

“黄鹤楼”（1916），“双喜”（硬经典1906）、“玉溪”（yilingba），“黄山”（印度红1755），“Tulou”（1575）.....为什么这些品牌的数字只有高？显然不是，有一种说法。

玉溪（壹零捌）

玉溪108

1953，在许昌河南举行的第一次全国烟叶年会上，其他地方的烟叶在全国排名第一，获得100分。由于山高路，在审查结束时，五名云南玉溪卷烟厂的代表来到当地烟草公司。

虽然听说会议结束了，但玉溪卷烟厂的代表们不愿意遗憾地离开，把烟叶整齐地摆放在会议门口。当代表们走出会议室时，看到金黄色的香气，诱人的“鸿达”烟草，其诱人的香味芬芳，大家都惊呆了，决定给这样一个好机会抽烟。经过慎重挑选的味道，评委一致认为，玉溪的烟草油饱满、弹性充足、醇香，是最好的烟草。

因为有100分给了其他烟叶，专家们不能改变。专家们同意在100分的基础上为玉溪烟叶增加108分。

黄山（红色印度一千七百五十五）

红色印度1755

那是因为纪晓岚的缘故，每个人都知道他最大的嗜好是抽烟。在品尝了徽州的烟草后，他的品质受到了高度赞扬：“品尝北方和南方，没有烟草的象征！”作为钱龙旁边的红人，他的赞美自然会被乾隆所认识和肯定。

于是，在1755年（乾隆二十年），皇家徽州皇家烟草“红印度”指示贡品。它也给出了上层产品阶段，并在世界上众所周知的。尽管行政变化，徽州已经成为历史，不再存在，但徽州烟草的名称已经蔓延到现在。

“土楼”（一千五百七十五）

土楼1575

在明朝以前，中国是没有种植烟草的。

明万历年间，也就是1575年，福建船工从吕宋岛将烟草种子带回家乡，在永定土楼一带广泛种植。

永定土楼位于北纬24度黄金种植带，这里的环境、土壤以及气候都是最适宜烟草生长的。从种子落户永定土楼，到现在烟草遍地开花，烟草种植在中国已经有四百多年的历史了。

《双喜》（硬经典一千九百零六）

硬经典1906

1906年2月，在“工业救国”的背景下，品牌“双喜”卷烟生产。

“黄鹤楼”（一千九百一十六）

黄鹤楼1916

南阳烟草总公司1916年度制定的《玻利维亚卷烟魁香》，因其技术条件有限、生产成本高而未被使用。

在过去的90年中，从历史深处挖掘出来的公式被激活，并被赋予了一个非常现代的数字“1916”。