

大家好，如果您还对欧意股份有限公司招聘信息网不太了解，没有关系，今天就由本站为大家分享欧意股份有限公司招聘信息网的知识，包括欧意股份有限公司招聘信息网站的问题都会给大家分析到，还望可以解决大家的问题，下面我们就开始吧！

本文目录

1. [浙江欧意智能厨房股份有限公司电话是多少](#)
2. [医药企业利用医药品牌成功案例](#)

浙江欧意智能厨房股份有限公司电话是多少

浙江欧意智能厨房股份有限公司联系方式：公司电话0579-85035883，公司邮箱1278979275@qq.com，该公司在爱企查共有5条联系方式，其中有电话号码2条。

公司介绍：

浙江欧意智能厨房股份有限公司是2005-12-31在浙江省金华市义乌市成立的责任有限公司，注册地址位于浙江省义乌市义乌工业园区阳光大道N8号。

浙江欧意智能厨房股份有限公司法定代表人方志明，注册资本6,980万(元)，目前处于开业状态。

通过爱企查查看浙江欧意智能厨房股份有限公司更多经营信息和资讯。

医药企业利用医药品牌成功案例

医药企业利用医药品牌成功案例

参考：[:wenku.baidu.com/link?url=TaZqOYzkG9_d8WcwTSgbNnAfzCZINYjpu7UIPtn6qEvqKq-EgCL7_vQ4N6GZXKvrjfgYjyaqnaQPPDyzF4jh_rSITs6-WQfn8QO-a3ORF2i](http://wenku.baidu.com/link?url=TaZqOYzkG9_d8WcwTSgbNnAfzCZINYjpu7UIPtn6qEvqKq-EgCL7_vQ4N6GZXKvrjfgYjyaqnaQPPDyzF4jh_rSITs6-WQfn8QO-a3ORF2i)

急求：成功的医药企业实例

这里有好多，你自己去下载看吧，有写医药企业也有写医药企业家的

徐航迈瑞医疗徐航：打造迈瑞医疗王国

胡柏藩新和成胡柏藩和他的维生素神话

张思民海王集团张思民:梦想源自海洋

修涑贵修正药业修涑贵：做药就是做良心

马兴田康美药业马兴田和他的“百年康美”梦

过鑫富鑫富药业过鑫富：做就做世界一流

朱保国健康元集团朱保国和他的“太太”传奇

杨文龙仁和集团杨文龙和“闪亮”的仁和

郭广昌复星国际财富哲人郭广昌

刘维志东阿阿胶“中国阿胶教父”刘维志

孙飘扬恒瑞医药恒瑞“福将”孙飘扬

李振江神威药业中药领航者李振江

徐镜人扬子江药业扬子江“船长”徐镜人

郭家学东盛集团郭家学的东盛梦想

李伯刚地奥集团李伯刚的地奥神话

陈学利威高集团陈学利：开创医疗器械新时代

波双鹭药业生物制药领头兵：波

雷菊芳奇正集团雷菊芳的藏药传奇

任晋生先声药业任晋生打造先声药业

王晓春同济堂王晓春和百年老店同济堂

陈保华华海药业华海药业陈保华

李春波浙江医药李春波缔造维生素“龙头”

刘佳佳美刘佳：打造口腔医疗第一品牌

李金元天狮集团李金元：医药首富的创富史

:o../ebook-list.htm

请运用医药企业案例说明医药企业管理与一般企业管理的特殊性何在？250字左右

上海施贵宝公司是中美两国在我国境内成立的第一家西药制剂合资企业，又是完全按照世界卫生组织“优良生产质量规范（GMP）”进行设计、生产和经营、管理的现代化制药企业。该公司先后通过美国、新西兰食品药品监督管理局（FDA）和加拿大卫生保健局（HPB）批准，成为我国第一家制剂产品可以出口北美和新西兰市场的制药企业。十几年来，该公司始终坚持企业管理创新，进行着卓有成效的经营管理，取得了令人瞩目的成就。

1、管理思想上创新

管理创新，首先是要在管理思想上创新。这是其他一切创新的前提，没有这个前提，就谈不上创新。企业管理创新也有个机制，这个机制产生于企业内部环境与企业创新的氛围中。具有创新机制的企业，对管理创新具有推动和激发的作用，反之则不能有效推出管理创新。上海施贵宝公司已成立十多年，在合资企业中成立较早，由于当时许多经营法规并不完善，因此，在操作上有一定的难度，既不能照搬美国投资方——美国施贵宝公司的做法，又不能按国内国有企业的一套做法，而是坚持走学习型、创新型路子。该公司真正在认识上、观念上、措施上到位，以管理创新对变革作反应，并把变革作为机会加以利用。把创新作为对付竞争环境的需要，是企业本身发展的需要。该公司在管理思想上，主要在四个转变上下功夫；①从传统企业和管理目标多元化向管理目标单一化转变。每年企业都有明确的目标，公司的领导、公司的各项管理工作都围绕这一目标而展开，追求管理的卓越和创新，从而带来最佳的经济效益。②从企业被动型管理向企业自主划管理转变，让企业成为管理的主体。公司内部建立了CMP和质量、财务、安全等内部审计制度，形成了自我检查、自我整改、自我完善、自我发展的机制，调动了管理人员的积极性和主动性，发挥管理者的智能和潜能，创造性地开展创新活动。③从企业内部管理的计划经济模式向市场经济模式转变。上海施贵宝公司将市场占有率作为衡量企业经营好坏的重要标准。只有提高市场占有率，才能保持企业的生存和发展。他们坚持各项经营管理工作都以市场为导向，一切为市场需要服务，在营销工作中，坚持加强市场研究，讲究市场策略，重视市场投资，完善营销机制。针对药品的特性及其特

定的用户，确定了“自销与通过商业渠道销售并举”的原则，立足“甩掉”，而不满足于“卖掉”，以形成销售、服务、消费、制造的良性循环。④从封闭型的企业向国际通行的现代管理转变，并密切注意吸取国外现代管理的信息，不断进行管理创新。如他们将处方药与非处方药分类管理，为我国实施非处方药提供了一些经验、建议和措施。该公司是国内第一家成立单独非处方药销售队伍的公司，大刀开发非处方药（OTC）市场，扩大公司市场份额，积极开发医院和药房的销售，积极传播和促进药房的零售工作，努力塑造品牌，制定一个雄心勃勃的新产品上市计划，建立第一流的非处方药（OTC）销售队伍。

2、以人为本是现代企业管理的重要创新

人的全面发展是在一个个具体的环境中发展的，由于分工的不同，每个人都有自己的工作岗位，在特定的工作岗位上创造性地工作，以达到企业目标，同时，把自己塑造成一个全面发展的人，这应是企业管理中对人管理的最高目标，它也是以人为本管理的真正要旨。上海施贵宝公司的主要做法是：①公开择优招聘，促进人才合理流动。招聘工作严格贯彻“公开招聘、平等竞争、严格考核、择优录用”的原则。②实行绩效评估，发挥激励导向作用。③引进竞争机制，改革分配制度。每年都要在同行业内或委托咨询机构调查劳动力的市场价格，以此确定公司合理的工资价位。④重视培训，强调学习。该公司为加强员工学习，通过各种才式加强岗位培训。例如，新员工必须进行上岗前培训，以学习了解公司概况、企业文化、劳动合同、员工纪律、行为规范、安全生产、质量意识等；营销人员每季度进行有关营销策略、销售技巧和产品的专业培训；生产人员进行GMP的管理专项培训；管理人员每年集中培训两三次，请国际专业培训公司讲授管理知识和技巧，指导部属学习掌握有关洽谈及领导沟通技巧、部门冲突处理技巧以及时间管理、团队精神、企业形象、学习型组织等知识；技术和管理骨干，则要出国参加专业培训或在国加专业培训班等。⑤为员工创造发挥才干的条件，或过“贵宝人和”的融洽气氛。该公司通过培训，使员工提高技能和才干，并通过绩效评估肯定和发扬员工的工作成就，还通过各种方式和活动增进员工之间的感情。建立员工生日档案，公司向他们祝贺。在公司工作满五年的员工，公司领导要请这些员工家属到公司来作客，参观企业并共进午餐。

3、管理方法上创新

企业管理方法的创新，主要是实现管理科学化和管理现代化。上海施贵宝公司把现代科学技术的一些最新成果采用到管理领域中来，如全面质量管理、统计分析、计算机网络计划技术、库存管理、决策技术、市场预测技术、生产资源计划（MRPE）、预算管理、办公自动化等。如MRPII系统，分司采用了BPCS软件，使计算机网络管理完整地覆盖全公司各生产、经营部门，使市场预测、原料采购、生产作业、产品成本、库存状况、财务控制和质量控制等数据全都纳入一体化管理，从而有可能

以最少投入、合理库存量和最高生产效率来编制生产计划，以更好地适应市场需求，在企业内部做到信息共享、决策科学和进行有效监督。另外，该公司还全面开展提高效率活动，制定节省成本、紧缩人员、提高效率的具体计划。这一活动的特点是面广，涉及到生产、销售、财务、技术各个方面。公司在生产上开展了缩短生产周期的活动，对主要产品成立缩短生产周期项目组，定期活动，设立专职效率经理，开展大幅度提高效率活动。车间人均效率提高50%，达到减人增产的效果。全面开展效率活动，包括销售效率、采购效率、新药上市周期缩短的工作效率和财务简化工作程序的活动（DIS—DOITSIMPLE）。该公司在年度预算中把提高效率、减少成本作为实绩考核的一项指标。

4、经营思路的创新

日本通产省曾对两个最大优秀企业进行调查，得出四个结论：①企业把主要精力放在提高劳动生产率、降低成本方面，经济效益一般；②企业把主要精力放在开拓市场，经济效益较好；③企业把主要精力放在提高产品质量和开发新产品，经济效益很好；④企业一手抓新产品，一手抓市场的开拓，经济效益最好。由此得出了管理、技术、产品、市场、服务五大创新的关键是产品创新和市场创新。这一结论公布后在国际企业界和理论界引起了强烈的反响。上海施贵宝公司牢牢抓住了产品创新和市场创新，他们在新产品开发上有五年滚动计划，每年都要上市2种~3种新产品；新产品上市又有详细的上市促销和扩大市场占有率的策略，具有强烈的超前意识和市场占有率意识。为了更好地占有市场，上海施贵宝公司成立了仓储分发部，把仓库、分发、车队归并在一个部门，加强合作，强化管理，保证GMP。在全国设立了14个分发库，售后服务质量明显提高，如98%以上的产品在接订单后2天内送到客户手里（除超出客户使用的额度外），设立这一部门后，效率上升，费用下降，效果非常好。在国外设有专门的分发公司，而国内企业一般是通过商业部门销售，不设立全国的分发部门。面对国内应收帐款较多和三角债严重的情况，上海施贵宝公司对客户实行了资信管理。其办法是通过建立客户资信控制与管理系统，对客户企业的创建情况、销售历史、还款率等资信情况都有完整记录，并根据客户资信状况的变化而调整销售政策。该公司还设立了专职的资信与收款小组，强化了收款工作，使公司应收帐款处于良好的状态。

医药企业怎么打通药品销售渠道？

楼上说的潜规则那样子不好，你说的那个网站我过去看了一下，做的很不错，那里边我搜索了一下，你看到的只是其中的一部分的内容，里边还有很多的相关的介绍，你为何不仔细看看啊？

求医药企业考核方案。

先考核生产车间，再看物料，随后看生产部，在看销售部，最后行政部

请问，日语的医疗用医药品，一般用医药品，如很翻译成中文较合适。谢谢

医疗用医药品通常指我们说的处方药

一般用医药品通常指非处方药

医疗用医药品和一般用医药品在定义，药品的管理和药品的介绍上是不同的。

通俗的说医疗用医药品是医生根据病人的病情诊断然后提供的药品，其使用说明一般面向医生，比较专业，需要处方

一般用医药品是病人根据自己的判断在药店可以随便买到的药，其使用说明一般比较通俗，面向普通人群，不需要处方

医药企业如何做好品牌宣传

回过头想一想我们企业现在进行的品牌宣传活动，不是内容华而不实，就是主题哗众取宠，传播盲目不到位，有的人还以为这是资源投入上的问题，那是多么幼稚！就传播方式上说很多的企业的品牌传播是单项的，通过各种媒介如电视、报纸等向消费者灌输企业和产品的信息。大规模的空中广告一直是很多企业的惯用伎俩，很受企业欢迎，的确也成就了不少品牌。但是，随着市场竞争的日益激烈，信息的泛滥，传播媒介的分化，消费者对信息的接收上有了更多的话语权。所以，很多企业总在那抱怨钱花了不少，效果怎么这么差呢，这种品牌传播的低效果从客观上看是由于：第一，传播媒介日益零散化。现在的企业，在医药品牌传播的媒介上选择性更多，不仅有传统的电视、报纸、广播、户外等等，还有新近崛起的网络、分众等。过去在央视打个品牌广告，可能全中国人民都知道了，现在基本上很难有这种效果，一直以来通过传播媒介灌输式的广告时代一去不复返了。传播媒介的分化直接导致企业品牌传播费用的增加，同时也深刻的影响着医药招商企业品牌传播策略的演变。因为在传播媒介每一次演变分化过程中，总是伴随着一批新兴企业的崛起，江南春领导的分众传媒本身就是对此最好的诠释。因此说，以网络为核心的传播媒介的又一次巨变，不仅仅代表着我们企业选择的媒介越来越多，更体现的是一种新的品牌塑造方式的崛起。第二，众多的广告加大了信息的传播难度，稀释了广告内容。消费者身边充斥着无数的广告，每天都要面对不同产品的广告宣传，如果广告内容不是消费者所关注的或者是广告形式消费者不喜欢，品牌宣传效果将大大折扣，消费者将拾起话语权，品牌传播将呈现出不是说你想说什么，而是关注消费者愿意听什么，不是在你想说的地方说，而是在消费者想听的地方说，新奇、吸引

的广告本身将更具效果。第三，消费者越来越理性。一方面，传播媒介的分化和广告的繁多，大大分散了人们的注意力，另一方面，消费者也对广告本身越来越理性，主动选择记忆的广告越来越少，时间也越来越短，品牌传播的效果也越来越弱。虽然客观上，我们的品牌传播活动面临着前所未有的挑战，但是消费者对广告的需求却比以往更强烈。消费者从来没有像今天这样需要广告的指引，面对满足不同需求数以万计的商品，如何选择，不断的困惑着消费者自己，他们希望能从广告中判断出自己最想要的产品。因此说，当下的品牌传播活动必须建在消费者需求分析的基础上。那些被我们称之为经典的品牌营销理论愈来愈显得力不从心，随着市场竞争激烈度的升级、消费群体不断细分、传播媒介日趋零散化，，USP已经显得苍白无力，定位的声音淹没在爆炸式的信息洪流中，品牌形象更难脱颖而出了。因此，进行品牌传播突围，就必须改变以往我们对品牌传播理论的认识，重新选择品牌传播的理论支撑点。因此医药招商认为，在医药招商过程中企业宣传也很重要，有实力的企业会在一些重磅媒体或是针对性强的专业媒体、杂志以及招商会投入巨额广告费，以拉动经销商，有的注重打造样板市场，通过成功的样板市场精耕细作，吸引客户，因为事实胜于雄辩有的直接做市场，到目标市场，走访寻找合适的经销商，这一方式是最传统也是最广泛的方式。而制定医药招商策略是医药企业招商的前提，确定医药招商范围招商不是漫天撒网，到处捕鱼，理性的招商应该在一定范围内，而且确定把握两条原则：一不贪大求全，断然放弃鸡肋市场；二控制在计划之内和针对的范围内。经销商城市的选择和分辨一种是城市密度大，城际距离短，容量大的城市要分割，容量小的城市要打包。

请问日语的医疗用医药品和一般用医药品如何翻译成中文较合适？谢谢。

这个问题我在另一个提问里回答了，拷贝过来。。

医疗用医药品通常指我们说的处方药

一般用医药品通常指非处方药

医疗用医药品和一般用医药品在定义，药品的管理和药品的介绍上是不同的。

通俗的说医疗用医药品是医生根据病人的病情诊断然后提供的药品，其使用说明一般面向医生，比较专业，需要处方

一般用医药品是病人根据自己的判断在药店可以随便买到的药，其使用说明一般比较通俗，面向普通人群，不需要处方

医药企业有哪些

医药企业有：

北京同仁堂科技发展股份有限公司制药厂

企业地址：北京丰台区南三环中路20号

联系电话：010-87632888

电子邮箱：service@tongrentangkj.杭

州民生药业集团有限公司

企业地址：浙江省杭州市余杭塘路108号

联系电话：0571-88085858

电子邮箱：minsheng@mspharm.

北京双鹤药业股份有限公司

企业地址：北京市朝阳区望京利泽东二路1号

联系电话：010-64742227

武汉中联药业集团股份有限公司

企业地址：湖北省武汉市江汉区江汉经济开发区江兴路1号

联系电话：027-8352836883528058

厦门星鲨制药有限公司

企业地址：福建省厦门市海沧区新美路36号

联系电话：0592-65123332096666

北京同仁堂股份有限公司同仁堂制药厂

企业地址：北京市大兴区黄村镇北京生物工程与医药产业基地永旺路29号

联系电话：400-881-1881

电子邮箱：info@trt-pharma.

山东鲁抗辰欣药业有限公司

企业地址：济宁高新区同济科技工业园

联系电话：0537-2215851

吉林敖东药业集团延吉股份有限公司

企业地址：中国吉林省延吉市高新技术开发区长白路389号

联系电话：0433-2910179

电子邮箱：info@adyy.

东北制药集团沈阳第一制药厂

企业地址：辽宁省沈阳市铁西区兴华南街54号

联系电话：024-25875291

电子邮箱：zthunder@126.

上海医药(集团)有限公司信谊制药总厂

企业地址：上海浦东新金桥路905号

联系电话：021-58995818

电子邮箱：sine@mail.sinepharm.江

苏恒瑞医药股份有限公司

企业地址：连云港市经济技术开发区昆仑山路7号

联系电话：0518-85465745,85475710

电子邮箱：hrs@hrs..齐

鲁制药有限公司

企业地址：山东省济南市工业北路243号

联系电话：0531-831265558312600083126666/7777/8888/9999

电子邮箱：agent@qilu-pharma.qa@qilu-pharma.web@qilu-pharma.吉

林敖东洮南药业股份有限公司

企业地址：白城市洮南市团结东路16号

联系电话：0436-6225278,6335023,6335024

电子邮箱：tnyy@china.哈

药集团制药总厂

企业地址：哈尔滨市南岗区学府路109号

联系电话：0451-86662926,86666391

丽珠集团丽珠制药厂

企业地址：广东省珠海市拱北桂花北路

联系电话：0756-8135888

电子邮箱：web@livzon..吉

林敖东延边药业股份有限公司

企业地址：吉林省敦化市敖东大街2158号

联系电话：0433-6223692

电子邮箱：info@jlad.北

京紫竹药业有限公司

企业地址：北京朝阳区朝阳北路27号

联系电话：010-65483355

四川科伦药业股份有限公司

企业地址：成都市锦里西路107号锦江时代花园南18、19楼

联系电话：028-86131122

广州白云山光华制药股份有限公司

企业地址：广州市海珠区南石路1号

联系电话：020-8436047384333808

云南医药工业股份有限公司昆明振华制药厂

企业地址：昆明市五华区王家坝22号

联系电话：0871-4114341，4172207，4160418，4175627

山东凤凰制药股份有限公司

企业地址：山东省东营市利津县津二路198号

联系电话：0546-5683157,5683157,5625031,5629811

电子邮箱：szq8158@163.西

安利君制药有限责任公司

企业地址：陕西省西安市汉城南路151号

联系电话：029-84682200,84682295

电子邮箱：webmaster@lijun.山

东新华制药股份有限公司

企业地址：山东淄博张店东一路14号

联系电话：0533-2166666

电子邮箱：xhyy@xhyy.太

极集团四川绵阳制药有限公司

企业地址：四川省绵阳市剑南路278号

联系电话：0816-2284410

天津力生制药股份有限公司

企业地址：天津市南开区黄河道491号

联系电话：022-27362444

电子邮箱：lisheng@lishengpharma.西

南药业股份有限公司

企业地址：重庆市渝北区龙溪镇红金路34号

联系电话：023-89855095

电子邮箱：fsspc@fsspc.广

州中一药业有限公司

企业地址：广州市天河北路28号时代广场西座11层

联系电话：020-38821882

哈药集团三精制药股份有限公司

企业地址：黑龙江省哈尔滨市动力区哈平路233号

联系电话：0451-86627550上

海新先锋药业有限公司

企业地址：上海浦东张江高科技园区张江路92号

联系电话：021-58552452山

东鲁抗医药股份有限公司

企业地址：山东省济宁市太白西路173号

联系电话：0537-2880808

电子邮箱：lukang@lkpc.

石药集团中诺药业(石家庄)有限公司

企业地址：河北省石家庄市工农路188号

联系电话：0311-83803616,83805386,85666188

电子邮箱：znbgs@mail.ecspc.

上海第一生化药业有限公司

企业地址：上海市闵行区剑川路1317号

联系电话：021-64300590吉

林敖东集团大连药业股份有限公司

企业地址：辽宁省大连市旅顺口区三涧堡街道477号

联系电话：0411-86260040重

庆科瑞制药有限责任公司

企业地址：重庆南岸经济技术开发区大石支路2号

联系电话：023-62754898天

津药业焦作有限公司

企业地址：河南省武陟县东环路南段

联系电话：0391-7282438

电子邮箱：tjyyjz@163.

江西制药有限责任公司

企业地址：江西省南昌市三经路113号

联系电话：0791-6816580上

海海虹实业(集团)巢湖今辰药业有限公司

企业地址：上海市广灵四路351号海虹大楼

联系电话：021-65262781,0565-2323064江

苏正大天晴药业股份有限公司

企业地址：中国江苏省连云港市新浦区巨龙北路8号

联系电话：0518-85804002,85685859 , 85688199

电子邮箱：cttq@cttq.

修正药业集团股份有限公司

企业地址：长春市高新技术开发区前进街2426号

联系电话：0435-3943109,3943203上

海信谊万象药业股份有限公司

企业地址：上海市青浦区赵重路217号

联系电话：021-59754088石

家庄神威药业有限公司

企业地址：河北省石家庄市栾城县城南口

联系电话：0311-8803006680080392084006129208

电子邮箱：info@shineway.

浙江仙琚制药股份有限公司

企业地址：浙江省杭州市文一路40号浙江省仙居县仙药路1号

联系电话：0571-8890098087731178

电子邮箱：online@***harma.

昆明制药集团股份有限公司

企业地址：中国云南省昆明市国家高新技术开发区科医路166号

联系电话：0871-83243118319868800-8898-568石

家庄制药集团欧意药业有限公司

企业地址：河北省石家庄市中山西路276号

联系电话：0311—87036208上

海旭东海普药业有限公司

企业地址：上海浦东金桥金沪路879号

联系电话：021-58545533

电子邮箱：sunrise@xdhelp.

珠海联邦制药股份有限公司中山分公司

企业地址：广东省中山市坦洲镇嘉联路12号

联系电话：0760)866558160760)86655310上

海雷允上药业有限公司

企业地址：上海市汉口路398号华盛大厦十七楼

联系电话：021-63503535

武汉远大制药集团有限公司

企业地址：湖北省武汉市硚口区古田路5号

联系电话：027-83833738

电子邮箱：whpharm@public.hb.

山西太原药业有限公司

企业地址：山西省太原市晋源区化工路22号

联系电话：0351-6074034,6074781,6070430

电子邮箱：tyao@tyao..

浙江医药股份有限公司新昌制药厂

企业地址：浙江省新昌县环城东路59号

联系电话：0575-86022860

电子邮箱：office@xcpharma.

浙江海正药业股份有限公司

企业地址：浙江省台州市椒江区外沙路

联系电话：0576-88827890,88088385,88089080,88087600

电子邮箱：hzyyswb@126.

上海禾丰制药有限公司

企业地址：上海市浦东金桥开发区金沪路805号

联系电话：021-50317200,50312222

电子邮箱：harvest2@shharvest.

宜昌人福药业有限责任公司

企业地址：中国湖北省宜昌开发区大连路18号

联系电话：0717-6345005,6345002

山西威奇达药业有限公司

企业地址：中国山西大同经济技术开发区

联系电话：0352-5378888

重庆药友制药有限责任公司

企业地址：重庆市渝北区人和镇（北部新区高新园区）星光大道100号

联系电话：023-67527818

华北制药集团制剂有限公司

企业地址：石家庄市和平东路华药东街6号

联系电话：0311-86050043

江苏鹏鹞药业有限公司

企业地址：江苏省宜兴市宜城镇龙池路69号

联系电话：0510-87072885,87072886,87072878

电子邮箱：py@public1.wx.js.

广东邦民制药厂有限公司

企业地址：江门市高新技术开发区邦民路33号

联系电话：0750-3963166

电子邮箱：bmp@bangmin..

END，本文到此结束，如果可以帮助到大家，还望关注本站哦！