

一、跨境电商企业动态

1.亚马逊：广告业务增加 市场份额占4.2%

北京时间9月20日上午消息，在Facebook以及谷歌两强称霸的广告市场，亚马逊的广告业务增长速度却超出了预期。根据美国市场研究公司eMarketer在周三发布的报告中估算，亚马逊今年在美国的广告销售额达到了46.1亿美元，占据整个数字广告市场的4.2%。

这家研究公司之前曾预测亚马逊在今年的广告营收为28.9亿美元。eMarketer表示调整过的数字表明了亚马逊的广告业务发生变化，且客户需求增加。

谷歌和Facebook依然是数字广告业务的霸主，在价值1110亿美元的市场上，两家公司占据了58%的市场份额，略低于2017年的59%。

来源: 亿邦动力网

2.兰亭集势Q2净亏损950万美元 同比下降29.4%

9月21日消息，兰亭集势公布了2018年第二季度未经审计的财务报告。截至2018年6月30日，兰亭集势净营收为5540万美元，与上年同期的7850万美元相比下滑29.4%。净亏损为950万美元，而上年同期净亏损180万美元。

据了解，亏损原因主要为产品销售总量下降所致。

2018年第二季度产品销售订单总量为90万单，而2017年同期为170万。2018年第二季度产品销售总客户数为70万，而2017年同期为140万。服装营收为1870万美元，而上年同期为2700万美元。

数据显示，2018年第二季度产品销售的净收入为5200万美元，去年同期为7370万美元。服务和其他收入的净收入为340万美元，去年同期为480万美元。运营亏损970万美元，而上年同期运营亏损200万美元。净亏损为950万美元，去年同期为净亏损180万美元；每美国存托股（ADS）净亏损为0.14美元，去年同期为0.03美元。

来源: 亿邦动力网

二、市场数据

1.2018上半年中国跨境电商交易规模为4.5万亿元

9月19日，电子商务研究中心发布了《2018年（上）中国跨境电商市场数据监测报告》。报告显示，2018年上半年中国跨境电商交易规模为4.5万亿元，同比增长25%。其中，上半年中国跨境出口电商交易规模为3.47万亿元，同比增长26%；中国跨境进口电商交易规模达1.03万亿元，同比增长19.4%，预计2018年全年将达1.9万亿元。

在跨境电商交易模式结构上，2018年上半年中国跨境电商的交易模式跨境电商B2B交易占比达84.6%，跨境电商B2C交易占比15.4%。跨境B2B模式依然占据主导地位。

来源: 电子商务研究中心

2.俄罗斯电商市场，最新分析报告！

根据 Statista 数据，俄罗斯2018年电子商务市场收入达到180亿美元，预计到2021年的市场交易量将达到至少230亿美元。

eCommerce User Penetration (%)



来源: 雨果网

3.中国对外贸易实现历史性跨越 40年进口增长664倍

40年来，对外贸易不断开拓新格局，实现历史性跨越。1978年到2017年，按人民

币计价，我国进出口总额从355亿元提高到27.8万亿元，增长782倍，年均增速达18.6%。其中，出口总额从168亿元提高到15.3万亿元，增长914倍，年均增速为19.1%；进口总额从187亿元提高到12.5万亿元，增长664倍，年均增速为18.1%。

货物贸易占世界比重大幅提升。改革开放初期，我国货物进出口占国际市场份额仅为0.8%，在全球货物贸易中列第29位。2017年，我国进出口占全球份额为11.5%，货物贸易重回全球第一，其中出口占比为12.8%，进口占比为10.2%。

来源: 人民日报海外版

三、国家政策动向

1. 欧盟对亚马逊开展反垄断调查，重点监测对第三方卖家数据的使用

据报道，欧盟监管机构正对亚马逊进行反垄断的初期调查，审查电商巨头对平台第三方卖家的数据收集和使用。欧盟竞争局局长Margrethe Vestager在新闻发布会上表示，欧盟已启动证据收集程序，洞察企业如何在第三方平台上如何使用来自卖家的数据。

Vestager表示目前调查仍处于“早期阶段”，也没有正式立案，但欧盟监管机构将会全面进行调查分析。

来源: 路透社

2. 巴基斯坦将对5000种商品加征进口关税

近日，以伊姆兰·汗（Imran Khan）为总理的巴基斯坦新政府宣布，巴基斯坦将对5000种商品加征进口关税，包括大马力汽车、较昂贵的手机、珠宝和饰品等奢侈品。

来源: 搜航网

3. 印度政府新规：所有国外电商公司需在10月前在所有州注册GST

19日消息报道，亚马逊、谷歌、苹果在内的所有电商公司将不得不在未来10-20天内于印度所有州注册GST（商品服务税）。

印度政府规定，自10月1日起，所有电商公司都将征收TCS (Tax Collected at Source) 税。为了配合TCS的相应规定，所有公司都必须在各州注册。这项规定也对服务于印度消费者的所有外国公司适用。

根据规定，对于在州内销售的价值超过25万卢比的商品，收到通知的企业必须被扣除1%的州GST和1%的中央GST，而对于跨州流通超过25万卢比的商品，需要被扣除的TDS税将是IGST (Integrated GST跨州消费税) 金额的2%。据了解，TDS /TCS税是为了记录电商行业中的所有交易，旨在检查逃税行为。但对于在非印度电商平台销售的境外卖家来说，则无需缴纳TCS。

值得注意的是，该规定中将目前州政府和中央政府0.5%的税率提升至了1%。对电商公司而言，这意味着他们将从向供应商支付的货款中扣除1%的费用交给政府。

来源: 印媒

4.注意！9月25日起海关总署将升级新版快件通关管理系统

近日中国海关总署发布2018年第119号公告称，为实现快件领域关检融合，优化进出境快件监管，提高快件通关效率，海关总署决定于2018年9月25日对新版快件通关管理系统（以下简称新快件系统）进行升级。