

各位老铁们，大家好，今天由我来为大家分享欧意是不是一线品牌服装，以及欧意是不是一线品牌服装店的相关问题知识，希望对大家有所帮助。如果可以帮助到大家，还望关注收藏下本站，您的支持是我们最大的动力，谢谢大家了哈，下面我们开始吧！

本文目录

1. [进口艺术涂料十大品牌排行榜有哪些](#)
2. [autumn news是什么牌子](#)
3. [欧意电器是国内一线品牌吗](#)
4. [一个人如何创业个人创业投资项目大全](#)

进口艺术涂料十大品牌排行榜有哪些

原装原罐纯进口艺术涂料品牌非常之多，很多商家会将用完的品牌艺术涂料桶出售给第三方，第三方只需要重新倒入其他品牌的材料到桶中，再加上新的艺术涂料桶盖基本上可以和新的艺术涂料一起去销售了。鉴于行业内的部分商家个别行为，我团队编写了《2021年度中国华世艺术涂料十大品牌精选榜》供大家参考。

经过长期的关注研究和观察调研，于2021年5月23日Mr.aHua和Mr.Boshi两位行业内资深人士在四川宜宾通过互联网联合发布了《2021年度华世艺术涂料十大品牌精选榜》，供广大行业内从业人士参考。全球在中国市场的十大艺术涂料品牌榜单如下：

①KEISER凯瑟;

凯瑟KEISER是艺术涂料品牌，品牌创始人为HerrCao，品牌口号为“以匠心暖人心”，凯瑟是CCTV展播品牌，中国3●15诚信品牌，曾荣获由中国好口碑品牌推荐榜组委会颁发的“艺术涂料十大品牌”的品牌荣誉。凯瑟KEISER以自然界和人文界的原生元素为创作素材，结合时代背景，融入不同场景进行艺术创作，以情感表达为依托，塑造时尚的情怀主义。凯瑟(KEISER)艺术涂料源自欧洲德国，为深耕中国市场，完成地区本土化战略目标的执行，2016年中国凯瑟正式获得授权于佛山顺德建立生产研发基地，依托于国内完善基础设施与供应链体系，结合德国先进生产工艺与配方，凯瑟一直在为中国消费者提供优质、高性价比的产品与服务。凯瑟为了更好地了解中国艺术涂料市场才将生产研发基地设置在了中国地区，这是为了更好地了解中国消费者的需求，从而研发生产出更切合中国地区客户需求的产品。凯瑟正是凭借这种细致且优质的服务从而受到了中国涂料市场的高度认可。而凯瑟的长远目标是为全球的用户提供更优质、更高性价比的产品。

②FEMA菲玛；

1984年，HeinzFedder（汉斯菲德）在德国Ettlingen创办FEMA公司。品牌名源于德文FürEineMeisterlicheArbeit——为了每一次精湛的服务。德国菲玛FEMA专注装饰涂料及配套产品（EIFS）的研发、生产业务，凭借先进的生产工艺，源于大自然的创意灵感，专属的施工团队，将独具魅力的产品和服务带给广大业主；经过多年的深耕，FEMA在西欧、东欧、北非及中东市场享有较高地位。四川菲玛贸易有限公司于2014年6月与德国菲玛FEMA在中国成都签订协议，授权其为大中华区总代理。FEMA品牌正式进入中国市场。RPM是全球著名的涂料集团，世界十大涂料生产商之一，成立于1947年，总部位于美国俄亥俄州的麦迪那。RPM在全球共有40余家分公司，93个生产基地，10500名雇员，研制并生产各类高品质的涂料及精细化工产品，远销全球150多个国家与地区。旗下品牌包括Stonhard，Tremco，illbruck，Carboline，Flowcrete，UniversalSealants，Euco，Day-Glo、Dryvit和FEMA等。专威特系统有限公司是RPM集团子公司。总部位于美国罗得岛州西沃里克市，美国《财富》500强之一，在建筑装饰涂料及建筑节能领域处于世界领先地位。2017年RPM集团战略调整，将FEMA品牌业务整合进入旗下最大的子公司Dryvit系统公司，与其共享研发、生产体系及全球营销网络。

③Alligator鳄鱼；

鳄鱼制漆（上海）有限公司创立于1997年，公司总部坐落于上海青浦工业园区，是一家中德合资的集研发、生产、销售中高端建筑装饰涂料于一体的高新技术企业。鳄鱼漆生产并销售各类内外墙建筑装饰涂料产品达上百个种类，产品线涵盖彩妆艺术涂料、乳胶漆、木器漆、金属漆、外墙涂料、防水涂料、地坪漆、矿棉吊顶板涂料等产品系列，销售网络分布全国，在中国具有较高的知名度。鳄鱼漆以科研为核心，引进和消化吸收德国涂料技术，拥有发明专利数十项，确保涂料产品技术领先、质量稳定，在中国具有很好的口碑。

④Europaint尤勒贝特；

意大利尤勒贝特艺术装饰体验空间是一家集室内外艺术壁材专业研发、设计、销售与服务为一体的跨国公司。产品分为室内外建筑所用各类系列艺术壁材。公司创始以来已与世界各地相关行业、著名厂商达成多领域的合作。进入中国市场以后，由于产品在国内行业市场显而易见的品质优势、超想象的艺术效果，使其脱颖而出，在艺术壁材市场占据着唯一性及稀缺性的独有地位，并得到了众多专业知名设计师、建筑师、艺术界人士的青睐，在多处高档建筑群落中留下了尤勒贝特其特有的艺术足迹。

生产制造商对产品及技术不断创新的强烈欲望及专业实力、产品质量的国际高标准

、对消费者高度负责的全球统一的经营理念，成为尤勒贝特在中国迅猛发展的体系基石之一。尤勒贝特公司以得天独厚的产品优势为突破口，根据中国市场状况创立了其独特的自治管理体系，在生产制造商全球技术优势的基础上，灵活地适应中国各区域市场的变化，研究开发出更适合各区域消费者个性需求的产品，为尤勒贝特在中国艺术涂料市场异军突起奠定了迅猛发展的另一个体系基石。以上海、北京公司为中心辐射各个省市，营销网络覆盖全国，让更多的人群感受到这种独特个性的国际化产品给予的品质生活及艺术魅力。

严谨高效的质量管理、高档的品质追求、专业优质的服务理念与方针是尤勒贝特公司始终如一秉承的发展理念。尤勒贝特公司的艺术壁材产品在生产研发、销售经营和售后服务中均有体系化的管理模式，为确保色彩更自然、产品更多样性，完全采用技师手工操作的实施过程，色彩通过提供色样和贴身设计服务来满足不同消费者的需求。公司始终以销售品质稳定的产品和人性化专业服务为己任，让我们的客户在安心、优美、充满艺术气息居住环境中悠闲生活而感到荣耀。凭借产品独特的品质、专业的服务和品牌的实力等综合优势，尤勒贝特的足迹已遍及大江南北，它将象一条绚丽的纽带，将消费者、专业技术、专业设计师、建筑师，千千万万个追求品质生活的家庭仅仅联系在一起，为艺术壁材在中国装饰行业的蓬勃发展添加重彩。

⑤Valpaint瓦帕茵特;

瓦帕茵特是意大利顶级的艺术涂料，创建于1988年，最初主要研制历史悠久的天然矿物质涂料，格式文化代理的100%意大利原装进口艺术涂料品牌瓦帕茵特，既具有浓厚的欧洲艺术传承，同时在研发精神上与时俱进，臻于至善，一向以传承，艺术，高端，奢华，环保，复兴享誉世界。瓦帕茵特总部是法拉利、范思哲、芬迪等知名品牌展厅的涂料供应材料。瓦帕茵特自成立三十年来，对于环境保护和生态保护都有非常强烈的意识，因此现在生产出来的所有产品系列都具有高环保性，是由树脂结合天然矿物质意大利瓦帕茵特拥有顶级的艺术漆标准化产品检测&技术应用测试系统，其内部标准的严格程度连欧洲乃至美国标准也望尘莫及。格式文化携手100%意大利原装进口艺术涂料瓦帕茵特一举斩获“第九届金漆奖2017年度杰出原装进口艺术涂料品牌”。

⑥Novacolor诺瓦;

Novacolor于1982年成立，公司位于意大利最发达的地区之一——弗利。多年来，受益于其极具直觉和创造力的管理以及精心选材，Novacolor得以迅速发展，为世界各地的建筑师和设计师提供打造内外墙全系列的质感效果、石灰基以及用于现代城镇或历史古镇的艺术涂料。2009年，Novacolor成为圣马可集团的子公司，该集团是意大利领先的专业建筑涂料生产商，在世界各地拥有9个制造基地和7个知名

品牌。在技术和全球美誉度方面，这两家公司都从新合作中获益，同时，Novacolor逐渐成为国际知名的建筑涂料和室内外艺术漆的高端品牌。理念作为绝对的价值，使Novacolor与客户建立了直接的联系。这就是为什么Novacolor是一个以客户为导向且客户服务至上的公司。Novacolor是一家极具活力的公司，拥有一支在其工作和各项专业技能上都有着极大热情的敬业团队。高技能和专业知识有助于提高员工和公司的工作标准。Novacolor不仅销售和分配产品到世界各地，同时也致力于为客户提供全面的培训以确保其艺术涂料和特殊建筑涂料的完美应用。

⑦NipponPaint立邦;

立邦中国隶属于新加坡立时集团。立邦的命名来自立时集团创办人吴清亮。1990年中国与新加坡建立邦交，同年，立时集团开始筹划进入中国，1992年正式进入中国，“立邦”名字就是由“建立邦交”而来的，涵义是开启美好的中国与立邦的友谊。立邦，见证了中国涂料工业的蓬勃发展以及中国改革开放20多年经济与社会的飞跃成长，成长茁壮至中国涂料行业的知名品牌。

立邦一直以美化和保护人们的生活为己任，不断创造出品质优越的产品，让美丽的色彩足迹遍及中国每一角落。致力于成为涂料行业的全方位服务商，立邦旨在推动创新技术的研发、多元产品的拓展，让中国消费者和客户在涂料功能、涂刷效果和环保、服务等方面有更大选择，从而提供以消费者和客户为核心的服务，满足社会和市场的需求。立邦业务范围广泛，涉及到多种领域，如建筑涂料、汽车涂料、一般工业涂料、卷材涂料、防护涂料、粉末涂料等。上海世博会场馆、奥运会重点场馆、广州亚运会场馆、中央电视台新台址等，他们的表面无不在立邦涂料的保护下熠熠生辉。立邦丰富了人们日益美好的生活，越来越受到人们的瞩目和信赖。

立时集团在中国的成员包括：立邦涂料（中国）有限公司、廊坊立邦涂料有限公司、广州立邦涂料有限公司、雅士利涂料（苏州）有限公司、立邦涂料（成都）有限公司、立邦涂料（佛山）有限公司、立邦涂料（天津）有限公司、立邦涂料（常州）有限公司、凯柏立邦汽车涂料（上海）有限公司、立邦投资有限公司、立邦工业涂料（上海）有限公司、立邦涂料（郑州）有限公司、立邦涂料（河北）有限公司、立邦涂料（沈阳）有限公司、广州秀珀化工股份有限公司、立邦涂料（湖北）有限公司等。

立邦中国启动以“立邦，永续大地精‘彩’”（ECOLOR）为核心精神的企业社会责任计划，将“ECO（绿色、生态）”和“COLOR（色彩）”相结合，以自然、经济、责任三大循环为使命，宣示全力开发低碳环保涂料，并将全面落实员工关怀、1+3计划、为爱上色、绿色行动和社区关怀五大企业社会责任项目，致力环境生态平衡，永续大地精“彩”，与消费者、环境携手共创可持续未来。

⑧SKSHU三棵树;

三棵树创立于2002年，始终关注人类美好生活和家居健康，致力于打造内外墙涂料、防水、保温、地坪、辅材、施工“六位一体”的绿色建材一站式集成系统，打造以高品质涂料为主和家居新材料为辅、基辅材全配套、健康、色彩、品位、服务一体的美好生活解决方案。三棵树于2016年登陆上海证券交易所A股主板上市，2019年跻身胡润中国民营企业500强榜单，2020年跻身全球涂料上市公司市值排行榜10强，成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方涂料独家供应商。三棵树总部位于福建莆田，在上海、广州、北京成立中心，并在四川、河南、天津、安徽、河北、广东、湖北等设有及在建10个生产基地，现已成为全资及控股26家公司的企业。三棵树现有员工近10000名，在全球拥有10000多家合作伙伴。三棵树独具特色的“道法自然”生态文化和被誉为“醉美企业”的生态园区，每年吸引数万人前来参观、学习和交流。

⑨Carpoly嘉宝莉;

20年前，国内本土涂料品牌发展低迷，国内涂料市场一度被国外涂料品牌垄断，而当时还是作为一名人民教师的仇启明先生深表困惑，“为什么外国可以，而中国就做不出好的涂料来呢？”这位心怀抱负的教师，毅然决然选择投身涂料行业，并在1993年创立嘉宝莉品牌，抓住了改革开放国家推动经济发展的大好机遇，怀揣着让中国涂料品牌登上世界舞台的梦想以及秉承着“让家美丽，让爱放心”的神圣使命，开启了他义无反顾的涂料征程。

嘉宝莉凭借逾二十年涂料行业的专业经验，始终坚持“让家美丽”的理念，以卓越的色彩营造美丽的生活空间，坚持以低碳、环保的健康产品和专业、标准的配套服务为消费者实现健康家居，履行“让爱放心”的承诺，成为了受消费者喜爱的涂料品牌之一。截止至2020年，嘉宝莉集团拥有8家一级子公司，8大生产基地，员工3200余人。零售终端已铺设至全国3000多个县镇市场，开设了超过16000家门店，拥有2500多名经销商，年销售额超38亿元，在中国本土涂料中处于强势地位。

⑩COLDEC蔻帝；

荷兰COLDEC于1978年由Bleize家族创办，初期专为欧洲提供高品质的环保涂层解决方案。凭借技术优势，COLDEC迅猛发展，将总部迁址于阿姆斯特丹，建立了花园式工厂，随后扩大实验室规模，建立家居和公共场所等多元化装饰材料的研发与生产体系，并积极履行社会责任，加入“联合国契约——改变世界十项原则”，旨在提高废旧物品利用率，保护环境，并减少使用在产品中对环境有害的材料。蔻彩环保科技（上海）有限公司是欧洲著名环保科技企业荷兰“COLDEC”公司在亚太地区授权的总部。COLDEC作为一家的全球性化工企业，诞生于化工强国荷兰，

总部设在阿姆斯特丹，拥有花园式的环保工厂与设备先进的实验室。成立至今已经有40多年的历史，在德国、法国、瑞典、比利时、俄罗斯等均设有分公司。主要以研发及生产环保型艺术涂料及儿童益智涂料为核心。业务范围遍布欧、美、亚洲的各个国家。2015年，COLDEC以“淘儿仕”品牌为切入点，以原装进口、安全环保、儿童益智等独特功能性墙面材料为特色，迅速的在儿童漆市场中占得一席之地。2017年，COLDEC在中国推出了公司的核心品牌“蔻帝”彩艺系列产品，坚持100%荷兰进口、原装原罐，安全环保,符合法国VOC标签“室内空气排放标准”中环保等级“A+”严苛环保标准。同时，彩艺系列具有复合色彩，立体质感的艺术装饰效果，打破了传统涂料只能呈现单色、平质墙面的现象。COLDEC提供的不仅仅是环保美丽的墙面装饰材料，更是将来自欧洲的艺术和灵感，带入您的生活！

转载需授权，以上内容版权归华世艺术涂料Mr.aHua和Mr.Boshi所有。

以上内容来源：封面“原装进口艺术涂料排名看《2021年度中国华世艺术涂料十大品牌精选榜》”

autumn news是什么牌子

autumnnews属于添慧服饰有限公司

旗下之原创女装品牌，

于2006年诞生广东虎门，

一个由设计师所创立之时尚品牌。

autumnnews品牌

有着来自欧意风格的典雅和高贵奢华感，

也有着自然简约与随性的气息，

是现代都市女性热爱的潮流时尚穿搭风格。

autumnnews拥有大型设计师团队，

坚持原创设计为团队核心准则，

将匠心工艺的精神与艺术时尚融合，

力争产品国际化、时尚化，

行走在时装行业的潮流。

欧意电器是国内一线品牌吗

2006年，方志明成立广东欧意电器有限公司和浙江欧意电器有限公司，在两个厨卫行业的大本营安营扎寨，有机融合了“长三角”和“珠三角”两大厨电产业集群的优势，目前欧意已经完成了以广东和浙江为生产基地、上海为研发中心，横跨珠三角、长三角两大经济区域的战略布局。

通过创新的营销方式、过硬的产品品质、优良的售后服务和实实在在的经营理念，欧意成功在激烈的竞争中突围，各大市场销量节节攀升，品牌知名度也一路飙升，最终在2006年被认定为“中国驰名商标”，成为行业另人瞠目结舌的黑马。

一个人如何创业个人创业投资项目大全

创业者涉足玩具领域，除了传统的经营外，还可尝试一些新的创业方式：吸引低端消费者眼球的有——玩具维修服务、二手玩具买卖、玩具租赁；可让顾客享受童趣，有效缓解工作压力的有——开玩具吧、DIY玩具手工作坊；专售绝版、珍藏版、最新版等玩具，成为大人小孩的最爱的有——原创玩具开发、成人玩具销售。这些创业方式既可单独运作，也可组合起来经营，形式多样，盈利点多。diy益智玩具店创业夺冠。自己亲手制作玩具，并写上祝福的话，远比购买现成玩具产品有意义得多，因此，自己动手制作玩具的DIY方式正在成为一种新的消费潮流。进入玩具坊，从确定做什么，到找材料、定计划、尝试制作、修改，最后做出一件富有个性的玩具成品，还可当场给玩具录声音、起名字、挑衣物，甚至领取“出生证”，整个过程可以由孩子单兵作战，也可以由小朋友们团队合作。新鲜的创作体会为DIY玩具手工作坊带来了源源不断的客流，不仅深受孩子们的欢迎，还吸引了成人，体验一把创意设计的感觉，同时缓解日积月累的工作和生活压力。小编提示：diy益智玩具店创业夺冠。玩具吧的成功取决于能否在短期内培养一批固定的客户群，建议可通过取个醒目的名字、办理会员优惠卡、店面装修色彩亮丽、陈列设计新奇的玩具产品等方式吸引“回头客”。此外，还要密切留意市场动态，时刻关注身边小朋友的喜好、当前流行的动画电影和卡通节目，这是保持玩具吧新鲜动力的关键。：创意包装店投资者廖超说，即使是已经有很多人从事的老行业，只要能够不断创新和发展，也能得到新市场。廖超就是成功了开了一家创意包装店获得了很大的成功。32岁的廖超根据礼品大小、形状、贵重程度和所送对象，用礼盒、丝带、纸藤等物件一搭配，瞬间就能给它“穿”上精美、别致的“外衣”。凭这点与众不同的“出位”表现，仅两年时间，廖超就在沙坪坝、解放碑和观音桥拥有了3家礼品包装专柜，好的创业项目。跑材料、与顾客交流、为营业员指导……不停在各专柜间来

回穿梭，廖超每天的时间都不够用了。四个营业员都明显无法跟上他的工作进度。

“逢年过节，生意就应接不暇，有时忙得一天只能吃上一顿饭。”虽然辛苦，廖超却倍感快乐。“看到顾客满意而去，我总会因又一件独树一帜的创作出世欣喜若狂！”2000年从学校毕业后，廖超回到重庆，在一家电脑公司从事软件开发工作。此后，廖超与人合伙专营电子产品，几年后，生意差了，廖超和搭档决定转行。一位当时在重庆大学读书的韩国学生告诉廖超，韩国人重视礼节，亲友师生之间相互赠送的礼物，都十分讲究包装。这种文化习俗，令韩国礼品包装业极其发达。“当时，国内的礼品包装店，即便有提供类似服务的地方，手法和工艺大都简单、粗糙。

关于欧意是不是一线品牌服装和欧意是不是一线品牌服装店的介绍到此就结束了，不知道你从中找到你需要的信息了吗

？如果你还想了解更多信息，记得收藏关注本站。