

记者 | 冯赛琪

编辑 |

近日，国家企业信用信息公示系统显示，重庆美团三快小额贷款有限公司（下称“美团小贷”）注册资本增至75亿元，于12月12日核准完毕。美团小贷此次增资幅度达50%。

美团小贷2016年11月成立，设立在重庆，法定代表人为彭干。公开信息显示，其许可业务为开展各项贷款、票据贴现、资产转让和以自有资金进行股权投资（其中股权投资余额不得超过注册资本的30%；上述业务的开展必须符合监管制度的规定）。

在重庆市地方金融监督管理局公布的截至2022年10月31日当地展业小贷公司名录中，美团小贷在列，且标为“开展网络贷款业务”。距离本次最近的一次增资为2021年8月，美团小贷注册资本由30.58亿元增加至50亿元，由全资股东北京三快在线科技有限公司认缴。

近日，美团小贷最新一笔ABS在上交所通过，该项目名为“招证-美好生活2022年2期1-20号资产支持专项计划”，金额达50亿元人民币，招商证券为计划管理人。此前，招商证券承销管理了美团小贷的多个ABS项目。

据了解，增资除了业务发展需要以外，还有来自政策方面的影响。

2020年11月，央行、银保监会印发《网络小额贷款业务管理暂行办法（征求意见稿）》（以下简称为《暂行办法（征求意见稿）》），对小贷公司注册资本作出了明确要求。

按照新规，小贷公司经营网络小额贷款业务的前提是注册资本不低于10亿元，跨区域经营网络小额贷款业务则必须不低于50亿元，且均为一次性实缴货币资本。

另外，注册资本的多少也会影响到小贷公司可融资的资金额度。

对外融资方面，《暂行办法（征求意见稿）》要求经营网络小额贷款业务的小贷公司通过银行借款、股东借款等非标准化融资的余额不得超过其净资产的1倍，发债、资产证券化产品等标准化债权类融资余额不得超过其净资产的4倍。

因此，多家网络小贷公司纷纷进行增资。截至目前，除了美团小贷之外，蚂蚁小贷、腾讯旗下的财付通小贷、京东小贷、度小满小贷、苏宁旗下的星雨小贷、字节跳动旗下的中融小贷等多家互联网巨头小贷公司，已经增资至50亿元及以上。

其中，注册资本最多的为蚂蚁小微小额贷款有限公司，在2019年时其注册资本已达到120亿元。2020年4月，苏宁旗下的星雨小贷增资至60亿元。2022年2月，度小满小贷增资至74亿元；今年4月，中融小贷将注册资本由50亿元增加至90亿元；6月，财付通小贷注册资本从50亿元增资至100亿元。

近年来，小额贷款行业马太效应愈加明显。实力强劲头部公司不仅有资金支持，在业务拓展上可以将触角伸向互联网。而本身体量微小的地方小贷公司正在面临着被洗牌的危机。

为防范金融风险，各地监管部门对小贷公司门槛要求渐高，审查力度趋紧。

如此前河南地方金融监督管理局发布公告称，河南79家小贷公司已退出试点，但未注销登记或办理名称经营范围变更。其中，有31家正常存续状态、21家列入异常经营名录、27家列入严重违法失信名单。

根据央行发布的2022年三季度小额贷款公司统计数据报告发现，全国小额贷款公司从2015年上半年的8951家递减至6054家。从业人员也从114017人跌至58467人。贷款余额9076亿元，前三季度减少347亿元。