

封面记者杨金柱

11月4日，2022四川文化和旅游发展大会暨第八届中国(四川)国际旅游投资大会新闻发布会在成都举行。据发布会介绍，2022四川文化与旅游发展大会暨第八届中国(四川)国际旅游投资大会将于11月10日在南充举行。

“2019年以来，省委、省政府每年都召开全省文化和旅游发展大会。今年的文化旅游大会将以视频会议的形式在各市(州)召开。主会场设在阆中市，各市(州)设分会场。”四川省文化和旅游厅副厅长严介绍，本次四川省文化和旅游发展大会是深入学习贯彻四川省第二十次、第十二次党代会精神的具体行动。也是推动四川文化事业、文化产业、旅游业高质量发展，加快建设世界重要旅游目的地，努力推进文化强省、旅游强省建设，真正让四川文化旅游走向世界的重要举措。

第四批天府旅游名县、第二批天府旅游知名品牌(名镇、名村、名酒店、名导游、名产品)、第三批四川文化旅游龙头企业将由文化旅游大会正式命名，表彰第二届四川文化旅游工作先进集体和个人。

由四川省政府主办的中国(四川)国际旅游投资大会自2015年以来已成功举办七届，开创了全国文化旅游投资合作的新模式、新经验。平台规格高，合作模式新，签约金额大，落地项目多。七年来，在四川举办的国际旅游投资大会，有效促进了文化旅游投资的增长和文化旅游产业的发展，为拉动投资、促进消费、转型升级发挥了积极作用。

严表示，本届国际旅游投资大会将以“网络直播”的形式举办，将组织开幕式、重大投资项目推介发布、重大项目集中签约、嘉陵江文化旅游联盟成立仪式、《美丽四川》原生态音乐专辑发布等一系列活动，亮点频出，进一步提升旅游投资大会的

实际效果，扩大影响力。