

汽车作为人类历史上最重要的发明，从过去的马车到汽车再到今天的电车，证明了时代的进步。

尽管后来有火车、飞机的出现，但汽车依旧无法被取代，仍是人类最重要的交通工具。或者说，汽车行业无法置身于人类社会和产业革命发展之外。

在汽车行业，世界已经被“三巨头”瓜分。美国的通用汽车，日本的丰田，德国的大众，在整个汽车行业基本上是平分秋色。

作为美国汽车的“顶梁柱”，通用汽车25年前在中国金桥生产基地打下第一桩后，开始了在中国市场的历史。

1997年，更名为上海通用，这意味着它正式接管了中国市场。

在接下来的十年里，上海通用完成了超过100万辆的国内车企年销量，甚至在2014年突破1000万辆，2017年突破1500万辆，2020年突破2000万辆。

众所周知，通用最常用的手段就是了解中国消费者的消费心理。通用从一开始就利用“性价比”，赢得了中国消费者的认可。无论是当时的别克，还是今天的五菱，销量都是行业第一。

中高端行列中，雪佛兰、克尔维特、凯迪拉克等车型都是市场上的热销品牌。美系车的用料和独特动力足以在行业内立足。

这个数据还在逐年递增，通用汽车用短短二十多年的时间，就在中国市场做出了如此漂亮的成绩，这背后必然是有着它的优势。

日本丰田以其牢不可破的“三件套”备受国人追捧。

从日系车进入中国市场的那一刻起，日系车就在消费者心中烙下了“续航”的印象。因为日系车的三个部件太稳定了，所以很多人会把丰田作为第一辆车入手。而且日系车本身就比德系车或者美系车轻，所以油耗更经济。

同时，丰田凭借卡罗拉、皇冠、丰田世纪，俘获了中、高、低端消费者。尤其是90年代，丰田成为中国富豪的“掌上明珠”。当丰田在20世纪推出时，它是一辆现代的劳斯莱斯。

在如今的国内车市，相信一提到豪华车品牌，很多人第一时间想到的都是奔驰、宝马或者奥迪。甚至这三个品牌已经深入人心。说到豪华车，他们不能不想到BBA。这也得益于德国大众在这三个品牌上的成功。

是奔驰内饰的极致，C级侧重女性消费者，E级侧重老板消费者。宝马是终极动力，其“野兽般”的引擎声是沉默男孩的理想。而奥迪则是照明的极致，甚至被称为“灯厂”。

此外，在BBA的三个品牌中，它们都将相互补充，并拥有自己的“动力系列”。奔驰AMG，宝马M系，奥迪RS系。换句话说，BBA只能在三个品牌之间相互竞争，其他品牌不配进来，也不屑于出去。

这也是BBA至今在中国市场赢得消费者认可的原因，也是德国人支持中国市场的坚定决心。

回头看，美国有通用，日本有丰田，德国有大众。他们遍布世界各地的中国市场。难道我们没有自己的品牌来反击吗？

其实不是中国品牌没有实力和国外品牌竞争，而是中国人没有意识到自己的消费。现在的国产车不比进口车差！

德系的“BBA”来到今天仍然是王者。

当初很多消费者觉得国产车“大而不精”，正是因为十几年前，国产车相信“科技无国界”，依赖于“造不如买”，以至于质量一直上不去。

比亚迪作为新能源时代的引领者，不仅销量超越特斯拉，市值也超越中国百年车企，来到了市值全球第三。

何况红旗是“中国劳斯莱斯”的存在。作为中国汽车的“王牌”，红旗一直低调发展。并不是红旗在国内市场不好卖，而是红旗主要在国外市场。

但来到今天，比亚迪、红旗等国产汽车品牌早已经突围而出，甚至纷纷出海，深受海内外消费者的认可。

今天，一汽红旗推出HQ9首款东风豪华旗舰MPV。从设计到内饰配置到安全性能，丰田阿尔法和别克的GL8一点都不输。

可见这款红旗HQ9的设计是东方独有的。红旗家族经典的前脸，有着山水的格栅，中间是红旗“穿越山河”的logo。整体上表现出东方的优雅与美丽，侧面则是雄伟

。

其次，在内部空间上，红旗HQ9也很有诚意。整车5222mm*2005mm*1935mm，轴距达到了3200mm。这一数据无疑领先于同行。内部采用胡桃木贴面装饰，配有自动迎宾板，1.2m²观景吊顶配有16.2寸中控屏，老板可以适当欣赏。

最重要的是安全性能升级了。已远超国家2021版C-NCAP五星安全设计标准的“剑加”车身，不仅能实现盲点检测、追尾预警，甚至还能配合AEB自动紧急制动实现开门预警。

在智能生态方面也值得一提，比如手机实现整车和智能OTA，远程空调预约，开窗通风，座椅加热等等。同时还可以支持辅助驾驶、网联生态、动力系统等五大智能服务的推广。

说白了，今天的红旗HQ9足以说明国产车已经彻底摆脱了过去“大而不精”的称号，迎来了应有的国产之光。

尤其是在当今新能源汽车时代，国产车不比进口车差。幸运的是，现在中国消费者也自发地支持国货，而不是一味地追求外国品牌。

在中东迪拜，红旗更是成为了当地的“炫耀”车，甚至被迪拜警察购入用来当做巡逻车使用。

所以不管日系车、德系车、美系车怎么引进，今天国产车的崛起已经成为不争的事实。

我坚信，随着时代洪流滚滚向前，在不久的将来，世界舞台上会有更多的国内站，高举国内大旗。届时，中国消费者将不再讨论日本车或BBA，而是我们自己的国产车！