

8月10日早上9点，56岁的庞仁芬像往常一样在餐前测量自己的血糖，利用小巧的血糖仪，只用了2分钟，测量结果就显示了出来。随后，她打开电视机进入家庭智慧医疗平台，查看近期的血糖监测结果，上面清晰地记录着每一次测量血糖的时间、浓度。

“今天刚好是我定期复诊的时间，现在不用出门去医院，在家就可以和医生‘面对面’。”随后，庞仁芬通过家庭智慧医疗平台和医生取得了联系。

“庞阿姨，我调取了您近期的血糖记录，保持得不错，要继续清淡饮食，按照治疗方案定时定量服药。”在得到医生的建议后，庞仁芬就在手机上通过39健康APP购买了降糖药，一个小时不到，药就送到了家里。

从前期监测到足不出户问诊，再到送药上门，一系列的医疗健康服务都在贵阳朗玛信息股份有限公司所打造的平台中完成。“我们聚焦老年人看病频繁却行动不便的痛点，研发了便携式生物医疗检测设备，并基于互联网医院开发了家庭智慧医疗平台，通过网络电视盒子上建立一个完善、周密和个性化的医疗健康服务平台，提供诊前、诊中、诊后的全生命周期健康管理，以及诊断、监测及干预一体化的服务。”贵阳朗玛信息技术股份有限公司相关负责人黄燕说。

同时，该平台还通过规范医疗健康数据治理，打造全生命周期医疗健康数据链，建立“医疗数据中心”，整合基础医疗数据，使医疗数据一处采集多处利用，实现不同信息系统、组织机构间的信息资源交互。目前，该平台已在全国20余个省级运营商平台运营，各省本地化的健康医疗资源逐步引入，实现覆盖家庭用户近2亿人。

朗玛信息在“互联网+医疗”领域的成果不限于此。2012年，朗玛信息在深圳证券交易所挂牌上市，成为我省首家创业板上市的高科技企业。10年间，朗玛信息五度入榜“中国互联网企业综合实力指数100强”，逐渐完善了互联网医疗生态系统，形成以实体医院为基础，集医疗健康咨询、远程问诊、健康检测和医药电商于一体的“互联网+医疗”健康服务闭环，覆盖PC端、移动端和电视端。

回望朗玛信息一路走来的路程，离不开一个关键词——“创新”。

在创业初期，朗玛信息就把目光瞄准在“统一消息”通信技术（简称UMS）上，当时UMS是全球最前沿的技术。该公司的“朗玛统一消息系统”研发出来后，被科技部评选为“国家级火炬计划项目”，在UMS领域国内市场占有率超过70%。

2013年，该公司决定转型“互联网+医疗”领域，打造朗玛医疗健康生态圈，帮助改善老百姓遇到的看病难等问题。

转型结出累累硕果：39互联网医院实现注册用户量超过100万名，业务咨询量达到300万次，签约与合作的市、县医院1300余家，签约合作的专家超过2000余名；39健康医疗服务平台开通至今，已在全省累计铺设问诊点近300个，覆盖各地州，日问诊量最高达7000人次；“贵健康”APP已与省内212家医院的挂号平台实现对接，为用户提供便捷、高效、优质的医疗健康服务；自主研发的智慧医疗检测芯片，正通过开展对外合作，走向“一带一路”沿线国家

。

“未来，我们将积极发挥深耕‘互联网+医疗’所积累的技术和运营优势，推动互联网、大数据和5G等技术与医疗行业融合发展，探索互联网医疗‘贵阳模式’，进一步助力‘强省会’行动。”贵阳朗玛信息技术股份有限公司总裁王健说。

来源：贵阳日报