南大电子机器人在鼓楼医院上线智能导医服务。公司负责人介绍，疫情发生后，该公司研发的智慧服务机器人迅速在银行网点、政府部门等窗口单位上岗，一季度营收逆势增长50%。

疫情冲击下，新科技、新产业加速孕育，新业态、新模式逆势成长。抢抓新机遇，发展新产业，建邺精准聚焦“金融数字经济”主导产业，不断延链、补链、强链，致力打造生生不息的创新生态圈。

京东区域总部、网易有道信息技术(江苏)有限公司、全球500强企业甲骨文(南京)人工智能数字科技人才创新中心……疫情期间，建邺重大项目逆势而来，分析这些产业项目，不难发现多为总部甚至头部企业。

“一个头部企业能牵起一整条产业链。”建邺区投促局负责人介绍，阿里巴巴落户之后，大麦网、康众汽车等阿里生态圈企业相继签约，小米落户后，其生态链企业绿米、华米等闻讯而来。正因此，建邺区“招商突破年”再动员部署大会上提出，聚焦龙头，紧盯标识度高、竞争力强的数字经济产业招商，以头部企业的虹吸效应激活区域经济发展一池春水。

数字经济强链成群。建邺去年签约滴滴华东总部、360智慧科技等11家数字经济头部企业，崛起南京乃至长三角地区数字经济新高地。抢抓“四新”机遇再发力，建邺“新产业”行动计划挂出“作战图”，其中排名首位的就是聚焦新一代数字经济，打造人工智能产业地标。

“未来的产业创新，将不是单一产品、单一企业的创新，而是生态系统的创新。”建邺区发改委负责人分析，发展新产业，建邺强调对产业链条横向联合、纵向整合，正是为了构建互相匹配切合的企业群、形成良性互动的产业生态圈，从而使生态链、产业链上的物理集聚迸发出化学反应。

提振新消费，

活力商圈流量迸发

上个周末，建邺区各大商场人气兴旺，“建邺遇见你·消费春天里”促销活动正在进行。活动期间，市民在建邺区6家综合体内餐饮企业或其他10余家限额以上餐饮企业使用云闪付单桌单笔消费满100元，即可获赠一次抽奖机会，特等奖为现金5万元。

店内消费中现金大奖是建邺区提振消费信心的重要举措之一。数据显示，活动开展一周后，建邺餐饮企业营业额同比增长超25.7%；客流量同比增长近30%。释放消费潜力，建邺从5月起开展“膨胀生活季”活动，推出“膨胀金”回馈消费者，拉动线下餐饮美食、潮流品牌、传统零售、核心商圈消费，市民只要在线上购买20元消费券，即可“膨胀”为50元或100元。

“新手买车购车预算怎么算？车型选择什么样的比较好？试驾环节如何对车子性能有全面了解……”4月11日，南京国际博览中心“户外汽车超市”首日营业现场，网红“车博士”准点进入直播间，进行“线上带货”“线下指导”。

“借力数字经济产业集聚优势，建邺将大力发展直播电商、网红经济。”建邺区商务局负责人介绍，建邺将打造直播电商产业园，孵化一批网红品牌，培养一批带货达人；适时组织首届直播电商节，推动网红直播进驻商业综合体，创新开展“线下体验 线上开播”；招引国内知名电商企业落户建邺，壮大直播电商市场主体。

创新模式激活市场消费，建邺即将出台《新零售发展五年行动计划》，重点实施“一区、两圈、三街区、四网点、五十个示范企业”工程。即着力培育以新城科技园为主的新零售企业总部集聚区；加强江东商圈、元通商圈的智慧化升级改造，建设两个新零售智慧商圈；重点创建喵喵街美食街区、银杏里潮牌街区、拉德芳斯风情街区三个新零售示范街区；以五矿社区中心等新零售改造为核心，建设四个新零售示范社区网点；扶持五十个新零售示范企业。

提质新都市，

城市客厅幸福宜居

淡黄色的外立面、整齐划一的晾衣架……走进建邺区南苑街道安国村小区，很难想象这是建于上世纪90年代的老旧小区。国泰民安社区党委书记李晶介绍，片区安国村、安民村、安泰村、安怀村四个小区的综合整治工程正在紧锣密鼓推进，目前已完成外立面出新，正在进行小区内部道路施工。

建设新都市，建邺瞄准短板发力。光鲜亮丽的城市中心里，在南湖片区仍存在居住

环境脏乱差等问题。建邺将完成16个老旧小区改造，切实改善群众居住条件，办好呼声最强烈、意见最集中的民生实事。

在外界看来，建邺是南京的“城市客厅”，建邺的现代化程度和国际化水平事关省会城市功能完善、能级提升，更事关南京在全省的首位度，在都市圈和长三角区域一体化格局中的影响力。

正因此，彰显现代化国际性都市风尚成为建邺提质新都市的亮点。紧扣“城市客厅”建设目标，建邺将完善城市中心新兴服务功能，加快新城吾悦广场、华新城二期、仁恒国际广场、世茂国际广场二期、金融城三期、会展三期等综合体建设；开发特色文旅空间，打造华侨城欢乐海岸，构建时尚新地标，提升地区文旅引领力。

紧紧围绕现代化国际性城市中心的定位，围绕居民群众对美好生活的向往，建邺新都市行动计划编排了14个方面、151项任务，项目总投资778亿元，其中2020年投资约160亿元。“秉承工匠精神，下足‘绣花’功夫，加快推进新城市中心治理体系和治理能力现代化，让建邺真正成为世界了解南京的窗口，南京接轨国际的前沿。”区建设局负责人说。

建邺区发改委负责人分析，“四新”之间不是孤立的，而是统一的。投资新基建为发展新产业夯实基础，数字经济的发展又为挖掘新消费模式和提质新都市建设赋能，“四新”环环相扣，既要精准施策，又要统筹推进，从而实现公共服务均等化水平再次提升，实现营商环境的进一步优化，为区域高质量发展蓄势蓄能。（鹿琳）